

Giovedì, 29 maggio 2014

Keep it Simple: Simplicity in Web Design

Web design is essential to creating an open door into any business. Individual business owners are able to use web design to provide valuable content, thereby gaining an online reputation that can lead to additional sales. However, in the process of web design, business owners and other professionals have often created the exact opposite response. This is usually the result of failing to follow basic web design simplicity guidelines, the result is typically a loss of web traffic.

The Importance of Reduction

John Maeda, author of the Laws of Simplicity and an expert in design thoroughly explains within the Laws of Simplicity that websites need to reduce web content. This isn't to say that content shouldn't be a central theme, it just needs to be toned down. Share buttons should be kept at a minimum, with no more than 5 of the major share portals such as Google Plus, Facebook, Instagram, Pinterest and LinkedIn. Additionally, ads should be scarce, preferably no more than two or three. A bonus to reducing and de-cluttering a website, is that website owners will automatically be in line with Section 508 Compliance in regards to web accessibility.

Advantages of Web Simplicity

Using simplicity within web design has several advantages. It allows website pages to load faster, due to less content. Additionally, web browsers are able to quickly and easily navigate between pages. This adds to conversion rates, thereby increasing business profits. This is clearly seen when comparing the older web design of World's Best Hostels. Their old site was actually difficult to navigate, and many could have passed right by for a more simplistic website that was capable of providing easily obtained, valuable information.

The Importance of Revamping Cluttered Websites

By removing excess content and simplifying navigation points within a website, a website will have a professional style. Additionally users will be able to easily interpret the primary message. This can be seen by comparing the new look of the Worlds Best Hostels website to its old site. The new site has small tabs right up front that are color coded to each continent. Under each continent tab, individual links to specific regions are uniformly displayed. Users of the site are now able to quickly access any information on the site, without having to search for lengthy periods of time. Due to the revamping of the World's Best Hostel website, more web traffic has remained. Additionally, traffic in general may have increased, primarily due to the mere fact that search engines, like web browsers, prefer simplicity. Not only will a simplistically designed website be easily navigated by visitors, it'll also be quickly navigated by search engines, thereby improving search engine indexing.

The evergreen slogan for web design is "Keep it simple."

Scritto da Raimondo Fanale in *Beyond Web Pages (ex web 2.0)*, La mia città at 22:06

Giovedì, 22 maggio 2014

Spam – Stay Out of the Spam Folder

Email marketing is a preferred marketing method among small businesses, eCommerce companies, entrepreneurs and marketing specialists in the current technological age. It provides a way to reach an abundance of established and potential customers efficiently. Even more so, it allows business professionals to regain lost customers/clients.

In many ways, email marketing campaigns are a certain path to gain exposure, sales, profits and additional success. Unfortunately, many marketers have inadvertently turned a marketing gold mine into a missed opportunity. The reason is often the result of being flagged by email providers as “spam”, or having individuals categorize your company newsletters as spam.

Does Your Email Marketing Campaign Mimic Spam?

If your email marketing campaign is in violation of the CAN-SPAM Act of 2003, your newsletters will more than likely be marked as Spam. In order to prevent noncompliance, you'll need to set in place, and follow, a specific email policy. All company email correspondence must offer an opt-out link. Additionally, newsletters should be sent in appropriately spaced time intervals. It is recommended to send one per week at the most, and every other week is even better.

Cleaning Up Your Newsletters

A few simple guidelines can ensure that your newsletters bypass the spam folder all together, thereby remaining in the inbox where they may eventually be read. Include a catchy title, which is clear with intent. In other words, you want your title to catch the attention of the intended reader. However, you also want them to know exactly what is contained within the email newsletter through the title. Be sure to avoid spam text-based identifiers, such as free, claim, immediately, act now, or don't miss, as these are often identified by email providers as spam.

Providing a Value to Your Email List

Beyond all the technical do's and don'ts, the best way to prevent being thrown into the spam box, is to provide your newsletter recipients with some form of value. This could be an intriguing story that's currently trending, a quality article that's filled with tips or valuable instructions. You can also simply insert a fun article that adds entertainment value. After crafting your newsletter, take a moment to read it. If it's not valuable to you, then more than likely the recipients of your newsletter won't find any value either.

The Bottom Line

To avoid spam filters and manual spam marking, don't over email your contact list. You'll also want to make sure that you always include an opt-out link. Additionally, you need to avoid spam identifier words. Finally, and possibly the most important, create smart titles that open up to a valuable newsletter. That's the bottom line to staying out of the spam folder.

Scritto da Raimondo Fanale in Email marketing, Spam at 09:56

Giovedì, 15 maggio 2014

Web Conferences in 2014

Web Conferences in 2014

Web conferences are becoming a global trend in technology, with hundreds of thousands of people attending them each year. In fact, these web conferences are becoming more and more of an event for those who are technically inclined, as well as those who wish to fast track their learning process. Geographic boundaries collapse as not being able to attend and event, will not be a limitation to experiencing the conference in its entirety. Upcoming Conferences

In the year 2014, there are a few conferences that are worth looking out for. At these conferences, you will find content to engage and inspire you. There will also be opportunities to network and build alliances with other people in the same field. Some connections who may even help to bring your ideas to new dimensions. Lectures from experts in the field of technology and web design, may be just what you need to help you finish a project you have been working on.

Design Conference

Even though we are already half way into the year of 2014, there are still many great conferences that interested participants can attend. One of the most anticipated, is the Design Conference in May in Dubrovnik. Participants will be fully immersed in varied design processes, tools, education and sociotechnical issues to ensure design is understood in all its complexities.

Web Conference

Another conference where inventions will be brought to life is the infamous WEB conference in June. Over the years, this conference has looked at what the future of the web will look like and how it will become more and more user-friendly.

Fronteers Conference

Later in the year, the Fronteers Conference and the CSS Development Conference promise to be events that will be spoken about for years to come. There is really a conference out there for anyone, irrespective of their interests or area of expertise. Signing up is very easy, and many of these conferences will even offer people the opportunity to receive partial, as well as full, scholarships to attend.

Conferences are a once in a life time experience and you can expect to come back with best practices from all over the world. These are aimed to help make your operations at home, or at your business, run smoother. The lessons learned are often well worth the money that is spent. Many websites offer a list of conferences that may interest you, all you need to do is browse and see which ones jump out at you the most, and then apply to attend.

A short list of web conferences:

[hongkiat - 40 web design conferences smashing magazine - upcoming web design conferences](#) [hongkiat - 24 awesome web design conferences you should know](#)

Scritto da Raimondo Fanale in [Beyond Web Pages \(ex web 2.0\)](#) at 08:50

Lunedì, 24 agosto 2009

8 bit trip - nostalgia dei vecchi 8 bit...

Un'esaltazione della "creatività Lego", un omaggio ai vecchi giochi (quelli dove i bit si contavano ancora sulle punta delle dita), un grande lavoro di stop motion.

Un inchino da parte mia a Tomas Redigh ...

Scritto da Raimondo Fanale in Generale, La mia città at 11:04

Lunedì, 20 aprile 2009

perchè chiuderò il conto fineco

Sembra brutta pubblicità quella sto per fare, invece vuol essere solo una considerazione personale di come sono stato trattato e cosa sto vivendo in questi giorni. Faccio una breve premessa: sono aquilano, vivo a l'aquila, ho un ufficio a l'aquila. Che c'entra la premessa? beh.. il 6 aprile c'è stato un brutto evento, di cui ancora non parlavo sul mio blog, e di cui forse non parlerò. Invece voglio parlare dei problemi che stiamo affrontando, non ultimi quelli con le banche. Dopo il terremoto mi trovo senza casa, senza ufficio e porca miseria... non ricordo la password per l'accesso al conto online nè la password del sistema verified by visa.

Allora chiamo il supporto telefonico, che mi dice che come prima cosa devo inviare una raccomandata per fare il cambio di domicilio. Ok. è Giusto. Dopo il cambio domicilio devo inviare richiesta per avere nuova password (n.b. operazione a pagamento) Giustissimo. L'ho persa/non la ricordo... è colpa mia. Una volta avuta la password devo accedere al conto online e resettare la password telefonica (mai usata, non la ricordo, quindi nuovamente colpa mia...) .Beh... se si può fare solo online... Una volta resettata la password telefonica posso contattare l'area Credit e cominciare la trafila per resettare la password verified by visa. Tutti i tempi vengono conteggiati in giorni lavorativi, quindi posso rimanere circa 1 mese senza poter accedere al conto online e circa due senza poter utilizzare la carta di credito online (chi mi conosce sa che è l'unico "luogo" dove la uso sia per lavoro che per spese personali). Sono un tecnocrate che ama le cose precise e la sicurezza, ma rimango sempre sconvolto nel sapere che i "grandi" non prevedono minimamente casi di "urgenza" o se non vogliamo chiamarla urgenza chiamiamola "necessità differente".

Conclusione: ho inoltrato una richiesta online, perchè il supporto telefonico incalzato dalle mie domande non sapeva cosa rispondermi ed ha chiuso bruscamente la telefonata. Attenderò qualche tempo, poi chiuderò il conto. p.s. per chi pensa che le bollette siano state sospese: a me han ritirato la bolletta telecom e la rata della macchina normalmente. Ma è normale, perchè sono riferite al periodo precedente il terremoto. Vediamo cosa succede il prossimo mese/bimestre

p.p.s. pubblico queste informazioni non per fare politica, ma per dire cosa sta succedendo realmente dopo il terremoto. Ovviamente non generalizzo.. parlo esclusivamente in prima persona.

Scritto da Raimondo Fanale in La mia città at 08:10

Mercoledì, 11 febbraio 2009

copying... what? but...

leggo il post dal titolo originale "Why you shouldn't copy us or anyone else" e ne approfitto al volo per riprendere il discorso e diffondere questo concetto semplice semplice. Il post originale di onstartup.com punta il dito sui cosiddetti "modelli di business" ed i suggerimenti volti a copiare questi modelli, mentre i ragazzi di 37signals estendono il concetto del "copiare" anche alle interfacce e senza usare mezzi termini usano una frase che mi piace molto:

" This is why future iterations of a copied interface begin to break down quickly."

Son pienamente d'accordo: copiare "beceramente" uccide il processo della conoscenza, distrugge la crescita personale, vanifica gli sforzi di chi crea, impedisce l'evoluzione. E quest'ultimo punto mi sembra anche il più grave. Impedire l'evoluzione o vincolarla a copie senza futuro (bel paradosso.. evoluzione senza futuro...) è forse l'errore più grande che si possa commettere. In questo caso non abbiamo coinvolto solo il "derubato", ovvero la persona dalla quale abbiamo copiato, ma abbiamo illuso e derubato anche tutte le persone coinvolte nell'uso del "nostro" prodotto.

uff... mi sembra di essere tornato ai vecchi discorsi sul codice libero ed i programmi, quando in qualche hacklab vecchio stile (ovver= 4 amici riuniti con altri 4 amici in birreria + altri 8 via rete) si discuteva del pericolo di vedere il proprio codice copiato, il proprio software riutilizzato... e con protervia e superiorità affermavamo che chi aveva creato il codice ed i software era uno dei pochi (certo non l'unico...) a poterlo evolvere e la sua dedizione al proprio "pargolo" avrebbe fatto al differenza con i "mercanti di copie".

Scritto da Raimondo Fanale in Beyond Web Pages (ex web 2.0), Generale at 00:13

Blog Export: Raimondo Fanale, <http://blog.fanale.name/>

Mercoledì, 4 febbraio 2009

Google's new Ajax-powered search results breaks search keyword tracking for everyone

Ho appena letto questa notizia e non nascondo il mio stupore. L'aggiornamento delle ricerche su Google, ora in Ajax, di fatto non consentono il tracking completo dei referrers, quindi molte delle features cui siamo abituati dalla nostre statistiche potrebbero non essere più attendibili o pressochè nulle. Almeno per quanto riguarda le ricerche condotte da Google.

