

Giovedì, 29 maggio 2014

### Keep it Simple: Simplicity in Web Design

Web design is essential to creating an open door into any business. Individual business owners are able to use web design to provide valuable content, thereby gaining an online reputation that can lead to additional sales. However, in the process of web design, business owners and other professionals have often created the exact opposite response. This is usually the result of failing to follow basic web design simplicity guidelines, the result is typically a loss of web traffic.

#### The Importance of Reduction

John Maeda, author of the Laws of Simplicity and an expert in design thoroughly explains within the Laws of Simplicity that websites need to reduce web content. This isn't to say that content shouldn't be a central theme, it just needs to be toned down. Share buttons should be kept at a minimum, with no more than 5 of the major share portals such as Google Plus, Facebook, Instagram, Pinterest and LinkedIn. Additionally, ads should be scarce, preferably no more than two or three. A bonus to reducing and de-cluttering a website, is that website owners will automatically be in line with Section 508 Compliance in regards to web accessibility.

#### Advantages of Web Simplicity

Using simplicity within web design has several advantages. It allows website pages to load faster, due to less content. Additionally, web browsers are able to quickly and easily navigate between pages. This adds to conversion rates, thereby increasing business profits. This is clearly seen when comparing the older web design of World's Best Hostels. Their old site was actually difficult to navigate, and many could have passed right by for a more simplistic website that was capable of providing easily obtained, valuable information.

#### The Importance of Revamping Cluttered Websites

By removing excess content and simplifying navigation points within a website, a website will have a professional style. Additionally users will be able to easily interpret the primary message. This can be seen by comparing the new look of the Worlds Best Hostels website to its old site. The new site has small tabs right up front that are color coded to each continent. Under each continent tab, individual links to specific regions are uniformly displayed. Users of the site are now able to quickly access any information on the site, without having to search for lengthy periods of time. Due to the revamping of the World's Best Hostel website, more web traffic has remained. Additionally, traffic in general may have increased, primarily due to the mere fact that search engines, like web browsers, prefer simplicity. Not only will a simplistically designed website be easily navigated by visitors, it'll also be quickly navigated by search engines, thereby improving search engine indexing.

The evergreen slogan for web design is "Keep it simple."

Scritto da Raimondo Fanale in *Beyond Web Pages (ex web 2.0)*, La mia città at 22:06

Giovedì, 15 maggio 2014

## Web Conferences in 2014

### Web Conferences in 2014

Web conferences are becoming a global trend in technology, with hundreds of thousands of people attending them each year. In fact, these web conferences are becoming more and more of an event for those who are technically inclined, as well as those who wish to fast track their learning process. Geographic boundaries collapse as not being able to attend and event, will not be a limitation to experiencing the conference in its entirety. Upcoming Conferences

In the year 2014, there are a few conferences that are worth looking out for. At these conferences, you will find content to engage and inspire you. There will also be opportunities to network and build alliances with other people in the same field. Some connections who may even help to bring your ideas to new dimensions. Lectures from experts in the field of technology and web design, may be just what you need to help you finish a project you have been working on.

### Design Conference

Even though we are already half way into the year of 2014, there are still many great conferences that interested participants can attend. One of the most anticipated, is the Design Conference in May in Dubrovnik. Participants will be fully immersed in varied design processes, tools, education and sociotechnical issues to ensure design is understood in all its complexities.

### Web Conference

Another conference where inventions will be brought to life is the infamous WEB conference in June. Over the years, this conference has looked at what the future of the web will look like and how it will become more and more user-friendly.

### Fronteers Conference

Later in the year, the Fronteers Conference and the CSS Development Conference promise to be events that will be spoken about for years to come. There is really a conference out there for anyone, irrespective of their interests or area of expertise. Signing up is very easy, and many of these conferences will even offer people the opportunity to receive partial, as well as full, scholarships to attend.

Conferences are a once in a life time experience and you can expect to come back with best practices from all over the world. These are aimed to help make your operations at home, or at your business, run smoother. The lessons learned are often well worth the money that is spent. Many websites offer a list of conferences that may interest you, all you need to do is browse and see which ones jump out at you the most, and then apply to attend.

A short list of web conferences:

[hongkiat - 40 web design conferences smashing magazine - upcoming web design conferences](#) [hongkiat - 24 awesome web design conferences you should know](#)

Scritto da Raimondo Fanale in [Beyond Web Pages \(ex web 2.0\)](#) at 08:50

Mercoledì, 11 febbraio 2009

### copying... what? but...

leggo il post dal titolo originale "Why you shouldn't copy us or anyone else" e ne approfitto al volo per riprendere il discorso e diffondere questo concetto semplice semplice. Il post originale di onstartup.com punta il dito sui cosiddetti "modelli di business" ed i suggerimenti volti a copiare questi modelli, mentre i ragazzi di 37signals estendono il concetto del "copiare" anche alle interfacce e senza usare mezzi termini usano una frase che mi piace molto:

" This is why future iterations of a copied interface begin to break down quickly."