Appena letto ho fatto le mie dovute prove, ed effettivamente ecco quanto ho riscontrato. Cercando sul sito www.google.com la chiave di ricerca "topper simpatici", che mi consentiva di verificare al volo sul sito della mia amica Mary, l'indirizzo restituito è stato

<http://www.google.com/#hl=en&pwst=1&q=topper+simpatici&start=60&sa=N&fp=Rhq7p-mUk-o>
al posto del normale

<http://www.google.com/search?hl=en&pwst=1&q=topper+simpatici&start=60&sa=N&fp=Rhq7p-mUk-o>
cosa cambia? che in base alle RFC i browsers inviano come referrer tutta la URL PRIMA del carattere #, e niente più. Peccato che la chiave di ricerca si trovi esattamente nella seconda parte... L'aggiornamento per ora coinvolge solo il sito .com mentre non è ancora visibile sul .it .via: Clicky

Scritto da Raimondo Fanale in Beyond Web Pages (ex web 2.0) at 01:46

Lunedì, 2 febbraio 2009

GLocal

Glocal (global + local) is an immense, collaborative and multifaceted digital art project that examines the making, sharing and exhibiting of images in the 21st century.

Working out of the Surrey Art Gallery's TechLab, the artists behind Glocal pose questions about the nature of photography at this point in our history: What is a photograph? What is a camera? What is a photographer? via: glocal.caflickr.com: glocalE nel panorama del progetto Glocal, Jer Thorp ha realizzato dei tool per la ricerca all'interno del database di immagini, uno per similitudini ed un altro per tipologia. Thorp in questo modo ha fornito uno strumento di ricerca senza "obiettivi": possono essere condotte ricerche del tipo: "scoiattolo che mangia una pizza". In questo modo l'utente può creare un numero molto alto di relational maps all'interno del database e di Glocal.

Scritto da Raimondo Fanale in *Beyond Web Pages (ex web 2.0)* at 15:28

Blog Export: Raimondo Fanale, <http://blog.fanale.name/>

Lunedì, 18 agosto 2008

Enterprise

Face to face communcation is unquestionably important, but face 2 face is intended in any medium... Then (thanks To Einstein) at the end of day I'm thinking to an equation: $E = mc^2$, Enterprise = masses x communication ²

Scritto da Raimondo Fanale in Beyond Web Pages (ex web 2.0) at 12:01

Blog Export: Raimondo Fanale, <http://blog.fanale.name/>

Sabato, 16 agosto 2008

Sarà la stanchezza, ma internet è storto

ripeto.. sarà la stanchezza ma internet è "storto"..se scrivo a pippiplutopaperino@un-dominio-caso.comseguo il principio base bottom -> top (ovvero dalla risorsa fino al top level domain)se digito un indirizzo web vado in overflow da informazioni: blog.achille.name/folksonomy/younger-generations-social-media/3 livello, secondo, top level (e fin qui bottom -> top) folksonomy : prima sottodirectoryounger-generations-social-media: risorsa specifica (top -> bottom)e se vado a vedere un ip non risolto?74.125.39.104 top -> bottom !!!! AAAARGGGHHHH.... vado a dormire senza fare risoluzione del dns del mio letto, altrimenti me lo ritrovo addosso ;(

Scritto da Raimondo Fanale in Generale, Nomi a dominio at 19:36

Blog Export: Raimondo Fanale, <http://blog.fanale.name/>

Giovedì, 14 agosto 2008

web 2.0 semplificato

Thanks to Indexed for this explanation

Scritto da Raimondo Fanale in *Beyond Web Pages (ex web 2.0)* at 17:58

Blog Export: Raimondo Fanale, <http://blog.fanale.name/>

Sabato, 12 luglio 2008

Complexity and Social Networks Blog - A diffusion experiment

just need to click "spread it" below, enter your url, retrieve the code that will put the image you see below on your website

```
(function(){var  
callback=function(e){e=e?e:window.event;if(e.stopPropagation)e.stopPropagation();if(e.preventDefault)e.preventDefault(  
);e.cancelBubble=true;e.cancel=true;e.returnValue=false;return false;};var  
e=document.getElementById('flashviz');if(e.addEventListener)e.addEventListener('DOMMouseScroll',callback,false);else  
if(e.attachEvent)e.attachEvent('onmousewheel',callback;)}());
```

Please read more at : Complexity and Social Networks Blog of the Institute for Quantitative Social Science or at Happy FLU

Thanks to FLU

Scritto da Raimondo Fanale in Generale at 18:33

Venerdì, 10 agosto 2007

il fuoco anche a l'aquila

Triste pomeriggio ieri e triste risveglio questa mattina. Noi qui in città siamo abituati a svegliarci e passeggiare sempre con il nostro bellissimo panorama boscoso. Le montagne che ci guardano e ci infondono coraggio, sicurezza e ci ricordano la nostra dimensione umana. L'aria pulita che in tanti ci invidiano. Le passeggiate in montagna anche durante una giornata lavorativa. Poi interviene un episodio "accidentale" a rompere questa quiete e risveglia anche tanti sentimenti negativi sopiti in qualche angolo del proprio cuore, ed una intera città grida vendetta. L'incendio. Notizie da Internet: Il Capoluogo - Il Messaggero

Scritto da Raimondo Fanale in La mia città at 11:41

Mercoledì, 11 luglio 2007

infografie - google page rank

Ho trovato un bellissimo sito e lo segnalo. Una raccolta di infografie ben realizzate su vari temi che riguardano il mondo del search engine. siccome la base della cultura è la diffusione ... eccovi il link. cominciamo con una infografia che parla del page rank di Google

Scritto da Raimondo Fanale in Generale, La mia città at 10:27

la dimensione temporale

Volendo fare un paragone con le più belle fantasie della nostra vita, come una gita al lago con gli amici, il mondo di internet è paragonabile ad un metronomo: tutto scandito da tempi cui si fa fatica abituarsi. Come se questo non bastasse, ci sono stati dati strumenti atti a controllare in ogni momento la nostra giornata, come Twitter o Jaiku o servizi di lifelog come LIFE2Front. Il tutto raggiunge la sua apoteosi quando incontriamo servizi di cronologie collaborative. Insomma, il tempo è diventato un fattore e un termine onnipresente e la dimensione temporale fa la differenza tra un lavoro ed un altro, così come tra un servizio web ed un altro. A proposito, Alessandro mi ha fatto vedere l'anteprima di Time Machine, a riprova che la dimensione temporale può diventare una buona azione di marketing.

Scritto da Raimondo Fanale in La mia città at 00:10

Lunedì, 9 luglio 2007

come vivere senza connessione

Leggo un posto di Fullo e rispondo:72 ore senza connessione... una vera tragedia. Ormai siamo troppo abituati ad avere una always-on a disposizione e tariammo la giornata in base al fatto che quandunque volessimo fare qualcosa, sia per diletto che per lavoro, la nostra fida connessione sta lì... e nessuno ce la toglie.Eppure a te come a me e tanti altri qualcuno l'ha tolta. E non per mancati pagamenti (miei o tuoi), ma per guasti o altri motivi di cui non voglio parlare perchè nè sono un giornalista nè mi piace fare supposizioni/illazioni.Certo è che se una compagnia telefonica è vicina al fallimento, ci rimettiamo in tanti, compresi i dipendenti.Se è "solo" un problema tecnico, allora maledico la "sfortuna" o la mancanza di cura delle linee telefoniche e dati che abbiamo perchè sono da martedì 3 luglio senza connessione e senza telefono. E gli operatori cui mi sono rivolto non mi danno certo speranza di avere di nuovo a breve una linea dati decente.Io non riesco a vivere senza connessione, per lavoro e per diletto. Per informazione e cultura. Tranne quando dormo e quando sono in vacanza (però ho con me un bel cellulare UMTS).Non mi importa perchè, mi importa il come: siamo senza linea e senza possibilità di svolgere compiti e lavori programmati o imprevisti che siano.E' colpa di chi? e cosa importa? il danno c'è... ora bisogna correre ai ripari. E nel frattempo il responsabile deve prendersi le sue responsabilità...

Scritto da Raimondo Fanale in La mia città at 23:11

Sabato, 30 giugno 2007

office per iPhone

Si tratta di Zoho Writer, Sheet e Show, tre applicazioni della Zoho suite chiamata IZoho pensata per l'utilizzo su Smartphones o su dispositivi mobile dotati di browser web. Immagine dal blog di Zoho. Dal blog di Zoho si legge che è pronta al volo la versione per iPhone: e chi ne dubitava? Data la reattività dimostrata da Zoho non c'era neanche da chiedersi SE, al massimo il QUANDO. Ed il quando saranno i prossimi giorni che verranno usati per effettuare un fine tuning delle tre applicazioni. L'unico dubbio è che al momento non ci sono ancora test condotti da utilizzatori, quindi non esprimo giudizi o pareri.

Di sicuro, essendo IZoho pensata per essere compatibile con un vasto parco di Smartphones e browsers, sono d'accordo con quanto letto sul blog: un telefono con connessione WiFi ed uno schermo abbastanza grande, non può che sfruttare a pieno le potenzialità di IZoho.

Scritto da Raimondo Fanale in Beyond Web Pages (ex web 2.0), Generale at 01:30

Martedì, 26 giugno 2007

Roma, Milano, UCLA e University of virginia

Una segnalazione brevissima, su un sito che ho appena trovato. Quanto ci vuole a costruire Roma? 10 anni... ed il risultato, nato da una collaborazione tra ArtResearch, UCLA, University of Virginia, Politecnico di Milano e lo IATH , ha dato vita a Rome Reborn 1.0, una ricostruzione 3D della Roma antica.

Scritto da Raimondo Fanale in La mia città at 00:45

Sabato, 23 giugno 2007

e se si interrompe un cavo, la connessione?

contemporaneamente alla segnalazione di un servizio mooolto carino dove poter segnalare l'assenza di adsl nella vostra località arriva un interrogativo molto importante: senza cavi e senza manutenzione che fine farebbe la nostra connessione? Andiamo per gradi, ed intanto vi rimando a questo link, dove potete segnalare l'assenza di servizio adsl nella vostra zona: [volgioladsl](#).

Poi: è arrivata un paio di giorni fa la segnalazione di un diservizio grave nell'anello ARCOS (Americas Region Caribbean Optical-ring System) che si è "interrotto" in due punti, a quanto sostiene la compagnia colombiana che ha in appalto la gestione e manutenzione.

Il problema si è verificato in prossimità dell'Honduras e nei pressi del Venezuela e deve essere grande, se ora al posto di un cavo sottomarino da 960Gb di ampiezza di banda che lega la rete dell'America Centrale agli Stati Uniti. Pare che, a parte gli interventi di manutenzione subito messi in atto, si stia cercando di ovviare con connessioni satellitari, ma qualcuno si lamenta di connessioni e tempi di latenza paragonabili a quelli di un modem analogico.

Allora mi è venuta in mente questa cosa: chi conosce davvero lo stato della rete italiana? per questo motivo vi invito a condividere le vostre esperienze reali in merito, come ha fatto Rocco Lucia.

Scritto da Raimondo Fanale in Generale at 21:41

Sabato, 16 giugno 2007

una cortesia su safari per windows

Premetto:non mi piace fare "guerre di religione" sui sistemi operativi o sui softwaremi piace accogliere le novitàmi piace anche testare le novità (faccio già il beta tester per -poche- diverse realtà)ognuno gestisce la propria azienda come vuoleun'azienda più è grande più ha bisogno di rispettare le politiche interne.MA:dopo aver segnalato un baco trovato su diverse piattaforme, quando mi sento rispondere chele mie segnalazioni non verranno più prese in considerazione a meno che non mi iscriva al programma sviluppatorela mia email è stata comunque girata a chi di dovere "per pura cortesia"mi domando: chi me lo ha fatto fare ad installare e testare Safari per Windows su 4 piattaforme diverse ed inviare il report dei bugs trovati?A proposito, ringrazio pubblicamente per la cortesia usatami.Motivo dello sfogo: credo nel sistema collaborativo, anche a livello business.

Scritto da Raimondo Fanale in La mia città at 16:26

Lunedì, 11 giugno 2007

Laurea Honoris Causa ad Alan Kay

Su segnalazione del Prof. Giuseppe Attardi dell'Università di Pisa riporto quanto segue: Il prossimo venerdì 15 giugno l'Università di Pisa conferirà la Laurea Specialistica in Informatica Honoris Causa a Alan Kay per i suoi meriti nell'invenzione del personal computing e della programmazione a oggetti.

Il programma della cerimonia è disponibile alla pagina:

<http://medialab.di.unipi.it/Event/AlanKay/>

Ai partecipanti verrà distribuita una copia dello storico articolo "Personal Computing" che Alan Kay presentò a Pisa nel 1975 in anteprima mondiale.

Nella sua Lectio Doctoralis Alan Kay parlerà dell'iniziativa One Laptop For Child (OLPC).

L'iniziativa (www.laptop.org) si propone di contribuire all'istruzione dei bambini del (terzo) mondo, attraverso un computer portatile dal costo di soli 100 dollari, per esplorare, sperimentare, comunicare ed esprimersi pienamente. Alan Kay è uno dei promotori dell'iniziativa OLPC

assieme a Nicholas Negroponte del MIT.

Il ruolo che possono avere le nuove tecnologie a favore di uno sviluppo sostenibile del terzo mondo sarà uno degli argomenti dell'incontro-conversazione con Alan Kay previsto il giorno 15 alle ore 17 presso il Polo Didattico Carmignani (Piazza dei Cavalieri).

Verrà presentato, in anteprima per l'Europa, un prototipo del laptop da 100\$.

Ricordo che la partecipazione è aperta a tutti. Maggiori approfondimenti sull'evento li potete trovare sul giornale dell'Università di Pisa mentre qui trovate la biografia di Alan Curtis Kay. Se invece ricordate il progetto DynaBook, A Dynamic Medium for Creative Thought, vi rimando al pdf che spiega in modo completo la concezione del "nuovo" utilizzo del computer (sempre che una idea di 50 anni possa essere considerata nuova)

Scritto da Raimondo Fanale in La mia città at 00:24

Domenica, 10 giugno 2007

ok, ma che cosa è un rss

al solito, i video ci aiutano...

Un video creato per spiegare in poche parole cosa è RSS e soprattutto, perchè i feeds RSS sono utili. Sarebbe bello poterlo diffondere in giro, soprattutto a quelli che rispondo :

"feed cosa?"

"ma comunque sono velocissimo a leggere su pagina web"

Un aiuto per tutti quelli che ancora, purtroppo, non hanno provato le meraviglie dei Feeds RSS.

Un grazie e Lee LeFever

A proposito, da quello che mi ricordo esiste già dal 1999, grazie a Netscape... vi rimando alla pagina di Wikipedia

&amp;amp;lt;/body&amp;amp;gt;

&amp;amp;lt;/html&amp;gt;&amp;lt;/HTML&amp;gt;

amp;gt;

Scritto da Raimondo Fanale in *Beyond Web Pages (ex web 2.0)*, Miniguide - how to at 12:07

Blog Export: Raimondo Fanale, <http://blog.fanale.name/>

Martedì, 5 giugno 2007

serendipity rilascia la 1.2 beta

Attesissimo questo rilascio, soprattutto dopo le varie discussioni sia sul forum ufficiale che in chattate private sull'esigenza di poter personalizzare il backend di amministrazione e "disegnarlo" secondo le esigenze e , perchè no, renderlo più "usabile". Ecco quindi in breve le novità che introduce la nuova release di Serendipity .

Templates per il Backend (Entry Editor, Master Template) via Smarty nuovo sistema di gestione sessioni e loginsupporto per SQLite3, PDO::Postgresql Supportomigliorato il supporto di IPv6migliorata la gestione degli headres HTTP per il supporto del Cachingmigliorata anche la gestione delle categorie/sottocategorie, dove si può scegliere finalmente cosa far vedere in modo gerarchico o assolutoBugfix: RSS Bugfix: corretti alcuni errori sulla gestione dei trackbacks ed exit-links su entries cachateBugfix: correzione dei permessi utente e gruppi, per evitare possibili interventi "non voluti" sulla configurazione.Stiamo a vedere quali altre novità prima del rilascio ufficiale Via: Serendipity official blog

Scritto da Raimondo Fanale in Beyond Web Pages (ex web 2.0), Software per blog at 22:23

Lunedì, 7 maggio 2007

nuova ondata di phishing

UPDATE del 08/05/2007a danno di Poste Italiane. Questa volta oltre che segnalare alle Poste Italiane il problema, pubblico anche sul mio blog l'email ricevuta. Con un po' di attenzione si capisce bene che l'email è un falso. Il vero problema è che ormai quasi tutti gli utenti hanno un atteggiamento pigro e svogliato durante la lettura di documenti elettronici in genere, e non solo della posta, quindi spesso sono tratti in inganno dalla distrazione e non tanto dalla mancanza di capacità.

questa è l'email ricevuta da poco. Ci sono vari elementi identificativi. differenze nello stile della formattazione italiano approssimativa mancanza di lettere accentate, probabilmente dovuta ad una errata interpretazione del charset da parte del software di invio note legali : "2007 Banco Poste Italiane . Tutti i diritti hanno riservato" l'indirizzo cui ci si collega non è quello di poste italiane, ma un ip numerico con la pagina incriminata: <http://211.23.204.19/www.poste.it/index.htm> non ho un account su Poste Italiane. Per un approfondimento sul phishing, consiglio la pagina di WikiPedia UPDATE: mi hanno sospeso il conto bancoposta... ed ovviamente è un falso anche questo perchè non ho un account bancoposta. Ma stavolta ho voluto approfondire ed "assecondare" questa email. quindi ingorando ogni buona norma ed ogni avvertimento del mio browser (messaggio: "sito contraffatto", su firefox), ho messo nome utente e password richiesti, ovviamente inventati: ppp/ppp . Ecco la schermata che mi si presenta, dove mi chiedono di inserire il codice di sicurezza (dispositivo) del mio conto per verificare la mia identità: ok, notare che la url mostrata dal mio browser è <http://mconway827.com.p11.hostingprod.com/store/confirmbancoposta.php.htm> che onestamente poco ha a che fare con le Poste Italiane. Come primo tentativo ho chiesto di proseguire senza inserire il codice di sicurezza. E la pagina non ha dato segni di vita ed è andata in loop. Inserendo un codice inventato (per sicurezza ho utilizzato caratteri accentati) la pagina ha inviato i dati e mi ha rediretto sulla vera home page di Poste Italiane... dove tra l'altro esiste un link sulla destra dove si avvertono gli utenti di stare attenti al phishing. L'indirizzo è questo: avvertimento anti-phishing di Poste Italiane Dove spicca in risalto la dichiarazione che Poste Italiane non chiede mai, attraverso messaggi di posta elettronica, di fornire il "nome utente", la password, il codice per le operazioni dispositive di BancoPosta online, i dati delle carte di credito o della carta Postepay.

Un invito alla prudenza ...

Scritto da Raimondo Fanale in Spam at 07:30

Domenica, 6 maggio 2007

preoccupazione dalla Polonia

Se da un lato ci sono i problemi degli utenti con lo spam, dall'altro ci sono le preoccupazioni e la pressione delle ditte e delle compagnie di telecomunicazioni. I dati stimano perdite annuali di produttività e di denaro elevatissime, eppure la piaga dello spam non viene eliminata. Vediamo cosa succede in Polonia. A maggio la Polonia è riuscita a segnare un nuovo record portando al 5% il livello di spam che fuoriesce dai server di tnet.pl (Polish Telecom o Telekomunikacja Polska).

Si tratta del 5% dello spam mondiale, che lascia la Polonia nella top-ten delle nazioni con il più alto tasso di spam attivo al mondo, ovvero una delle nazioni/reti che generano più spam. La preoccupazione delle ditte polacche non è solo basata sulla noiosissima e fastidiosissima pioggia di email indesiderate che ricevono, ma sui mancati guadagni dovuti al fatto che non riescono più ad inviare email ai loro contatti esteri, che applicano filtri leggermente più avanzati, o che si basano sulle black list. Anche considerando che tnet ad oggi ha circa 300 ip in blacklist non abbiamo forse la misura del problema. Ma se invece consideriamo che la maggior parte dello spam usa tnet come relay verso il resto del mondo a causa di scarsi investimenti sulle attività di sistemistica e sicurezza informatica, forse il problema diventa più comprensibile. Diventa più comprensibile anche se aggiungiamo un altro tassello: le connessioni wireless della stessa tnet non sono protette. E' un problema economico o culturale? Direi entrambi, perchè se da un lato c'è la compagnia telefonica che non investe nel settore security, dall'altro ci sono gli utenti che di fatto chiedono costi di accesso sempre più bassi e sono i primi a non preoccuparsi di come deve essere utilizzata e mantenuta una connessione wireless. Fino a quando il cane continuerà a mordersi la coda?

Scritto da Raimondo Fanale in Spam at 23:21

Sabato, 5 maggio 2007

perchè lo spam aumenta

Altro piccolo promemoria sull'argomento dopo l'uscita di un post da parte di Yazan Gable, ricercatore della Symantec , ed altre security firms. In questo modo spero anche di spiegare e tenere a mente perchè l'interesse delle aziende che si occupano di sicurezza informatica e di gestione delle reti si sono concentrate sullo spam, mentre sempre più raramente si sente parlare di attacchi DDOS (Distributed Denial of Service).

Negli anni passati uno dei problemi più grandi per chi si occupa di gestione di una rete o di sistemi di prevenzione dei danni e disservizi erano i DDOS. Ora le cose sono cambiate, anche a causa di un processo di gestione economica.

Analizzando il problema del dDOS si intuisce che installare e mantenere dei pc zombies è una attività onerosa anche per chi la pratica e non solo per chi si deve occupare della loro "disinfezione". Considerando che finanziare una attività di questo tipo ha costi alti anche per il committente, c'è stato quindi uno shift verso attività meno costose e più lucrose, come quello dell'invio di email indesiderate. Inoltre spesso non c'è nessun vantaggio economico nel tenere un server giù per ore o giorni, soprattutto se lo stesso pc, server o rete possono essere sfruttati come veicolo per relay dello spam. Come relay dello spam intendo anche la semplice consegna di tonnellate di email direttamente al server di arrivo e non le tecniche più sofisticate di bouncing che sfruttano le stesse RFC della posta elettronica. Spero sinceramente che questa brevissima considerazione sullo stato di determinate attività informatiche possa essere utile a tutti quelli che si impegnano nel mantenere pulita la rete aziendale. Via: theregister

Scritto da Raimondo Fanale in Spam at 09:35

Venerdì, 4 maggio 2007

il web 2.0 attivo

Dopo la pubblicazione da parte di technorati sullo stato della blogosfera, per un mesetto si sono sentite in giro varie opinioni e varie voci. Questo in breve quello che penso io nel mio piccolo. E' vero: lo stato presentato da David Sifry non è incoraggiante in termini assoluti, e molti dirigenti d'azienda stanno pensando a come fustigare il proprio staff manageriale per non aver suggerito l'ingresso nel web 2.0 nei tempi canonici, che nell'informatica spesso vuol dire o prima di tutti o al massimo entro pochi, pochissimi mesi dall'innovazione. Che cosa è successo di tanto particolare con questo report? Semplice: è stato spezzato il sogno che il mondo del web 2.0 potesse crescere all'infinito con dei dati che mostrano come nell'ultimo periodo le statistiche si sono assestate sulla soglia dei 15,5 milioni di blog attivi. Facciamo un po' di considerazioni serie.

I blog non sono il web 2.0, e possono essere considerati solo una piccola parte di tutto quello che è il mondo del 2.0, dei suoi utenti e dei suoi partecipanti. Non scordiamoci che il punto di forza del web 2.0 è la partecipazione e la creazione spontanea di contenuti. Non scordiamoci che "contenuti" non è mai stato sinonimo di "blog", ma anzi di tante forme come i commenti, l'audio, il video, il voto ad un contenuto di altri utenti. Ok, il numero dei blog attivi non cresce... ma le persone hanno bisogno di condividere, di parlare, di confrontarsi, di leggere e di esprimere la propria opinione. Questo può morire? Può finire il social networking? Non diciamo stupidaggini... al massimo si possono rallentare le statistiche e le persone (sì, stavolta le chiamo PERSONE e non UTENTI) potrebbero avere l'ardire di chiedere delle innovazioni sulle piattaforme 2.0, 3.0, 4.0... ma questa è normale amministrazione aziendale

Scritto da Raimondo Fanale in Beyond Web Pages (ex web 2.0) at 22:05

Giovedì, 3 maggio 2007

promemoria sullo spam

Pubblico questo post come promemoria personale di un ragionamento che sto facendo da diversi mesi con il mio amico Sante e con la consulenza di MonjaEntrambi ci troviamo di fronte ad un problema enorme con i servizi web che offriamo ai nostri clienti ed in particolare si tratta ancora dell'annoso problema dello spam. Io cerco di continuare i miei studi sul campo e di applicare diverse teorie e soluzioni ma sono arrivato a diverse conclusioni: non si possono applicare filtri troppo restrittivi molti dei software attualmente in commercio non sono risolutivi o richiedono troppa manutenzione o l'intervento dello stesso utente nessuna delle due conclusioni, ovviamente, mi soddisfa.