Son pienamente d'accordo: copiare "beceramente" uccide il processo della conoscenza, distrugge la crescita personale, vanifica gli sforzi di chi crea, impedisce l'evoluzione. E quest'ultimo punto mi sembra anche il più grave. Impedire l'evoluzione o vincolarla a copie senza futuro (bel paradosso.. evoluzione senza futuro...) è forse l'errore più grande che si possa commettere. In questo caso non abbiamo coinvolto solo il "derubato", ovvero la persona dalla quale abbiamo copiato, ma abbiamo illuso e derubato anche tutte le persone coinvolte nell'uso del "nostro" prodotto.

uff... mi sembra di essere tornato ai vecchi discorsi sul codice libero ed i programmi, quando in qualche hacklab vecchio stile (ovver= 4 amici riuniti con altri 4 amici in birreria + altri 8 via rete ) si discuteva del pericolo di vedere il proprio codice copiato, il proprio software riutilizzato... e con protervia e superiorità affermavamo che chi aveva creato il codice ed i software era uno dei pochi (certo non l'unico...) a poterlo evolvere e la sua dedizione al proprio "pargolo" avrebbe fatto al differenza con i "mercanti di copie".

Scritto da Raimondo Fanale in Beyond Web Pages (ex web 2.0), Generale at 00:13

## Blog Export: Raimondo Fanale, <http://blog.fanale.name/>

Mercoledì, 4 febbraio 2009

### Google's new Ajax-powered search results breaks search keyword tracking for everyone

Ho appena letto questa notizia e non nascondo il mio stupore. L'aggiornamento delle ricerche su Google, ora in Ajax, di fatto non consentono il tracking completo dei referrers, quindi molte delle features cui siamo abituati dalla nostre statistiche potrebbero non essere più attendibili o pressochè nulle. Almeno per quanto riguarda le ricerche condotte da Google.

Appena letto ho fatto le mie dovute prove, ed effettivamente ecco quanto ho riscontrato. Cercando sul sito [www.google.com](http://www.google.com) la chiave di ricerca "topper simpatici", che mi consentiva di verificare al volo sul sito della mia amica Mary, l'indirizzo restituito è stato

<http://www.google.com/#hl=en&pwst=1&q=topper+simpatici&start=60&sa=N&fp=Rhq7p-mUk-o>  
al posto del normale

<http://www.google.com/search?hl=en&pwst=1&q=topper+simpatici&start=60&sa=N&fp=Rhq7p-mUk-o>  
cosa cambia? che in base alle RFC i browsers inviano come referrer tutta la URL PRIMA del carattere #, e niente più. Peccato che la chiave di ricerca si trovi esattamente nella seconda parte... L'aggiornamento per ora coinvolge solo il sito .com mentre non è ancora visibile sul .it .via: Clicky

Scritto da Raimondo Fanale in *Beyond Web Pages* (ex web 2.0) at 01:46

Lunedì, 2 febbraio 2009

## **GLocal**

Glocal (global + local) is an immense, collaborative and multifaceted digital art project that examines the making, sharing and exhibiting of images in the 21st century.

Working out of the Surrey Art Gallery's TechLab, the artists behind Glocal pose questions about the nature of photography at this point in our history: What is a photograph? What is a camera? What is a photographer? via: [glocal.caflickr.com](http://glocal.caflickr.com): glocalE nel panorama del progetto Glocal, Jer Thorp ha realizzato dei tool per la ricerca all'interno del database di immagini, uno per similitudini ed un altro per tipologia. Thorp in questo modo ha fornito uno strumento di ricerca senza "obiettivi": possono essere condotte ricerche del tipo: "scoiattolo che mangia una pizza". In questo modo l'utente può creare un numero molto alto di relational maps all'interno del database e di Glocal.

Scritto da Raimondo Fanale in *Beyond Web Pages (ex web 2.0)* at 15:28

## Blog Export: Raimondo Fanale, <http://blog.fanale.name/>

Lunedì, 18 agosto 2008

### Enterprise

Face to face communcation is unquestionably important, but face 2 face is intended in any medium... Then (thanks To Einstein) at the end of day I'm thinking to an equation:  $E = mc^2$  , Enterprise = masses x communication <sup>2</sup>

Scritto da Raimondo Fanale in Beyond Web Pages (ex web 2.0) at 12:01

## Blog Export: Raimondo Fanale, <http://blog.fanale.name/>

Giovedì, 14 agosto 2008

### **web 2.0 semplificato**

Thanks to Indexed for this explanation

Scritto da Raimondo Fanale in *Beyond Web Pages (ex web 2.0)* at 17:58

Sabato, 30 giugno 2007

### **office per iPhone**

Si tratta di Zoho Writer, Sheet e Show, tre applicazioni della Zoho suite chiamata IZoho pensata per l'utilizzo su Smartphones o su dispositivi mobile dotati di browser web. Immagine dal blog di Zoho. Dal blog di Zoho si legge che è pronta al volo la versione per iPhone: e chi ne dubitava? Data la reattività dimostrata da Zoho non c'era neanche da chiedersi SE, al massimo il QUANDO. Ed il quando saranno i prossimi giorni che verranno usati per effettuare un fine tuning delle tre applicazioni. L'unico dubbio è che al momento non ci sono ancora test condotti da utilizzatori, quindi non esprimo giudizi o pareri.

Di sicuro, essendo IZoho pensata per essere compatibile con un vasto parco di Smartphones e browsers, sono d'accordo con quanto letto sul blog: un telefono con connessione WiFi ed uno schermo abbastanza grande, non può che sfruttare a pieno le potenzialità di IZoho.

Scritto da Raimondo Fanale in Beyond Web Pages (ex web 2.0), Generale at 01:30



Domenica, 10 giugno 2007

### **ok, ma che cosa è un rss**

al solito, i video ci aiutano...

Un video creato per spiegare in poche parole cosa è RSS e soprattutto, perchè i feeds RSS sono utili. Sarebbe bello poterlo diffondere in giro, soprattutto a quelli che rispondo :

"feed cosa?"