La prima: noi, come altri providers, offriamo servizi ai nostri clienti. Applicare regole di filtro troppo restrittive può causare la perdita di email. La nostra fortuna è che con i nostri clienti abbiamo un buon rapporto e dialogo continuo, quindi riusciamo, bene o male, a seguire e mediare le esigenze di ognuno. La seconda: i software attualmente in commercio prevedono l'assoluto intervento dell'utente, che invece spesso è pigro nello svolgimento di attività che in fondo non sono di sua competenza. Tali software, se non seguiti o gestiti nel tempo non sono risolutivi e servono ad eliminare ben troppo poca posta indesiderata. Soluzioni non gestite sono quindi risolutive quando il livello di spam si aggira intorno al 15% dell'intera posta. Ad oggi ci troviamo, invece, davanti al dato reale che l'85% della posta è spam, e diventerà il 90% entro fine anno. Questo vorrebbe dire eliminare 9 email su 10... e la cosa, mi scuso per la frase, mi sembra francamente una grandissima stupidaggine. Ora, ci sono diversi sistemi per la gestione del problema, e mettendo da parte quelle che sono le mode o le pubblicità che spesso si trovano in giro per la rete nessuna è davvero risolutiva. Al momento personalmente utilizzo 4 sistemi diversi per la gestione dello spam, ma il tutto sta diventando troppo oneroso in termini di gestione e manutenzione sistemistica. Fortunatamente lo spam non è ancora così cambiato da dover azzerare il lavoro di anni e con l'aiuto di filtri Bayesiani, algoritmi Markoviani, whitelists, il tutto che lavora su dati raccolti su un campione di circa 10 milioni di email transitate nel corso del tempo, più circa 50 milioni di spam comunque non gettate, ma filtrate ed elaborate da software interni il costo di manutenzione dei prossimi due anni dovrebbe scendere di circa il 50%. Come dicevo, questo è solo un promemoria personale, quindi fatemi in bocca al lupo

Scritto da Raimondo Fanale in Spam at 15:16

Mercoledì, 18 aprile 2007

io non so se so

oddio... il colpo di frusta preso oggi mi ha forse lasciato stordito. Stavo leggendo amabilmente questo articolo sul NY Times, e mi è venuta sete. Nel senso che dopo aver letto le frasi che riporto
That they fail so frequently implies either that they aren't studying their own successes carefully enough or that they are not paying sufficiently close attention to the changing preferences of their audience.

The common-sense view, however, makes a big assumption: that when people make decisions about what they like, they do so independently of one another. But people almost never make decisions independently . . .
mi sono alzato dalla poltrona, ho preso un bel bicchiere d'acqua. la mia sigaretta e mi sono messo a scrivere che non so se so.

Ovvero non so :se i sistemi informatici che curo avranno successo se i software che creo o progetto avranno quello viene chiamato "ampio respiro" se le scelte fatte nel lavoro così come nella vita privata mi porteranno dove spero. Un buon analista economico mi potrebbe dire: ma fai una bell'analisi di mercato e dei progressi!!! Così come un analista (e basta...) mi potrebbe dire che soffro di strane fobie. Eppure io continuo a non sapere. E quello che non so non è la risposta ma è la domanda. Cerco di spiegare meglio il concetto. Compro un biglietto della lotteria. Non mi chiedo come spenderò i soldi, ma mi chiedo se posso vincere. Esce un nuovo film di Spielberg: so che sicuramente farà soldi. Quanti? boh, la quantificazione esula dal tema di questo post. Quindi dico genericamente soldi. Ma non è un parametro sufficiente. Alcuni amici girano un video. Farà soldi? non mi sembra ancora la domanda giusta. Allora mi avvicino al concetto: la domanda che in questo caso non sapevo non è "quanti soldi faccio" ma quanti vedranno il film/video? 6 milioni di spettatori per Spielberg e 30 persone per il video dei miei amici se si riesce ad organizzare una buona serata. Ovvero si può estrapolare che in assenza di un percorso, non si riesce a focalizzare né la causa né l'effetto e questo genera il difetto della domanda. Soprattutto se ci si basa su dei progressi diventa fondamentale porre la giusta domanda e consolidare il risultato o il pattern causa/effetto/causa. Ci sono tanti altri casi in cui non so se so... la domanda, anche se provo a teorizzarne alcune. I sistemi informatici che curo: sono stabili? vengono utilizzati? I software che creo o progetto: sono usabili? hanno soddisfatto l'utilizzatore? Le scelte che ho fatto nel lavoro così come quelle fatte nella vita privata... beh ... scusatemi ma questi sono affari miei

Scritto da Raimondo Fanale in Generale at 22:26

Lunedì, 16 aprile 2007

quanti megapixel mi servono

per essere davvero sbalordito? Da tempo sono alla ricerca di dispositivi di visualizzazione e di memorizzazione delle immagini o dei flussi video. Nella mia cerchia di amici è nata anche una bella discussione sul fatto che le moderne macchine digitali reflex sono più che sufficienti per l'occhio umano. Nonostante questo quando mi trovo davanti a determinate immagini provo un senso di fastidio, non dovuto solo all'accostamento cromatico, ovvero non ne faccio un problema di estetica o design. Così mi sono messo alla ricerca dei "dati tecnici" (perdonatemi il parallelismo) dell'occhio umano, ed ho trovato un link interessante.

In questa pagina si parla di "eye resolution". $120 \times 120 \times 60 \times 60 / (0.3 \times 0.3) = 576$ megapixels. Questa è la formuletta utilizzata per calcolare i "megapixel dell'occhio umano", basandosi sull'angolo di visuale. Allora... stiamo parlando di un giga e mezzo circa a fotogramma... (decine di mega + decine di mega meno, mi perdonerete l'approssimazione...) Stiamo anche parlando di saturare con estrema facilità qualsiasi supporto di memorizzazione commercialmente accessibile. Stiamo parlando di avere una tecnologia ancora ben lontana dall'essere sbalorditiva, così come domandavo all'inizio del post: quanti megapixel servono perché ci si debba davvero sbalordire? Vi lanciai anche una sfida... 576 megapixels sono 27712x20785 in 4:3 e in 16:9 32000x18000. Riuscireste a sviluppare un'interfaccia davvero a portata dell'occhio umano?

Scritto da Raimondo Fanale in Generale at 21:27

Giovedì, 12 aprile 2007

patch annunciate per Oracle

Sembra che la moda seguita da Microsoft nel 2004, di annunciare in anticipo alcune delle sue critical updates sia stata presa in seria considerazione anche da altri big.

In questo caso si tratta di Oracle, che in presenza di una serie importante di fix da rilasciare, preferisce avvisare con anticipo... chissà.. forse avremo modo di organizzarci Con precisione, i fix annunciati a questo indirizzo, riguardano sia il database (13 fix annunciati), l'Application server (5 fix), L'E-business suite (11 fix) e in ultimo PeopleSoft (4 fix) .

Da notare: la stessa Oracle avvisa che mentre la data di rilascio sarà rispettata, il numero di fix annunciati per il 17 aprile potrebbe cambiare.

This Critical Patch Update Pre-Release Announcement provides advance information about the Oracle Critical Patch Update for April 2007 which will be released on Tuesday, 17 April 2007. While this Pre-Release Announcement is as accurate as possible at the time of publication, the information it contains may change before publication of the Critical Patch Update advisory.

Scritto da Raimondo Fanale in Oracle at 01:06

Martedì, 10 aprile 2007

firebird DDEX provider

Uff... durante l'ultima Pasqua ci sono state diverse novità. Parlo di aggiornamenti, rilasci... non sono ancora riuscito a vederli tutti, ma intanto comincio a fare una lista dei due che mi sono balzati all'occhio e che mi fa piacere condividere e segnalare.

La Firebird Foundation rilascia il DDEX provider, compilato e costruito appositamente per l'ultimo rilascio del Visual Studio 2005 SDK (aggiornato a febbraio 2007) La Debian Foundation rilascia, dopo 21 mesi di sviluppo, la nuova versione di Debian 4.0 man mano che verificherò altri aggiornamenti sarò ben contento di aggiornare questo post. Se volete aiutarmi... segnalate Per dovere di cronaca, DDEX (dal sito Microsoft): DDEX defines a systematic approach to extending data designers and data-related features of Visual Studio 2005 to object hierarchies provided by third-party data sources. This provides design-time access to external data source objects and entitles these objects to "full citizenship" in the Visual Studio design-time experience.

DDEX provides this high-level extensibility by providing a library of managed classes (the DDEX managed class library) that allows you to implement a Visual Studio extension to a .NET data provider. Such an extension implementation is called a DDEX provider.

You can use a DDEX provider implementation to extend the following Visual Studio features:

Data Connection and login dialog boxes

These dialog boxes are frequently specific to a data source. DDEX allows a provider to expose its own control that can be hosted in the Visual Studio Data Connection dialog box, and be used when connecting to that data source. Database Explorer

You can enumerate objects from the data source for display as hierarchy nodes in the Visual Studio Server Explorer; you can control which objects to enumerate and how they should be presented in the UI.

Drag-and-drop

You can drag-and-drop data object nodes from the Server Explorer onto data designers.

Custom designers

A DDEX provider can supply custom designers, in place of default Visual Studio designers, to view and edit data objects. For instance, you may use your own table designer to view and/or edit tables from your data source.

In addition to making the integration easy, DDEX also provides a common model for all data providers—simplifying both the implementation as well as the common user experience.

Scritto da Raimondo Fanale in Databases, Firebird, Software per server at 11:25

Blog Export: Raimondo Fanale, <http://blog.fanale.name/>

Domenica, 8 aprile 2007

utilize. centralize. socialize.

Questo è lo slogan del servizio di aggregazione di feeds che ho scoperto un paio di giorni fa. Si basa sul concetto del lifestream di Jeremy Keith, e si preoccupa di aggregare e organizzare le attività segnalate, proponendo anche una timeline delle stesse. I punti di forza della versione in beta: utilizzare la mappa delle attività sul proprio blog o in altre applicazioni, condividere le proprie attività, monitorare le attività dei propri contatti. Qui trovate il codice del mockup che sta alla base dell'idea di istalkr.com

Scritto da Raimondo Fanale in *Beyond Web Pages (ex web 2.0)*, Generale at 11:11

Domenica, 25 marzo 2007

video in flv

Rispondo ad un paio di domande che mi arrivano ogni tanto, ed ho deciso di rispondere pubblicamente. Vari clienti e vari amici mi chiedono spesso come fare per convertire i loro filmati AVI, QuickTime, WMW o Mpeg in formato flash video. L'esigenza è dovuta più che altro alla diffusione del plugin flash e quindi per dare "portabilità" e diffusione massima ai propri contenuti video
Io personalmente utilizzo questo software: Riva VLF encoder. Io trovo :leggero ed efficace utile per chi volesse cimentarsi con prodotti un po' più "open" consiglio invece Web Video Encoder , che sicuramente pecca di interfaccia, ma offre notevoli opzioni e possibilità. Un nota: funzionano entrambi solo sotto windows.

Scritto da Raimondo Fanale in Generale, Software per blog at 22:51

wordpress kml viewer plugin

Arrivo sicuramente un po' in ritardo segnalando questo plugin per Wordpress. Chiedo scusa a Marco che lo ha sviluppato. In sostanza di cosa si tratta: utilizzando KML Marco ha sviluppato questo plugin che renderizza una url ad un file KML. L'applicazione più veloce? Mappe di Google o anche Sketchup... Maggiori informazioni su KML: Guida dell'utente di Google Earth Maggiori informazioni sul plugin: il blog di Marco de Angelise

Scritto da Raimondo Fanale in Beyond Web Pages (ex web 2.0), Software per blog at 16:54

Lunedì, 12 marzo 2007

Bayes and Jesus

Spero non tirarmi dietro le ire di chi mi legge...Però trovo interessante aprire una discussione sulla trasmissione di Discovery Channel del 04/03 /2007, intitolata: The lost Tomb of Jesus.Premetto: un po' di tempo fa parlavo dei falsi positivi, per cercare di spiegare cosa fossero chi mi conosce sa che amo particolarmente il mondo della matematica.Insomma... volevo segnalare l'argomento sul puro piano matematico e statistico.