"ma comunque sono velocissimo a leggere su pagina web"

Un aiuto per tutti quelli che ancora, purtroppo, non hanno provato le meraviglie dei Feeds RSS.

Un grazie e Lee LeFever

A proposito, da quello che mi ricordo esiste già dal 1999, grazie a Netscape... vi rimando alla pagina di Wikipedia

&amp;amp;amp;lt;/body&amp;amp;amp;gt;

&amp;amp;amp;lt;/html&amp;amp;gt;&amp;amp;lt;/HTML&amp;amp;gt;

amp;gt;

Scritto da Raimondo Fanale in *Beyond Web Pages (ex web 2.0)*, Miniguide - how to at 12:07

## Blog Export: Raimondo Fanale, <http://blog.fanale.name/>

Martedì, 5 giugno 2007

### **serendipity rilascia la 1.2 beta**

Attesissimo questo rilascio, soprattutto dopo le varie discussioni sia sul forum ufficiale che in chat private sull'esigenza di poter personalizzare il backend di amministrazione e "disegnarlo" secondo le esigenze e , perchè no, renderlo più "usabile". Ecco quindi in breve le novità che introduce la nuova release di Serendipity .

Templates per il Backend (Entry Editor, Master Template) via Smarty nuovo sistema di gestione sessioni e login supporto per SQLite3, PDO::Postgresql Supporto migliorato il supporto di IPv6 migliorata la gestione degli headers HTTP per il supporto del Caching migliorata anche la gestione delle categorie/sottocategorie, dove si può scegliere finalmente cosa far vedere in modo gerarchico o assoluto Bugfix: RSS Bugfix: corretti alcuni errori sulla gestione dei trackbacks ed exit-links su entries cachate Bugfix: correzione dei permessi utente e gruppi, per evitare possibili interventi "non voluti" sulla configurazione. Siamo a vedere quali altre novità prima del rilascio ufficiale Via: Serendipity official blog

Scritto da Raimondo Fanale in Beyond Web Pages (ex web 2.0), Software per blog at 22:23

Venerdì, 4 maggio 2007

### il web 2.0 attivo

Dopo la pubblicazione da parte di technorati sullo stato della blogosfera, per un mesetto si sono sentite in giro varie opinioni e varie voci. Questo in breve quello che penso io nel mio piccolo. E' vero: lo stato presentato da David Sifry non è incoraggiante in termini assoluti, e molti dirigenti d'azienda stanno pensando a come fustigare il proprio staff manageriale per non aver suggerito l'ingresso nel web 2.0 nei tempi canonici, che nell'informatica spesso vuol dire o prima di tutti o al massimo entro pochi, pochissimi mesi dall'innovazione. Che cosa è successo di tanto particolare con questo report? Semplice: è stato spezzato il sogno che il mondo del web 2.0 potesse crescere all'infinito con dei dati che mostrano come nell'ultimo periodo le statistiche si sono assestate sulla soglia dei 15,5 milioni di blog attivi. Facciamo un po' di considerazioni serie.

I blog non sono il web 2.0, e possono essere considerati solo una piccola parte di tutto quello che è il mondo del 2.0, dei suoi utenti e dei suoi partecipanti. Non scordiamoci che il punto di forza del web 2.0 è la partecipazione e la creazione spontanea di contenuti. Non scordiamoci che "contenuti" non è mai stato sinonimo di "blog", ma anzi di tante forme come i commenti, l'audio, il video, il voto ad un contenuto di altri utenti. Ok, il numero dei blog attivi non cresce... ma le persone hanno bisogno di condividere, di parlare, di confrontarsi, di leggere e di esprimere la propria opinione. Questo può morire? Può finire il social networking? Non diciamo stupidaggini... al massimo si possono rallentare le statistiche e le persone (sì, stavolta le chiamo PERSONE e non UTENTI) potrebbero avere l'ardire di chiedere delle innovazioni sulle piattaforme 2.0, 3.0, 4.0... ma questa è normale amministrazione aziendale

Scritto da Raimondo Fanale in Beyond Web Pages (ex web 2.0) at 22:05

## Blog Export: Raimondo Fanale, <http://blog.fanale.name/>

Domenica, 8 aprile 2007

### **utilize. centralize. socialize.**

Questo è lo slogan del servizio di aggregazione di feeds che ho scoperto un paio di giorni fa. Si basa sul concetto del lifestream di Jeremy Keith, e si preoccupa di aggregare e organizzare le attività segnalate, proponendo anche una timeline delle stesse. I punti di forza della versione in beta: utilizzare la mappa delle attività sul proprio blog o in altre applicazioni, condividere le proprie attività, monitorare le attività dei propri contatti. Qui trovate il codice del markup che sta alla base dell'idea di [istalkr.com](http://istalkr.com)

Scritto da Raimondo Fanale in *Beyond Web Pages (ex web 2.0)*, Generale at 11:11

Domenica, 25 marzo 2007

### **wordpress kml viewer plugin**

Arrivo sicuramente un po' in ritardo segnalando questo plugin per Wordpress. Chiedo scusa a Marco che lo ha sviluppato. In sostanza di cosa si tratta: utilizzando KML Marco ha sviluppato questo plugin che renderizza una url ad un file KML. L'applicazione più veloce? Mappe di Google o anche Sketchup...Maggiori informazioni su KML: Guida dell'utente di Google EarthMaggiori informazioni sul plugin: il blog di Marco de Angelise

Scritto da Raimondo Fanale in Beyond Web Pages (ex web 2.0), Software per blog at 16:54

## Blog Export: Raimondo Fanale, <http://blog.fanale.name/>

Sabato, 3 marzo 2007

### **un cracker per wordpress? aggiornare alla 2.1.2!!!**

It was determined that a cracker had gained user-level access to one of the servers that powers wordpress.org, and had used that access to modify the download file. Ok... già normalmente bisogna fare attenzione... ma se io scarico un pacchetto di installazione, e poi scopro che un malintenzionato truffaldino ha codificato un hack nel pacchetto per includere un exploit di esecuzione di codice ... che bisogna fare? Ovviamente: aggiornare subito alla versione nuova di wordpress 2.1.2. E subito dopo cospargersi il capo di cenere e sperare che non sia successo nulla al server e al blog. Come dice il team di WP: io prego... ma se prego poco che succede? This is the kind of thing you pray never happens, but it did and now we're dealing with it as best we can.