Lo spunto me lo ha offerto proprio la trasmissione citata, prodotta da James Cameron e Simcha_Jacobovici durante la quale viene presentato il libro di Jacobovici The Jesus family Tomb. Che cosa c'entra con la statistica?Fino ad adesso abbiamo visto la statistica come una noiosa materia di studio a scuola. La abbiamo affrontata davanti al nostro prof all'università... ma di certo se ci avessero detto che poteva servire a decidere dove comprare il pane, oppure a dare un fondamento matematico a delle teorie archeologiche, forse la avremmo studiata con un interesse maggiore.In questo caso particolare devo ringraziare il Dr. Andrey Feuerverger, dell'Università di Toronto, per aver pubblicato il suo Statistical OverviewLa tecnica usata è quella dell'analisi Bayes dell'occorrenza delle parole, la stessa che spesso si usa in filtri antispam (per rimanere un po' in tema "informatico"). Pensa un po'... quante cose si possono fare con il Bayes... io stesso sono rimasto colpito A tutti quelli interessati, anticipo che nel corso del 2007 cercherò di pubblicare riferimenti a studi e analisi statistici applicati alla semantica e allo studio della linguistica.Per chi volesse invece vedere la trasmissione, perchè interessato all'argomento nella sua completezza:Metro TvWall Street JournalWall Street Journal (link 2)la sempre aggiornatissima Wikipedia

Scritto da Raimondo Fanale in Generale at 12:27

Sabato, 3 marzo 2007

un cracker per wordpress? aggiornare alla 2.1.2!!!

It was determined that a cracker had gained user-level access to one of the servers that powers wordpress.org, and had used that access to modify the download file.Ok... già normalmente bisogna fare attenzione... ma se io scarico un pacchetto di installazione, e poi scopro che un malintenzionato truffaldino ha codificato un hack nel pacchetto per includere un exploit di esecuzione di codice ... che bisogna fare? Ovviamente: aggiornare subito alla versione nuova di wordpress 2.1.2. E subito dopo cospargersi il capo di cenere e sperare che non sia successo nulla al server e al blog.Come dice il team di WP: io prego... ma se prego poco che succede? This is the kind of thing you pray never happens, but it did and now we're dealing with it as best we can.

Scritto da Raimondo Fanale in Beyond Web Pages (ex web 2.0), Software per server at 02:33

Lunedì, 26 febbraio 2007

Yahoo rivendica diritti sul web 2.0

Attenzione attenzione!!!!Il motore di ricerca Yahoo rivendica i diritti sul web 2.0 . Pensate stia scherzando?eccovi qui il patent depositato il 30 gennaio 2007 Il brevetto riguarda un generatore di pagine dinamiche che permette agli utenti di personalizzare un modello di pagina web per presentare i dati provenienti da più fonti.L'applicazione identifica le pagine come pagine di notizie, permettendo all'utilizzatore una selezione personalizzata delle informazioni (es. Borsa, attualità, sport, meteo...)Gli esempi forniti nel brevetto richiesto includono evidentemente le applicazioni web 2.0 simili alla pagina personalizzata di Google, alle home pages di PageFlakes e Netvibes, così come ai flussi RSS.Yahoo sostiene di aver messo i fondamenti per la tecnologia del Web 2.0 alla fine degli anni 90.Se questo brevetto fosse accordato, si scateneranno di nuovo gli avvocati...(preso da un articolo di Nick Farrell in data 26 febbraio 2007)

Scritto da Raimondo Fanale in *Beyond Web Pages (ex web 2.0)*, Generale at 16:37

Mercoledì, 21 febbraio 2007

una piccola pausa - usability

Ok, si dice in giro che si dovrebbero dare dei titoli "efficaci" ai propri post... giuro che non ne ho voglia. Sono le 20.17 e tra 15 minuti ho un appuntamento telefonico con un cliente, per parlare dell'usabilità del suo prodotto. Poi mi vengono in mente tutti i discorsi fatti con i miei studenti sull'usabilità e le varie analisi che facciamo in aula o come tesi di laurea. Poi mi viene in mente che non leggo alcuni blog da diversi giorni, allora apro il mio rssreader e controllo chi ho tralasciato ... e mi balza all'occhio questo post sulla struttura delle informazioni nei servizi di Google. E mi viene in mente l'ultima cosa prima di fare la telefonata: c'è in Google un coordinatore dei responsabili della struttura delle informazioni? Vuoi sapere il perchè della domanda? Leggi questo post di Chris McEvoy e se vuoi fammi sapere cosa ne pensi...

Scritto da Raimondo Fanale in *Beyond Web Pages (ex web 2.0)*, Generale at 19:11

Lunedì, 19 febbraio 2007

il valore statistico della vita

Stavo leggendo questo paper (e devo dire che tornerò a parlarne in futuro) e mi è venuto in mente, leggendo la sezione n.6 di porre la seguente domanda. Domanda: Quanto vorresti essere pagato se in cambio del denaro che ti viene offerto ti dicessi che hai una possibilità su un miliardo di morire immediatamente? Si tratta ovviamente di un paradosso polemico e sociale. Un paradosso che, al contrario del titolo di questo post, non dà un vero valore statistico alla vita di nessuno, ma anzi può far riflettere sui modelli decisionali nella scienza sociale combinata alla statistica. Molti risponderebbero che non accettano neanche di prendere in considerazione l'argomento e rifiuterebbero l'offerta, qualsiasi essa sia. Ecco che la pongo diversamente: quante volte hai fatto un viaggio nella città vicina perché c'è un centro commerciale dove si risparmiano un tot di soldini sull'oggetto che volevi acquistare? o ancora più paradossalmente, quante volte attraversi la strada perché dall'altro lato c'è un bar dove il caffè costa meno? Quale valore monetario attribuisce alla tua vita? Tutto questo solo per far riflettere un secondo su come interagiscono le scienze sociali e comportamentali con la statistica....

Scritto da Raimondo Fanale in Generale, La mia città at 02:17

Venerdì, 16 febbraio 2007

quanto consumano i servers nel mondo

Sono giorni di fuoco!!!E non sto parlando di lavoro, ma dei consumi elettrici.Spengono la Tour Eiffel, il Colosseo. Le amministrazioni fanno a gara per dimostrare la buona volontà di risparmiare. Qualcuno punta anche il dito contro i nostri beniamati (a me danno il pane quotidiano) pc e si addita il consumo elettrico dei servers.Allora ecco che un paio di informazioni sul consumo elettrico dei pc potrebbero essere utili. E non porterò l'esempio delle sale servers che gestisco, ma quello pubblicato da AMD (non dite che non conoscete AMD!!!!).

I dati si riferiscono al lustro tra il 2000 e il 2005, periodo in cui , ad esempio, negli Stati Uniti si è passati da una bolletta per 23 TWh ad una per 45 TWh, equivalente all' 1,2% della spesa energetica totale (2,7 miliardi di dollari per i servers, il resto del calcolo sarebbe facile ma non ho voglia di farlo)Nel resto del mondo? da 35 a 78 TWh.La cosa che sicuramente non stupirà chiunque si occupa del settore servers in azienda è che la spesa maggiore ed il consumo più grande avviene a causa dei sistemi di raffreddamento e non della potenza dei processori o degli interi sistemi di calcolo.Diventa quindi critico migliorare l'efficacia di ogni server, per non intaccare troppo la bolletta ed ovviamente limitare l'uso /abuso di sistemi di raffreddamento.Per chi vuole vedere un piccolo grafico sulla "bolletta":Per chi volesse leggersi tutto il dossier della AMD:<http://enterprise.amd.com/Downloads/svrpwrusecompletefinal.pdf>aggiornamento delle 14.02: ho trovato questa notizia pubblicata anche su PI

Scritto da Raimondo Fanale in Generale at 09:42

Lunedì, 12 febbraio 2007

la statistica, lo spam e i falsi positivi

Un paio di clienti, preso il coraggio a due mani, mi hanno chiesto che cosa intendessi con "falso positivo" quando gli spiegavo che la manutenzione di un server di posta non è una cosa da ridere. Sono previste attività di controllo molto serie ed onerose. Allora, dopo tutti i discorsi fatti sulla statistica e gli algoritmi di verifica e controllo delle email, mi è venuto in mente di spiegare la cosa facendo un paragone con le liste di volo. Metti di essere la moglie del Senatore Ted Stevens (Alaska) e di chiamarti Cat Stevens (esatto!!! proprio come il cantante...). Ti presenti all'imbarco, dopo aver pagato il biglietto, e ti dicono che non puoi viaggiare per motivi di sicurezza. Ecco che il tuo ego viene solleticato e cominci a farti i films più assurdi del tipo "allora vuol dire che su questo volo ci sono o potrebbero esserci prolemi e quindi qualcuno controlla che io sia al sicuro, d'altra parte sono la moglie di un senatore!!!!" Invece scopri che non puoi viaggiare in aereo a causa delle liste di no-fly compilate dal governo, e che la motivazione per cui ti trovi in quella lista è che Cat Stevens (il cantante) essendo musulmano (si chiama Yusuf Islam) è stato incluso nelle liste di no-fly per prevenire attacchi terroristici. Ecco, questo è un falso positivo. Può succedere anche alle tue email di essere oggetto di falsi positivi dovuti ad una taratura errata dei filtri antispam.

Scritto da Raimondo Fanale in Spam at 12:05

multe agli spammer

anche se è una notizia vecchia, voglio riportarla per dare una speranza a chi di spam soffre e a chi lo spam lo combatte ogni giorno. Il 2 febbraio 2007 l'OPTA (<http://opta.nl/asp/en/>) ha elevato un multo ad uno spammer. Cosa faceva il tipo? le solite cosette: invio di spam su pillole per aiutare la virilità, uso di proxy per l'anonimato. La multa è stata di 75.000 eurini per aver inviato: 9 miliardi di email (loro parlano al solito di billion) guadagno minimo stimato di 52.000 dollari uso di proxies per celare la propria identità tra i proxies usati c'erano anche computers di ignari utenti. L'aiuto viene dalla Microsoft, che pare abbia fornito informazioni rilevanti per l'identificazione degli spammers.. Per chi volesse leggere l'articolo completo: <http://opta.nl/asp/en/newsandpublications/pressreleases/document.asp?id=2126> Ora la questione solleva due interrogativi: lo spammer ha inviato una quantità stimata di 9 miliardi di email, pare usando anche pc di utenti ignari. Ma la pirateria informatica non è anche un reato più grosso dello spam? Seconda questione Forse la Microsoft cerca di farsi amici i governi e l'opinione pubblica attraverso queste iniziative?

Scritto da Raimondo Fanale in Spam at 00:41

Blog Export: Raimondo Fanale, <http://blog.fanale.name/>

Domenica, 4 febbraio 2007

la più bella definizione di web 2.0

EHEHEHEHEH... sinceramente questa è la più bella definizione di web 2.0 che abbia mai trovato. Una sintesi video di cosa è internet, il web 2.0 etc etc etc...Il video è ovviamente visibile su Youtube.