Scritto da Raimondo Fanale in *Beyond Web Pages (ex web 2.0)*, Software per server at 02:33

Lunedì, 26 febbraio 2007

### **Yahoo rivendica diritti sul web 2.0**

Attenzione attenzione!!!!Il motore di ricerca Yahoo rivendica i diritti sul web 2.0 . Pensate stia scherzando?eccovi qui il patent depositato il 30 gennaio 2007 Il brevetto riguarda un generatore di pagine dinamiche che permette agli utenti di personalizzare un modello di pagina web per presentare i dati provenienti da più fonti.L'applicazione identifica le pagine come pagine di notizie, permettendo all'utilizzatore una selezione personalizzata delle informazioni (es. Borsa, attualità, sport, meteo...)Gli esempi forniti nel brevetto richiesto includono evidentemente le applicazioni web 2.0 simili alla pagina personalizzata di Google, alle home pages di PageFlakes e Netvibes, così come ai flussi RSS.Yahoo sostiene di aver messo i fondamenti per la tecnologia del Web 2.0 alla fine degli anni 90.Se questo brevetto fosse accordato, si scateneranno di nuovo gli avvocati...(preso da un articolo di Nick Farrell in data 26 febbraio 2007)

Scritto da Raimondo Fanale in *Beyond Web Pages (ex web 2.0)*, Generale at 16:37

Mercoledì, 21 febbraio 2007

### **una piccola pausa - usability**

Ok, si dice in giro che si dovrebbero dare dei titoli "efficaci" ai propri post... giuro che non ne ho voglia. Sono le 20.17 e tra 15 minuti ho un appuntamento telefonico con un cliente, per parlare dell'usabilità del suo prodotto. Poi mi vengono in mente tutti i discorsi fatti con i miei studenti sull'usabilità e le varie analisi che facciamo in aula o come tesi di laurea. Poi mi viene in mente che non leggo alcuni blog da diversi giorni, allora apro il mio rssreader e controllo chi ho tralasciato ... e mi balza all'occhio questo post sulla struttura delle informazioni nei servizi di Google. E mi viene in mente l'ultima cosa prima di fare la telefonata: c'è in Google un coordinatore dei responsabili della struttura delle informazioni? Vuoi sapere il perchè della domanda? Leggi questo post di Chris McEvoy e se vuoi fammi sapere cosa ne pensi...

Scritto da Raimondo Fanale in *Beyond Web Pages (ex web 2.0)*, Generale at 19:11



## Blog Export: Raimondo Fanale, <http://blog.fanale.name/>

Domenica, 4 febbraio 2007

### **la più bella definizione di web 2.0**

EHEHEHEHEH... sinceramente questa è la più bella definizione di web 2.0 che abbia mai trovato. Una sintesi video di cosa è internet, il web 2.0 etc etc etc...Il video è ovviamente visibile su Youtube.

Scritto da Raimondo Fanale in Beyond Web Pages (ex web 2.0) at 17:09

Mercoledì, 17 gennaio 2007

### **venice project - joost e comincia la beta**

Comincia oggi per me il coinvolgimento nella beta dell'ex Venice Project, che dal 16 gennaio ha assunto il suo nome definitivo: Joost™ - new way of watching TV on the internet Trovate notizie sul progetto: [sul sito ufficiale](#) [su punto informatico](#) [su html.it](#) [su ziobudda.net](#) [su freelabs.it](#) vediamo cosa si riesce a fare

Scritto da Raimondo Fanale in [Beyond Web Pages \(ex web 2.0\)](#) at 20:18

Domenica, 31 dicembre 2006

### **serendipity 1.1 - regalo di fine anno**

Dopo vari annunci e vari problemi anche con i server di sviluppo e produzione, ecco che il 28 dicembre il team di Serendipity ( aka S9Y ) Blog annuncia la release finale della sua piattaforma per blog versione 1.1. Congratulazioni al team, ed un paio di informazioni per gli utenti: l'upgrade è semplice e spedito come sempre. Le raccomandazioni sempre le stesse: backup, backup, backup, prima dell'upgrade. Le funzioni più interessanti? nuova gestione del templating (aka dynamic templates) customizzazione dei media (descrizioni, EXIF-Tags e keywords) miglioramento della granularità dei permessi utenti (anche sull'uso dei plugins) 29 miglioramenti sulle features , 24 bugfixes 21 miglioramenti sulla usability e l'aspetto tecnico dalla sua precedente versione, comprese le query SQL. Grazie anche a Carl Galloway e Matthew Groeninger per il rilascio di un nuovo template che sfrutta le nuove funzionalità del blog. Nei giorni scorsi ho provato l'upgrade sul server di sviluppo... spero di riuscire a farlo su quello di produzione prima di cominciare il contest di cucina del cenone di fine anno