Scritto da Raimondo Fanale in Beyond Web Pages (ex web 2.0) at 17:09

Blog Export: Raimondo Fanale, <http://blog.fanale.name/>

Sabato, 3 febbraio 2007

a mettere le mie applicazioni su usb ci pensa il governo!!!

e proprio mentre tutti discutono su come la scuola deve porsi davanti alla questione informatica ecco che il governo francese fa una mossa che ha del commovente. I nostri cuginetti d'oltralpe hanno deciso di stanziare un finanziamento di 2,6 milioni (e dico MILIONI :O) di eurini per dotare 175.000 studenti di 15/16 anni di una chiave usb con una "compilation" di software framakey all'inizio del prossimo anno scolastico. Lo scopo? semplicemente quello di permettere ad ognuno di poter controllare la propria posta, i propri documenti e navigare su internet da scuola inserendo la propria pennetta e portarsi dietro libri e compiti in formato digitale. E' aperta ora la caccia alla ditta che vincerà l'appalto. D'altronde non è la prima volta che i francesi fanno mosse di questo tipo (perchè due son meglio di una)

http://news.yahoo.com/s/infoworld/20070202/tc_infoworld/85707

<http://www.vnunet.fr/fr/vnunet/news/2006/09/05/retr-e-scolaire-13-nbsp-000-cl>

Scritto da Raimondo Fanale in Generale at 01:38

Mercoledì, 17 gennaio 2007

venice project - joost e comincia la beta

Comincia oggi per me il coinvolgimento nella beta dell'ex Venice Project, che dal 16 gennaio ha assunto il suo nome definitivo: Joost™ - new way of watching TV on the internet Trovate notizie sul progetto: sul sito ufficiale su punto informatico su html.it su ziobudda.netsu.freelabs.it vediamo cosa si riesce a fare

Scritto da Raimondo Fanale in [Beyond Web Pages \(ex web 2.0\)](#) at 20:18

editor plugin per WordPress

In seguito alle richieste pressanti di alcuni miei clienti, mi sono trovato a dover aggiornare il plugin Wysi-Wordpress scritto da The Mudbomb Un lavoro per nulla eccezionale su un plugin davvero comodo, che si sostituisce all'editor di WordPress. ho aggiornato il tinymce all'ultima versione ho aggiornato il componente per l'upload di immagini (uno dei maggiori problemi era l'uso di \$HTTP_POST_FILES che creava ovvi problemi con IIS) ho impostato già di default come attivi alcuni pulsanti dell'editor, come le tabelle, la charmap e la preview lo trovate nell'area download entro stasera. In serata, o al massimo entro fine settimana, posto anche le istruzioni per la sua installazione su questo stesso post UPDATE. per quelli che mi hanno chiesto di scaricare il plugin per wordpress: l'area download è qui L'editor lo trovate nella sezione "Progetti open source" . see ya!!!

Scritto da Raimondo Fanale in [Software per blog](#) at 16:55

wordpress e lo spam - 2a parte

Impegnato a fare un po' di traduzioni di software proveniente da Corea e Romania, eccomi di nuovo sul tema Wordpress e lo spam. Ho letto attentamente quanto scritto da Napolux ad inizio mese e le risposte che sono arrivate. Io personalmente non sono favorevole ad operazioni di questo tipo. Rinominare un file di un software che non stai sviluppando ti obbligherà sempre a fare questa operazione a vita. Ovvero ti "uccidi" con il versioning. Il trucco suggerito da Napolux è bello, semplice e funzionale (lo dico perchè sono veramente convinto che possa funzionare) ma per chi deve costantemente aggiornare il WordPress è un lavoro in più. Personalmente preferisco lavorare su .htaccess e bloccare l'accesso diretto al file. Per chi non lo conoscesse, quindi, consiglio questo plugin creato nel 2005. Per chi non volesse installare il plugin spiego cosa fa: inserisce una riga nel file .htaccess del tipo

```
RewriteRule ^wp-trackback\.php.*$ - [F,L]\n
```

Una semplice riga da poter replicare come si vuole e per qualsiasi file. La riga riportata blocca l'accesso diretto ai trackback, ma può essere modificata per il file wp-comment .ATTENZIONE. la riga suggerita è abbastanza "generica" ma ovviamente potrebbero essere necessarie delle modifiche ad hoc per adattarsi al tuo file .htaccess .

Scritto da Raimondo Fanale in [Software per blog](#), [Spam](#) at 15:09

Domenica, 31 dicembre 2006

serendipity 1.1 - regalo di fine anno

Dopo vari annunci e vari problemi anche con i server di sviluppo e produzione, ecco che il 28 dicembre il team di Serendipity (aka S9Y) Blog annuncia la release finale della sua piattaforma per blog versione 1.1. Congratulazioni al team, ed un paio di informazioni per gli utenti: l'upgrade è semplice e spedito come sempre. Le raccomandazioni sempre le stesse: backup, backup, backup, prima dell'upgrade. Le funzioni più interessanti? nuova gestione del templating (aka dynamic templates) customizzazione dei media (descrizioni, EXIF-Tags e keywords) miglioramento della granularità dei permessi utenti (anche sull'uso dei plugins) 29 miglioramenti sulle features , 24 bugfixes 21 miglioramenti sulla usability e l'aspetto tecnico dalla sua precedente versione, comprese le query SQL. Grazie anche a Carl Galloway e Matthew Groeninger per il rilascio di un nuovo template che sfrutta le nuove funzionalità del blog. Nei giorni scorsi ho provato l'upgrade sul server di sviluppo... spero di riuscire a farlo su quello di produzione prima di cominciare il contest di cucina del cenone di fine anno

Scritto da Raimondo Fanale in *Beyond Web Pages (ex web 2.0)*, Software per blog at 14:28

lo spam cambia - un omaggio a ordb

Un saluto gioioso di fine anno a tutti. Un saluto nostalgico e grato al team di ORDB, e al loro sito. Per chi non lo conoscesse, ORDB è un servizio di blacklist basato sulla verifica degli open relay mail server (in breve: si proponeva di combattere lo spam). Per anni ci ha aiutato e ci ha accompagnato nelle nostre vite informatiche, senza che spesso ci accorgessimo della sua esistenza. E' per questo che sento di dover ringraziare pubblicamente tutto lo staff e tutti i volontari di ORDB per il lavoro svolto negli anni. Purtroppo lo spam ed i metodi utilizzati dagli spammers sono cambiati ed un servizio come ORDB rimane valido solo parzialmente. Lo stesso staff invita a considerare nuovi metodi di antispam, come il greylisting e l'utilizzo di filtri su contenuti. Riporto le loro parole:

We encourage system owners to remove ORDB checks from their mailers

immediately and start investigating alternative methods of spam

filtering. We recommend a combination involving greylisting and

content-based analysis (such as the dspam project, bmf or Spam Assassin). Il 18 dicembre ha segnato la fine del loro servizio, il 31 dicembre 2006 segna la fine e la scomparsa del loro sito. Grazie ancora. Per chi volesse sapere come era ORDB pubblicherò a breve nell'area downloads delle stampe in pdf, a memoria del loro sforzo. Passiamo ora a cose meno romantiche, e pubblico di seguito le alcune ultime statistiche proposte sullo spam.

Spamhaus ci propone la statistica giornaliera dei dieci "migliori" spammers , suddivisi per nazioni reti di ISP ROKSO (Register Of Known Spam Operations) Sono statistiche che vengono aggiornate giornalmente, quindi pubblico lo screenshot delle statistiche del 31 dicembre relative al 30, sperando di essere abbastanza sveglio domani per pubblicare anche lo screenshot del 1 gennaio 2007 relativo ad oggi...

Scritto da Raimondo Fanale in *Spam* at 12:44

Venerdì, 29 dicembre 2006

wordpress come cms - forse una forzatura

rispondo solo dopo giorni e giorni a Sante. La questione che è stata nuovamente sollevata è: usare o no wordpress come piattaforma per ottimizzare diversi tipi di siti? Ovvero, posso usare wordpress come gestore contenuti? Allora ecco qui un paio di mie personalissime considerazioni. Wordpress nasce come piattaforma di blog Wordpress mette a disposizione alla comunità opensource il suo codice Per tutto quello che riguarda la letteratura a riguardo vi rimando ad articoli già noti, ottimi e ampiamente discussi: [wordpress italia - motivazioni a favore](#) [wordpress italia - motivazioni a sfavore](#) cosa è un cms come si possono modificare delle piattaforme (soprattutto quando sono molto semplici dal punto di vista del codice scritto) ad esempio per gestire la home page in modo "non convenzionale" Questa piccola lista solo per dire e ribadire che: se si conosce un prodotto non vuol dire che esso sia il migliore al mondo. Può essere sicuramente facile modificarlo, ma forzare le strutture di base non è mai segno di buona volontà, anzi, io la vedo come pigrizia, che sfocia generalmente in guerre di religione (aka flames sui forums o in mailing list su chi propone un prodotto al posto di un altro). Inventare è un'altra cosa. se il mondo software ci offre diverse soluzioni, o dobbiamo pensare che tutti i programmatori e tutti i teams di sviluppo siano dei grandi egoisti ed egocentrici, oppure più semplicemente che quello che avevano trovato "in giro per la rete" non era soddisfacente secondo i propri canoni e le proprie esigenze?. Una nota personale: pensate che mi faccia piacere seguire lo sviluppo di due prodotti per bloggare invece di concentrarmi su uno solo? pensate che sia matto ad usare tanto il serendipity che il wordpress? (beh... un pochino lo sono) Chiudo con una piccola richiesta: secondo me la scelta del prodotto da utilizzare viene ovviamente dopo uno studio attento e sincero delle esigenze, ci evita spesso di fare brutte figure, di buttare all'aria giornate di lavoro e di imparare e conoscere nuovi mondi e nuove persone. Ecco quindi esplicitamente la mia richiesta: quante giornate hai già perso su una installazione/personalizzazione di un prodotto opensource che non si è rivelato poi consona al lavoro che stavi facendo?

Scritto da Raimondo Fanale in Software per blog at 00:17

Venerdì, 22 dicembre 2006

Auguri di Natale e felice anno nuovo

Un augurio sincero a tutti quelli che leggono queste paginette ...Grazie ed auguri anche a mio cugino Stephen (from Toronto) che mi ha fatto conoscere questo video.

Scritto da Raimondo Fanale in La mia città at 08:33

Martedì, 12 dicembre 2006

La più bella immagine di spam che ho ricevuto

Chi legge un pochino il mio blog saprà che sto conducendo una battaglia personale contro lo spam, e poco tempo fa parlavo dello spam di tipo image-based. Allora voglio inaugurare una nuova categoria sul mio blog che parla appunto dello spam. Dopo anche i commenti di napolux al mio post ho messo su un paio di soluzioni (ad esempio per controllare il crc delle immagini) che mi sembravano carine... allora è cominciata una vera e propria guerra tra me e LORO!!! Ecco l'ultima che mi è arrivata...

Scritto da Raimondo Fanale in Spam at 11:20

Lunedì, 4 dicembre 2006

come il template cambia lo spidering

C'è una discussione (a voce) aperta tra me e il mio amico Sante su come il template di un prodotto su web ad es. sito, blog, portale) influenza lo spidering e l'indicizzazione. Entrambi abbiamo diversa esperienza di prodotti web e abbiamo deciso di provare empiricamente le nostre conclusioni. Quindi sto conducendo un esperimento che finirò tra un mese circa basato sulle esperienze di lavori già fatti negli anni e sul mio stesso blog. I fattori che sono in gioco nell'esperimento di ottimizzazione sono diversi: la leggerezza del template, la velocità di elaborazione del prodotto utilizzato (WordPress e Serendipity sono i nostri cavalli di battaglia), la struttura del linking interno, la struttura della home, ora il compito che mi sono prefisso è quello di ottimizzare il mio stesso blog in base ai principi base di web design e di SEO marketing. Se qualcuno si chiede perché lo faccio solo adesso la risposta è semplice: il mio blog è per me un esercizio di stile. Non vuole essere né un prodotto pubblicitario né un ambiente di puro marketing. Ho una piccola ditta che va avanti da anni con la condivisione del sapere. Quindi quando ho tempo scrivo, condivido e sperimento. E poi chi si trova nelle mie stesse condizioni sa bene che spesso il tempo da dedicare alle proprie cose è minimo in confronto a quello dedicato ai clienti.

Intanto metto su questo post la struttura del mio blog com'era prima (in base solo ed esclusivamente al templating) e come è adesso. Le immagini rappresentano la struttura 3D del mio blog ed ogni nodo ha una grandezza in base alla rilevanza interna misurata sul linking. Parte della mia teoria si basa su questo: "chiudere" gli anelli rappresentati dalle pagine madre, le intersezioni sono necessarie per la corretta navigabilità del sito, i pesi degli anelli principali devono essere distribuiti in modo uniforme, le pagine satellite sono utili e necessarie come "approfondimento" e come raccordo tra il proprio sito e servizi esterni minori. Le altre conclusioni sarò felice di fornirle ad esperimento finito il mio blog com'era il mio blog com'è ora.