Scritto da Raimondo Fanale in *Beyond Web Pages (ex web 2.0)*, Software per blog at 14:28

Lunedì, 4 dicembre 2006

### come il template cambia lo spidering

C'è una discussione (a voce) aperta tra me e il mio amico Sante su come il template di un prodotto su web ad es. sito, blog, portale) influenza lo spidering e l'indicizzazione. Entrambi abbiamo diversa esperienza di prodotti web e abbiamo deciso di provare empiricamente le nostre conclusioni. Quindi sto conducendo un esperimento che finirò tra un mese circa basato sulle esperienze di lavori già fatti negli anni e sul mio stesso blog. I fattori che sono in gioco nell'esperimento di ottimizzazione sono diversi: la leggerezza del template, la velocità di elaborazione del prodotto utilizzato (WordPress e Serendipity sono i nostri cavalli di battaglia), la struttura del linking interno, la struttura della home, ora il compito che mi sono prefisso è quello di ottimizzare il mio stesso blog in base ai principi base di web design e di SEO marketing. Se qualcuno si chiede perché lo faccio solo adesso la risposta è semplice: il mio blog è per me un esercizio di stile. Non vuole essere né un prodotto pubblicitario né un ambiente di puro marketing. Ho una piccola ditta che va avanti da anni con la condivisione del sapere. Quindi quando ho tempo scrivo, condivido e sperimento. E poi chi si trova nelle mie stesse condizioni sa bene che spesso il tempo da dedicare alle proprie cose è minimo in confronto a quello dedicato ai clienti.

Intanto metto su questo post la struttura del mio blog com'era prima (in base solo ed esclusivamente al templating) e come è adesso. Le immagini rappresentano la struttura 3D del mio blog ed ogni nodo ha una grandezza in base alla rilevanza interna misurata sul linking. Parte della mia teoria si basa su questo: "chiudere" gli anelli rappresentati dalle pagine madre, le intersezioni sono necessarie per la corretta navigabilità del sito, i pesi degli anelli principali devono essere distribuiti in modo uniforme, le pagine satellite sono utili e necessarie come "approfondimento" e come raccordo tra il proprio sito e servizi esterni minori. Le altre conclusioni sarò felice di fornirle ad esperimento finito il mio blog com'era il mio blog com'è ora.

Scritto da Raimondo Fanale in *Beyond Web Pages* (ex web 2.0) at 12:28

Domenica, 3 dicembre 2006

### **una utility per cercare i libri**

chiedo scusa per la pubblicità involontaria. sto cercando dei libri su amazon e mi sono imbattuto su questo sito, che propone la ricerca visuale con la mappa delle connessioni per pertinenza e rilevanza del libro che sto cercando con altri in catalogo. Molto utile perchè mentre lui spidera io vado a farmi un caffettino <http://amaznode.fladdict.net/> allego una immagine, per far capire meglio:

Scritto da Raimondo Fanale in Beyond Web Pages (ex web 2.0) at 16:47

Lunedì, 20 novembre 2006

### **wikinomics - come la collaborazione cambia tutto**

tra i libri che vorrei acquistare ne segnalo uno, che sembra interessante sia a livello di analisi che di sintesi: "Today, encyclopedias, jetliners, operating systems, mutual funds, and many other items are being created by teams numbering in the thousands or even millions. While some leaders fear the heaving growth of these massive online communities, Wikinomics proves this fear is folly. Smart firms can harness collective capability and genius to spur innovation, growth, and success. A brilliant primer on one of the most profound changes of our time, Wikinomics challenges our most deeply-rooted assumptions about business and will prove indispensable to anyone who wants to understand the key forces driving competitiveness in the twenty-first century." Via Smartmobs: [\[link\]](#)

Scritto da Raimondo Fanale in [Beyond Web Pages \(ex web 2.0\)](#) at 13:21

### **dove trovo i quotes più belli?**

boh...però c'è un servizio niente male che permette di condividere e cercare i quotes che gli utenti segnalano. Varrà la pena di usarlo? Si chiama Quotiki

Scritto da Raimondo Fanale in [Beyond Web Pages \(ex web 2.0\)](#) at 08:15

Domenica, 19 novembre 2006

### **quanto tempo porta via scrivere su un blog**

Da 0 ad infinito...Me ne rendo conto ogni sera quando vado a dormire e penso: neanche oggi sono riuscito a scrivere quello che avevo in mente. Inoltre ci sono delle attività poco gratificanti che sono: la lista delle keywordsle meta descriptioni tag

Per fortuna (frase che sto per scrivere in puro stile pubblicitario) c'è chi pensa a noi e spesso dei feedbacks si trasformano in codice realmente esistente ed utile.Ecco quindi che dal gruppo di lavoro di Serendipity arriva un upgrade del plugin freetag. L'upgrade funziona in questo modo: ad ogni tag che uso per il mio post posso associare delle keywords. Quando scrivo un nuovo post ed uso una keyword già assegnata, il plugin mi assegna il tag precedentemente associato a quella stessa keyword.Garvin fa l'esempio:So, if you have the Tag "PHP" you could enter keywords like

"Serendipity,php,s9y,phpbb,xss,sester". When you now create an entry

where you use the keyword "Serendipity", the freetag plugin will

automatically assign the tag "PHP" to this entry.Grazie a Garvin per questa feature e a Robert per l'idea!!!(thx to Garvin for the plugin and to Robert for the idea!!!)

Scritto da Raimondo Fanale in Beyond Web Pages (ex web 2.0) at 22:53

Lunedì, 6 novembre 2006

### **google e i torrents - ricerca personalizzata**

Dopo il lancio del servizio di ricerca personalizzato Google co-op, mirato a restringere il campo di ricerca su siti specifici, ecco le prime applicazioni che vengono fuori. Segnalo quindi un "motore personalizzato per i torrents" creato con il metodo qui descritto <http://googletorrents.com>

Scritto da Raimondo Fanale in *Beyond Web Pages (ex web 2.0)*, Generale at 14:52



Lunedì, 9 ottobre 2006

### JD Wordpress e i trackback in Joomla

Oppure come sottotitolo potrei mettere: "il lupo perde il pelo ma non il vizio...". Tanti viluppatori utilizzano il JD-Wordpress, già segnalato in un precedente post, ma purtroppo pochi si aggiornano sullo sviluppo di questo componente. E rimangono delusi.

Una delusione ingiustificata, il componente (sarebbe meglio chiamarlo bridge joomla-wordpress) è un buon prodotto, ben programmato, ma il suo stesso autore dichiarava sul sito che avrebbe dovuto lasciare per un periodo il progetto per dedicarsi al wiki in joomla. Quindi nessuna lamentela, anzi un incoraggiamento!!!Purtroppo arrivano le brutte notizie:<http://www.net-security.org/vulnerability.php?id=28999>Ovvero pare che il componente sia affetto da un baco di tipo remote inclusion. Ma lo stesso autore consigliava il suo utilizzo con cautela, infatti l'attuale release è una RC (release candidate n.d.r.). Nonostante il bulletin di sicurezza citi:Currently, there are no known workarounds or upgrades to correct this

issue. However, the vendor has released a patch to address this

vulnerability. basta andare a fare un aggiornamento "in casa" del componente. Io già l'ho fatto a luglio su un sito di un cliente Ora vi spiego il preambolo: siete amanti del JD-WP? Va bene. Allora vi sarete accorti che spesso i trackback ed i ping non funzionano a dovere. Quindi cerchiamo di prendere due piccioni...Scarichiamo l'ultima versione di worpdress, scarichiamo il jd-wp e cominciamo il nostro upgrade. Così facendopossiamo eliminare il bug di remote inclusionpossiamo abilitare i trackbackThat's all folks!!!!p.s. ora il jd-wordpress si chiama OpenWP!!!

Scritto da Raimondo Fanale in Beyond Web Pages (ex web 2.0), Software per blog at 09:17

Giovedì, 24 agosto 2006

### Exalead Web 2.0 Search Engine

Esistono motori di ricerca web2.0? Ormai ti sei abituato all'aspetto del caro vecchio e (sempre ben funzionante) Google. Allora posso proporti di dare uno sguardo al resto del mondo dei search engines. In particolare un software europeo, della francese Exalead. Fondata nel 2000, dopo la spinta dell'IT data dal Governo Francese è riuscita a realizzare il proprio progetto: un motore di ricerca.

Può sembrare strano, eppure è proprio quello che la Exalead ha fatto. Riprogettata la WebGui, ma forte dell'esperienza dei search engines più datati, ormai indicizza 4 miliardi di pagine (numero sempre in crescita). La prima pagina si presenta in modo semplice, completo e graficamente curato. Balzano all'occhio delle caratteristiche che fanno intendere come la Società Francese intenda coprire vari settori, dal search engine al desktop search all'aggregazione di network di siti (in Italia i prodotti enterprise già vengono utilizzate da due Ministeri e da un Ente Regione). La cura ed l'attenzione particolare all'utente finale è il punto di forza di questo motore di ricerca, che già nella home ti consente di inerire dei bookmarks visuali ai tuoi siti preferiti. Provando ad inserire una chiave di ricerca nell'apposito box di testo, subito dopo l'ok (anzi, su linee dati lente bisogna attendere un pochino le prime volte, fino a quando il browser non ha cachato il layout grafico) arrivano i risultati in una pagina come quella che segue. La navigazione dei risultati può avvenire in tre modi:

testuale con miniature di preview dei siti trovati  
miniature e titoli  
La ricerca può essere fatta:  
per chiavetra i risultati già ottenuti (con raffinamento quindi successivo della ricerca)  
per fonetica (novità in questo campo)  
Nulla è lasciato al caso. La sidebar di destra, oltre ad un comodo box per i tips di aiuto (localizzato nella lingua dell'utente) fornisce dati quali:  
termini associati alla nostra chiave di ricerca (related terms)  
paesi di provenienza dei siti o dei documenti trovati, con la percentuale di localizzazione geografica  
lingua dei documenti trovati con la percentuale di localizzazione linguistica  
tipologia dei documenti trovati oltre gli html: doc, txt, pdf, etc etc

Scritto da Raimondo Fanale in Beyond Web Pages (ex web 2.0), Software per blog at 13:50

Mercoledì, 23 agosto 2006

### Smoking SEO

In realtà quello che fuma sono io, e non il mio amico SEO. Ma nel mondo del search engine marketing così come nel mio spesso ci troviamo ad affrontare situazioni poco piacevoli. Quindi per spiegare al volo, in realtà il titolo non dovrebbe essere smoking SEO ma SEO is Smoke... ovvero tutto fumo e niente arrosto . Eppure a ben guardare l'arrosto c'è, ed è anche succulento