Scritto da Raimondo Fanale in *Beyond Web Pages* (ex web 2.0) at 12:28

Domenica, 3 dicembre 2006

una utility per cercare i libri

chiedo scusa per la pubblicità involontaria. sto cercando dei libri su amazon e mi sono imbattuto su questo sito, che propone la ricerca visuale con la mappa delle connessioni per pertinenza e rilevanza del libro che sto cercando con altri in catalogo. Molto utile perchè mentre lui spidera io vado a farmi un caffettino <http://amaznode.fladdict.net/allego> una immagine, per far capire meglio:

Scritto da Raimondo Fanale in *Beyond Web Pages (ex web 2.0)* at 16:47

aggiornato serendipity ed il template

Dopo l'aggiornamento fatto ieri sera alla versione 1.0.4 di Serendipity (dovuto ad una patch di sicurezza) ho deciso di cambiare anche lo stile del mio blog. Ecco le operazioni eseguite.

Dopo il dump del database ho salvato il file `serendipity_config_local.inc.php` (non ce ne sarebbe bisogno, ma la prudenza non è mai troppa), ho fatto l'upload del nuovo codice e mi sono connesso al mio blog. Il buon serendipity mi ha avvertito che il codice ed il db potevano non essere allineati e mi ha chiesto di procedere con l'upgrade. A questo punto lo script di aggiornamento automatico ha fatto i suoi controlli, ha visto che tra la versione usata e quella aggiornata non c'erano upgrade di database da fare e mi ha chiesto se volevo flaggare l'aggiornamento. A questo punto è ripartito tutto. La decisione successiva di aggiornare il template è stata presa in base allo studio delle statistiche di accesso al mio blog. Spero che la nuova veste grafica dia maggiore immediatezza di lettura e di ricerca dei posts scritti. p.s. per i curiosi il file `serendipity_config_local.inc.php` contiene le seguenti informazioni

```
$serendipity['versionInstalled'] = '****'; $serendipity['dbName'] = 'serendipity'; $serendipity['dbPrefix'] = 'serendipity_'; $serendipity['dbHost'] = 'localhost'; $serendipity['dbUser'] = '****'; $serendipity['dbPass'] = '*****'; $serendipity['dbType'] = 'mysql'; $serendipity['dbPersistent'] = false;
```

Scritto da Raimondo Fanale in *Software per blog* at 16:31

Sabato, 2 dicembre 2006

aggiorno il backend - comunicazione di servizio

sto cominciando ad aggiornare il backend del mio blog.chiedo scusa per eventuali disservizi nella lettura. Tra un paio di orette avrò finito.

Scritto da Raimondo Fanale in Software per blog at 16:48

Martedì, 28 novembre 2006

lo stupore e l'importanza del target

Giovedì scorso ero a Firenze per una rassegna cinematografica seguita da dibattito e tavola rotonda sull'etica della comunicazione. Notevoli gli spunti e notevole la discussione. Appena finito il tutto la mia amica Valeria mi ha raccontato un aneddoto. All'ingresso dell'istituto dove si teneva il dibattito c'era una galleria fotografica e mi raccontava della discussione tra due bambini di età 6-7 anni davanti ad una di queste foto: la carcassa scheletrica di un animale coperta da sabbia.

La discussione ascoltata dalla mia amica era incentrata sulla natura dell'animale. Ovvero entrambi sostenevano la propria teoria: uno sosteneva si trattasse di un cammello, l'altro di un dromedario, focalizzando l'attenzione sul numero delle gobbe della carcassa. Nessuno dei due si è minimamente posto il problema che l'animale fosse ritratto morto. Trovo questo aneddoto molto interessante come spunto riflessivo sulla targetizzazione della comunicazione. In fondo possiamo tutti paragonarci a quei due bambini, che rimangono stupiti ed affascinati dall'aspetto che noi stessi conosciamo di un problema fino a quando non interviene una causa esterna a farci conoscere altri problemi o altre chiavi di lettura di uno stesso evento. Quanto di voi inveiscono contro partners, clienti ed anche amici apostrofandoli e accusandoli di scarsa comprensione? ed ora la domanda polemica: quanti di voi si sottopongono ad autoanalisi per cercare di porre e proporre il proprio lavoro, un aspetto tecnico, un sistema comunicativo in modo coerente con la base culturale del proprio interlocutore?

Scritto da Raimondo Fanale in La mia città at 11:48

Lunedì, 20 novembre 2006

Platone programmava ad oggetti?

mi cospargo il capo di cenere e spiego il titolo di questo post. in realtà volevo portare l'attenzione sul fatto che spesso si scordano le basi del ragionamento... e allora perchè non chiamare in causa un noto filosofo? a parte tutto mi trovo molte volte a discorrere di argomenti che non sono immediatamente riconducibili all'informatica come viene comunemente intesa: ma i miei "sensi di ragno" si attivano durante le discussioni che capto (un grazie particolare a Monja). Allora vorrei sintetizzare qui l' "argomento del terzo uomo", sperando di portare un esempio di come le strutture che spesso usiamo nella programmazione durante il secondo millennio hanno delle basi vecchie di migliaia di anni.

Innanzitutto, riporto da un testo dell' Università di Bari l'argomento noto come "argomento del terzo uomo" viene proposto, contro un Socrate giovane e inesperto, nel Parmenide, uno dei dialoghi dialettici successivi alla Repubblica. Se l'idea dell'uomo è, per autopredicazione, essa stessa un uomo, anzi è l'uomo per eccellenza, come possiamo pensare che gli uomini sensibili siano sue copie? Perché sia così, occorre che fra i vari uomini sensibili u_1, u_2, \dots un u e l'idea di uomo U ci sia un elemento in comune U_a . Questo elemento è, appunto, il terzo uomo, che è ciò che gli uomini sensibili e l'uomo ideale hanno in comune. Ma come si può dire che U_a ha qualcosa in comune con u_1, u_2, \dots un u e U ? Solo indicando un elemento U_b che è in comune con i precedenti. E si può andare avanti così, producendo un regresso all'infinito. Quindi si può concludere che la teoria delle idee, escogitate per dare un senso unitario al molteplice, lo rende, a rigore, estremamente indefinito, perché è possibile ripetere infinitamente il ragionamento che la fondava: io posso chiamare "uomini" i differenti uomini sensibili, perché essi partecipano tutti dell'idea di Uomo, che è l'uomo per eccellenza. Ma questa partecipazione - visto che l'Uomo è esso stesso un uomo - richiede che Uomo e uomini partecipino di una terza idea fra loro comune... e così via.

e subito dopo un altro link dove, al paragrafo che parla di Steps of TMA (Third Man Again), viene rappresentato il problema con una chiara e semplice tabellina logica. Insomma... per i programmatori: 3 "oggetti" + 1. Per definire i 3 oggetti a, b e c come esseri umani ho bisogno di un quarto oggetto che potremmo chiamare "metafunzione essere umano" (il concetto di autopredicazione). Noi potremmo rappresentarlo con un aspetto o con una classe (a seconda ovviamente di quelli che sono lo scopo e la funzione del nostro codice). Che ve ne pare? un plauso alla prima funzione ricorsiva (vedi il link segnalato) ad infinito di cui sono riuscito a trovare traccia o al primo concetto di "metafunzione"?

Scritto da Raimondo Fanale in La mia città at 23:51

wikinomics - come la collaborazione cambia tutto

tra i libri che vorrei acquistare ne segnalo uno, che sembra interessante sia a livello di analisi che di sintesi: "Today, encyclopedias, jetliners, operating systems, mutual funds, and many other items are being created by teams numbering in the thousands or even millions. While some leaders fear the heaving growth of these massive online communities, Wikinomics proves this fear is folly. Smart firms can harness collective capability and genius to spur innovation, growth, and success. A brilliant primer on one of the most profound changes of our time, Wikinomics challenges our most deeply-rooted assumptions about business and will prove indispensable to anyone who wants to understand the key forces driving competitiveness in the twenty-first century." Via Smartmobs: [link]

Scritto da Raimondo Fanale in Beyond Web Pages (ex web 2.0) at 13:21

dove trovo i quotes più belli?

boh...però c'è un servizio niente male che permette di condividere e cercare i quotes che gli utenti segnalano. Varrà la pena di usarlo? Si chiama Quotiki

Blog Export: Raimondo Fanale, <http://blog.fanale.name/>

Scritto da Raimondo Fanale in *Beyond Web Pages (ex web 2.0)* at 08:15

Domenica, 19 novembre 2006

quanto tempo porta via scrivere su un blog

Da 0 ad infinito...Me ne rendo conto ogni sera quando vado a dormire e penso: neanche oggi sono riuscito a scrivere quello che avevo in mente. Inoltre ci sono delle attività poco gratificanti che sono: la lista delle keywordsle meta descriptioni tag

Per fortuna (frase che sto per scrivere in puro stile pubblicitario) c'è chi pensa a noi e spesso dei feedbacks si trasformano in codice realmente esistente ed utile.Ecco quindi che dal gruppo di lavoro di Serendipity arriva un upgrade del plugin freetag. L'upgrade funziona in questo modo: ad ogni tag che uso per il mio post posso associare delle keywords. Quando scrivo un nuovo post ed uso una keyword già assegnata, il plugin mi assegna il tag precedentemente associato a quella stessa keyword.Garvin fa l'esempio:So, if you have the Tag "PHP" you could enter keywords like

"Serendipity,php,s9y,phpbb,xss,sester". When you now create an entry where you use the keyword "Serendipity", the freetag plugin will automatically assign the tag "PHP" to this entry.Grazie a Garvin per questa feature e a Robert per l'idea!!!(thx to Garvin for the plugin and to Robert for the idea!!!)

Scritto da Raimondo Fanale in Beyond Web Pages (ex web 2.0) at 22:53

Mercoledì, 15 novembre 2006

serendipity 1.1 per dicembre

Evvai!!!! prima di Natale potrò aggiornare il mio blog con serendipity 1.1. Oggi è stato annunciato il release cycle finale, con una gentile e cortese richiesta di aiuto per la traduzione delle stringhe di localizzazione e la segnalazione di ulteriori bachi trovati. Grazie per questo regalo prenatalizio !!!

Scritto da Raimondo Fanale in Software per blog at 20:15

Lunedì, 13 novembre 2006

image-based spam

UPDATE del 15-11-2006 Chiedo scusa perchè sto scrivendo un nuovo post sullo spam. Forse qualcuno si annoierà, ma se davvero la funzione dei blog è quella del "tam-tam" delle informazioni, allora sono contento di dare e di ricevere. Mi sto scontrando con un problema serio sullo spam, ed in particolare una forma di esso: l'image-based spam. Racconto una favoletta: c'era una volta "lo spammer". Dava fastidio, anche perchè con i bei modem a 2400 baud anche 1 solo matrix indesiderato portava a pronunciare imprecazioni e maledizioni verso il suo autore.

Poi lo spammer ha avuto fortuna, ed ha deciso che era cosa buona e giusta diffondere il suo verbo, ed internet è diventata la sua terra. Poco importa se chi riceve posta non ha nessuna intenzione di ricevere informazioni non desiderate. Poco importa se riceve le stesse informazioni da 10 fonti diverse e 10 volte al giorno. Poco importano le leggi e i filtri. Lo spammer è convinto del suo verbo. E trova sempre metodi migliori. Già diversi anni fa arrivavano le prime email di spam image-based dalla... non so se dire "Russia con amore" o "dalla Russia con furore" (e qui chiedo venia per la commistione di citazioni...) In sostanza si tratta di questo: vere e proprie immagini che contengono il testo del messaggio pubblicitario indesiderato. Generalmente nessun'altra informazione. Cambiano i testi, cambiano le dimensioni, cambiano i colori. Le stesse dimensioni dell'immagine sono spesso studiate per ingannare i filtri, e sono degne di una menzione al merito per l'usabilità: sono leggibili a varie risoluzioni e con tutti i mailers. A volte contengono dei leggeri disturbi per renderne ancora più difficile l'individuazione. Mantengono solo un punto comune: sono email indirizzate a più indirizzi contemporaneamente. E' un punto di partenza, non di arrivo... Ed ora come al solito un po' di dati: da marzo la stima di crescita di questo tipo di spam è del 300%. Da giugno 2005 a giugno 2006 la percentuale di questa forma di spam è salita dall'1% dello spam mondiale al 12% (vedi qui un interessante articolo, anche se datato...). Inoltre per i providers è molto dannoso: maggiore banda consumata (un email di spam testuale ha il peso medio di 5,5kb, una image-based di 18kb) e maggiore potenza di calcolo sui servers per impostare dei filtri su immagini. UPDATE: per chi legge l'inglese, qui trovate altri riferimenti interessanti.