Nei mesi passati ci siamo trovati molto a discutere, parlare, studiare, ottimizzare sia le tecniche di indicizzazione su motori di ricerca sia il codice (il software) che stavamo utilizzando per noi e per i nostri clienti. Essendo un tipo metodico cercavo di farmi un'idea di quanto tempo stavamo spendendo tra le riunioni dal vivo e quelle al telefono. Non esagero dicendo che i briefings duravano in media due ore al giorno. Lui immerso nel mondo degli algoritmi e delle statistiche ed io calato nel mondo della programmazione e della sistemistica. Poi un giorno mi sveglio e penso: ad ognuno il suo mestiere!!! Lui ha preso le sue conoscenze, le ha tramutate in richieste ed io ho risposto a tono supportando quelle che erano le sue idee, le sue esigenze e le sue strategie di indicizzazione. Allora mi sono anche chiesto: ogni giorno ci sono tonnellate di pubblicità non desiderata via email (aka spam) che promettono di far entrare nel mondo dei motori di ricerca per cifre irrisorie. Mi sono quindi poi fatto due conti e devo dire che anche ammettendo una vendita all'ingrosso dei servizi di indicizzazione i costi così bassi non sono giustificati. Soprattutto perchè si perdono di vista dei fattori molto importanti: solo un'analisi reale può far nascere un buon piano marketing e pubblicitario una search engine submission venduta "a chili" dimentica quasi sempre la targetizzazione il SEO trasforma la sua analisi e la elabora in base alla targetizzazione sociale, geografica e in base alle reali richieste del suo Cliente cerca ed ottimizza testi e chiavi di ricerca specifiche un SEO può appoggiarsi ad una struttura per avere supporto sulle casistiche imprevedibili, quindi può chiedere di sviluppare un nuovo software, modificarne uno esistente (anche se si tratta di modificare un'intera piattaforma di blogging), può chiedere di ottimizzare il codice html che compongono eventuali templates del sito, del portale o del blog del suo cliente può utilizzare una miriade di software per la sua analisi e fare i confronti per decidere le strategie future un SEO con un programmatore e/o un sistemista skillati di supporto è un'arma notevole nel mondo del ranking l'inventiva e la dedizione sono la principale caratteristica del binomio SEO/programmatore la cura del Cliente durante le varie fasi dello sviluppo di un business plan mirato al ranking sono il fattore vincente Chi si propone via email con la promessa di far indicizzare il tuo sito in 4000 motori di ricerca utilizzando un software di search engine submission automatizzato non può fare tutte queste cose... Ma c'è un problema reale che per l'utente spesso non è palese: il lavoro del SEO è un lavoro intangibile... come il fumo, fino a quando il Cliente non vede un ritorno economico. E il lavoro del sistemista o del programmatore che supportano le grandi "firme" del web sono ancora di più... "fumosi": loro spesso sono "invisibili" agli occhi del Cliente finale.

Scritto da Raimondo Fanale in *Beyond Web Pages (ex web 2.0)*, Software per blog at 10:35

Martedì, 22 agosto 2006

### Web 2.0, la lotteria e i colori

Sembra strano il titolo di questo post. Vorrei soffermarmi su un ragionamento particolare. Siccome si parla spesso di Web 2.0 e pochi ancora hanno ben definito di cosa si tratta in realtà, vorrei soffermarmi su un aspetto procedurale e cognitivo dello stesso. Nessuna polemica quindi sulle definizioni, ma solo una analisi di quella che mi sembra sia la logica applicata alla diffusione dell'informazione con l'avvento dell'internet "reloaded". Scrivo questo post partendo da esempi e ragionamenti di John L. Pollock.

A tutti i programmatori, ed anche ai filosofi moderni (si tratta anche di un problema di epistemologia procedurale) è ben noto il paradosso della lotteria. Io vorrei affrontarlo più dal lato umano e sociale che non matematico. E' un paradosso che in filosofia coinvolge la falsificabilità del ragionamento.

In breve si tratta di questo: si supponga di essere in possesso di un biglietto di una lotteria e di conoscere il numero finito dei biglietti (supponiamo 1000000, un milione). La lotteria pubblicizza che un solo biglietto verrà estratto e farà del suo proprietario il fortunato vincitore. Siccome sono in possesso di un solo biglietto ed avendo quindi una probabilità di vittoria pari a 0,000001 è lecito supporre che il mio biglietto non sarà quello vincente. Anzi, dirò di più: ciascun acquirente di un biglietto può supporre poco plausibile l'estrazione del proprio biglietto. Ovvero, per il ragionamento fatto, nessun biglietto viene supposto vincente. Ma questo cade in netto contrasto (paradosso) con la certezza che uno ed uno solo dei biglietti venduti è quello associato al primo premio. Il paradosso è notevole, ma il metodo di risoluzione è ancora più interessante: negare esplicitamente che si sia autorizzati a credere che ciascun elemento (alias biglietto) di un insieme di proposizioni contraddittorie sia contraddittorio. Faccio un altro esempio più vicino al nostro mondo "informatico": La verificabilità dei colori in base alla nostra percezione. La percezione del colore è sicuramente affidabile, ma non è lecito supporre che essa sia affidabile più di un 99,9%. Allora come possiamo essere sicuri del colore o della lotteria? Si può supporre che paradossalmente siano falsificazioni collettive del ragionamento. Passo ad essere ancora più esplicito: la falsificabilità del ragionamento è la base della diffusione attuale dell'esperienza e della conoscenza. Un macchinista non inferisce lo stato di un'altra macchina, lo conosce o gli viene dato. Un uomo inferisce in base alla comunicabilità del suo ragionamento, non solo dei dati di una proposizione. Quindi se una pubblicità ci dice che possiamo vincere la lotteria, che la nuova automobile super-mega-moderna è bella nella sua livrea blu (e non viene detto il tono di blu n.d.r.), o che i siti internet devono avere lo sfondo bianco (non si parla quasi d'altro da 12 mesi a questa parte nell'ambiente dei designers) ecco che la "pigritia mentale" viene soddisfatta da una risoluzione proposta e "paradossalmente falsificata". Ultimo breve esempio: la folksonomy mina il principio base della conoscenza. Un argomento è vero perché molti dicono che è vero. Ma molti dicono che è vero perché altri lo hanno detto, o chi lo ha detto ha la cosiddetta Autorevolezza per dirlo. Si verifica di nuovo il paradosso della lotteria o dei colori: la propria percezione è fallibile, ma se posta come ipotesi di soluzione ad un paradosso viene accettata, replicata e falsificata dalla percezione collettiva

Scritto da Raimondo Fanale in Beyond Web Pages (ex web 2.0), La mia città at 13:14

### Blog Joomla

Da diverso tempo sto cercando di integrare un software di blog nel cms Joomla!, in seguito alla richiesta di un mio amico SEO. In effetti l'ottimizzazione ottenuta con Joomla! nell'attività di web ranking ormai si può considerare matura. Dopo aver provato vari prodotti, come mamblog e joomblog, oppure il jd-wordpress mi sono posto una domanda...

e la domanda è: quale ottimizzazione si può raggiungere integrando un cms ad un software per bloggers? In effetti i pareri su determinati prodotti sono molto discordanti. Innanzitutto molti confondono un cms con un software per blog, e la prova sono i numerosi post e domande che si trovano nella rete nei forums. In secondo luogo, l'esperienza e il confronto con diversi colleghi e con la realtà dei SEO mi ha portato a fare diverse considerazioni, certamente non nuove per chi è dentro il problema. l'ottimizzazione di un prodotto è una attività lunga ed onerosa la personalizzazione di un prodotto deve seguire sempre la direzione decisa in fase di progetto il mantenimento di un software che si discosta dalle linee generali del prodotto open-source di partenza è un'attività spesso difficile da quantificare l'utente si comporta sempre come un newbie, come se fosse un "iniziato" ad una disciplina totalmente nuova, non rendendosi conto che invece quello che gli viene richiesto è semplicemente autogestione autoconsapevolezza autoconsapevolezza del target applicazione della propria esperienza nel proprio settore di

## Blog Export: Raimondo Fanale, <http://blog.fanale.name/>

applicazioneProprio per le ragioni sopra esposte alla fine con il mio amico SEO abbiamo deciso di utilizzare due prodotti differenti, Joomla! e Wordpress, ognuno delegato a svolgere le funzioni per le quali è stato progettato. Un esperimento interessante viene proprio da JD-Worpress, che invece si propone di integrare il Wordpress nel backend di amministrazione dello Joomla! e nel frontend di presentazione. Interessante perchè il suo programmatore ha operato un "remake" degli headers dei files php del Wordpress per integrarlo con la logica ACL di Joomla!. Purtroppo alcune funzioni non sono pienamente operative e possono essere utilizzate solo dopo essersi "rimboccati le maniche", come ad esempio le funzionalità di trackback e pingback tramite xmlrpc. La funzione che però manca più di tutte è l'integrazione con la logica di rewrite dello Joomla!, che di fatto rende l'utilizzo del JD-Worpress limitato ad un rewrite standard (url del tipo content/244/54) invece che totalmente search engine friendly del tipo "archivio/worpdress/sto\_parlando\_di\_worpress\_e\_joomla.html"

Scritto da Raimondo Fanale in Beyond Web Pages (ex web 2.0), CMS, Software per blog at 11:27

## Blog Export: Raimondo Fanale, <http://blog.fanale.name/>

Sabato, 19 agosto 2006

### Technorati presenta un nuovo layout

#### Technorati Profile

Il noto servizio di indicizzazione e ricerca dei blog, creato e lanciato ormai dal 2002 da David Sifry rinnova il layout con cui si presenta al pubblico. Naturalmente non si parla solo di una nuova veste grafica.

In effetti Technorati continua a proporre sempre nuove features, tra le quali spicca per la sua comodità l'anteprima del testo di un blog selezionato. Cliccando su "show details" l'utente vede apparire una finestra con i dettagli del post di provenienza quali: titolo del post, blog di provenienza, testo. Rimane ovviamente possibile risalire alla pagina originale e ai tags che sono stati utilizzati per caratterizzare il post che si sta esaminando.

#### Technorati Profile

Scritto da Raimondo Fanale in *Beyond Web Pages (ex web 2.0)*, Software per blog at 16:08

Martedì, 15 agosto 2006

### **Internet al femminile**

E proprio mentre ci chiediamo se il Web 2.0, l'Internet "reloaded", possa funzionare davvero, ecco che mi capita di leggere una notizia, a dire il vero un pochino vecchiotta (20gg), su Internet e le donne. O meglio: Internet, la scienza e le donne. L'articolo è pubblicato dal Corriere della Sera, lo studio è realizzato dall'Istituto IARD e condotto da Microsoft nell'ambito del progetto futuro@lfemminile.

A parte la scelta ormai penso obsoleta di connotare tutto ciò che riguarda Internet con la solita chiacchiera (ma questo è un parere puramente personale), devo dire che il risultato è "significativo". Vorrei ascoltare le vostre opinioni sulla differenziazione sociale nell'uso delle tecnologie che la rete mette a disposizione.

Scritto da Raimondo Fanale in Beyond Web Pages (ex web 2.0) at 17:02