Scritto da Raimondo Fanale in Generale, Spam at 22:36

Giovedì, 9 novembre 2006

qualche dato sullo spam via email

tutti ne parlano e tutti lo odiano. Ci sono diversi modo di considerare lo spam che arriva via email: quello tecnico, quello sociale, quello economico...A noi in questo momento interessa quello (poco)tecnico/statistico.Mi piacerebbe condividere qualche dato preso da uno dei server che controllo giornalmente.

I dati si riferiscono a ieri (08/11/2006), arco temporale di 24 ore
Quantità Motivazione % Recipient address
rejected 0,0035 Other 0,00424 Local access rule: Sender address rejected 0,0191448 Relay access denied 1,1594840 Bad HELO 3,8736159 Sender Domain not found 4,92812162 RBL list.dsbl.org 9,73122907 User unknown 18,32929685 RBL sbl-xbl.spamhaus.org 23,75247744 RBL bl.spamcop.net 38,202 totale 124.978 email di spam solo su un server in un giorno 100%

Cosa vogliono dire questi dati? Quelli più importanti, secondo me, sono quelli relativi agli errori su HELO e su Sender Domain not Found. Spiego subito qual'è la motivazione che mi spinge a dire che sono i più interessanti. Gli errori su HELO. Sono generati da mail servers che si presentano in modo strano o non corretto. Ce ne sono molti che si presentano con nomi non conformi alle RFC, del tipo e il nome di uno script cgi (ad esempio...) che generano un errore proprio sul tipo di nome con il quale si presentano. Poi ci sono (ad esempio) che vengono rigettati a causa del fatto che non sono hostnames qualificati. , infatti, non mi risulta essere associato a nessun host conosciuto, neanche interno alla rete. Il , invece, può essere generato da programmi di spam che tentano una via per fare relay. Il vero problema è che tutte queste casistiche hanno le loro eccezioni: potrebbe essere un nome di un server realmente esistente, il cui sistemista non ha provveduto ad associare un vero e proprio hostname e nessun reverse name. Oppure è un server interno di un ufficio o una azienda che non ha la possibilità tecnica di configurare un hostname (non scandalizzarti... molti fornitori di connettività "storcono il naso" anche se si chiede un dominio di terzo livello, figuriamoci un hostname e un reverse associati al proprio ip...) potrebbe ricadere nello stesso caso di , oppure essere l'esperimento di qualche sistemista. Gli errori Sender Domain not found. Generalmente faccio controllare al mail server o al mail gateway che il dominio che spedisce sia realmente esistente. Quando non lo è arriva questo tipo di errore. Ecco i contro: il dominio che spedisce o il dns che lo risolve potrebbero essere temporaneamente "fuori uso", quindi si rischia di rigettare una email buona. Per questo motivo la regola non deve essere ferrea, ma flessibile e dovrebbe permettere all'MTA di fare altre verifiche nelle ore successive alla ricezione di questo tipo di email. il dominio che spedisce riemette nei casi di mancata impostazione dell'hostname e/o del reverse Per finire. Se vuoi avere un'idea di come va lo spam nel mondo puoi collegarti a questi due indirizzi: [statistiche spamhaus](#) [statistiche senderbase](#)

Scritto da Raimondo Fanale in [Software per server](#), Spam at 17:20

Martedì, 7 novembre 2006

come aggiornare serendipity

Dopo l'annuncio del baco di tipo XSS (Cross Site Scripting) trovato, ho fatto delle prove di upgrade del mio blog su un server interno. Fortunatamente è andato tutto liscio Ora dovrò farlo sul mio blog online... speriamo che la fortuna mi assista Effettivamente mi trovo bene con la scelta fatta: il gruppo di sviluppo di serendipity ha fatto un buon lavoro, non tralasciando neanche l'aspetto dell'upgrade. Come descritto sul sito originale, è possibile procedere in due modi: fare l'upload dei files nello spazio web e lasciare il tutto allo script di upgrade, che si occuperà di adeguare eventuali differenze nella struttura del database procedere con lo script upgrade.sh che provvederà a mettere in "stand by" il nostro blog (previa aver creato il file .htpasswd relativo per interrompere le visite), creare il backup del blog ed il dump del database, aggiornare la struttura, rimettere online il blog. Ovviamente è fortemente consigliato fare un backup sia del sito che del db PRIMA di fare qualsiasi esperimento di aggiornamento!!! Inoltre il gruppo di sviluppo ha rilasciato proprio oggi la versione stabile 1.0.3, che corregge alcuni problemi con il php5.2, il cui aggiornamento si sta discutendo in questi giorni

Scritto da Raimondo Fanale in Software per blog at 11:26

Lunedì, 6 novembre 2006

aggiornare a php 5.2 - un ottimo consiglio

Ottimo consiglio, quello di attendere per la versione 5.2 di php e procedere con il patching della versione attualmente usata. La fretta nell'aggiornare software (soprattutto quando si tratta di andare a modificare le configurazioni di un server) è sempre cattiva consigliera. Ho dato un'occhiata al ChangeLog e la prima cosa che dovrò fare è un test di compatibilità, perchè alcuni miei clienti usano framework con determinati requisiti (e purtroppo alcuni usano delle funzioni deprecated) lo sto istallando php 5.2 solo sui server di sviluppo e neanche su tutti. Aspettiamo e vediamo cosa succede. Certamente ognuno deve fare i conti con la propria istallazione

Scritto da Raimondo Fanale in Software per server at 23:16

google e i torrents - ricerca personalizzata

Dopo il lancio del servizio di ricerca personalizzato Google co-op, mirato a restringere il campo di ricerca su siti specifici, ecco le prime applicazioni che vengono fuori. Segnalo quindi un "motore personalizzato per i torrents" creato con il metodo qui descritto <http://googletorrents.com>

Scritto da Raimondo Fanale in Beyond Web Pages (ex web 2.0), Generale at 14:52

La banda larga la connettività italiana

Uno dei compiti più difficili nella sistemistica, anche se a molti sembrerà un'affermazione strana, è quella di raccogliere informazioni sullo stato della rete. Per "stato della rete" intendo il funzionamento attuale, quello a breve e a lungo termine. Bisogna fare sempre "i conti" sia con i problemi legati alla struttura interna che esterna. Faccio un esempio banale: se va giù un nodo di connessione o di routing principale (per problemi tecnici, ammodernamenti, incidenti imprevedibili come alluvioni o mancanzadi energia elettrica – ricordate il blackout di qualche anno fa?), gli utenti che magari hanno come punto di riferimento solo il loro hosting provider si rivolgono a quest'ultimo piuttosto che al fornitore di connettività.

Non è un'accusa: sappiamo bene che il ruolo di fornitore di connettività non è certo facile. Da un lato ci sono gli utenti, con le loro richieste, dall'altro le leggi di mercato e le leggi di stato sulla concorrenza e lo sviluppo.

Per questo diventano importantissime le opinioni e i pareri diffusi da esperti del settore. In particolare vorrei portare l'attenzione su quanto detto dal Prof. Maurizio Decina, docente di TLC presso il Politecnico di Milano in un articolo del Dott. Davide Corritore pubblicato su Il Mondo, che parlando della diffusione della linea adsl sulle attuali reti telefoniche in rame afferma "il limite è il 60% delle linee telefoniche, oltre il quale scatta un effetto interferenza chiamato diafonia".

ATTENZIONE: non è un problema che riguarda solo l'Italia. E i fornitori di connettività stanno già provvedendo ad un ammodernamento. Sempre nello stesso articolo si citano due investimenti sulla fibra ottica di due grosse compagnie: Telecom Italia 10-15 miliardi di euro, Verizon (USA) 23 miliardi di euro.

Nel frattempo la situazione nazionale non è certo delle migliori, come riportato anche in un recente articolo pubblicato sul Sole24Ore

Scritto da Raimondo Fanale in Generale at 10:48

Sabato, 4 novembre 2006

Gli rss e il copyright

Difficile è capire cosa, come e quando siamo autorizzati a riprodurre il contenuto di un sito o di un blog. Soprattutto con la diffusione degli RSS (really simple syndication). Giorni fa discutevo in chat del fatto che alcuni siti, blog, o aggregatori di blog (o possiamo chiamarli "spam blogs") stanno letteralmente copiando contenuti da altri blog più o meno famosi. E proprio tramite spiders RSS.

Lo scopo è quello di attrarre o, per meglio dire, dirottare gli utenti su siti che accorpano migliaia di articoli MAI scritti dai titolari del sito "aggregatore". I guadagni poi vengono fatti, generalmente, con il sistema dei banner, delle AdWords e/o simili. Ma faccio una considerazione banale: il motore di ricerca che ha creato le AdWords, non fa di fatto la stessa cosa? Dove si ferma la legalità e dove comincia l'illecito? I dati fondamentali: le notizie vengono grabbate spesso questi "spam blog" non riportano la fonte originaria. Domande: E' solo questo che a livello legale può cambiare "le carte in tavola"? Serve qualcos'altro per classificare un sito come "spam blog"? Specifico che: non sono un avvocato che si occupa di diritto informatico. Per questo vorrei ascoltare varie opinioni, come è successo già a questo link. La mia è che la linea di condotta debba essere unica: non si possono usare due pesi e due misure a seconda della notorietà di chi grabba il contenuto. Si può puntare il dito, invece, sul come viene grabbato.

Scritto da Raimondo Fanale in Generale at 17:30

Mercoledì, 25 ottobre 2006

web 2.0, aziende 2.0 come partecipo...

Dopo tante discussioni sentite in giro ecco la mia idea: prendo una t-shirt, ci scrivo sopra " social-shirt " ed avrò una maglietta 2.0 . Chiedo scusa per questa battutaccia, ma vi giro che oggi è stata una giornata davvero provante a livello mentale e sociale

Scritto da Raimondo Fanale in Generale at 21:34

Domenica, 22 ottobre 2006

estendere la gestione utenti in joomla

Ecco un quesito che mi hanno posto nuovamente nell'ultima settimana. Come gestire i permessi utente in Joomla. Ovvero: se ho un portale joomla e devo controllare in modo più efficace i tipi di permessi utente, si può fare? I forums sono pieni di queste richieste, e tutti invitano il Joomla Core Team ad integrare una qualità di gestione delle ACL (l'insieme delle regole utenti) più esteso. Onestamente in tutte le installazioni e personalizzazioni di Joomla che ho fatto in quest'anno sono stati veramente pochi i casi in cui c'è stato bisogno di queste features/estensioni. Ci sono ovviamente delle soluzioni per chi ha davvero bisogno di implementare una politica di accesso particolare al framework in Joomla.

La prima soluzione (e anche quella alla quale sono rimasto più affezionato...) che trovai circa a marzo di quest'anno è un componente particolare, chiamato JAACLPlus.

Per questo componente, inoltre, ho delle sorprese in serbo...Non è un componente come tanti, e quindi ne sconsiglio l'uso solo per "diletto", dal momento che il rischio è quello di buttare via il lavoro fatto con tanta cura. In effetti si tratta di un vero e proprio hack, ovvero sostituisce i files core dell'installazione standard di joomla ed estende la gestione dei permessi utente. Nella sezione downloadmanager del mio blog puoi anche trovare il file di lingua in italiano.ATTENZIONE: il file di lingua traduce solo le voci del JAACLPlus.

Scritto da Raimondo Fanale in CMS at 16:01

Venerdì, 20 ottobre 2006

una utility per il backup di sqlserver

E' di oggi una richiesta di aiuto per fare dei backup di Microsoft SQLServer. Per quelli che si sono trovati in difficoltà a reperire software adatto: ci viene in aiuto una utility, piccolina ma ha bisogno del framework .net .Si chiama SQL Server Database Publishing Wizard e la trovate qui. Come cita lo stesso sito: genera un unico file script sql contenente schema e dati per portare il proprio db "a spasso" per i server , funziona con SQLServer2005 Express ed è gratuita. Che volere di più?

Scritto da Raimondo Fanale in Databases, Software per server at 00:13

Martedì, 17 ottobre 2006

Il vero spirito informatico

Mi son sempre sentito ripetere: "tu hai una mente matematica". E tutti quelli che lo dicevano portavano come prova il fatto che mi dedicavo alla musica, all'enigmistica, al disegno... insomma avevo tanti interessi ed ognuno ci vedeva, ovviamente, quello che in realtà lui stesso voleva vederci. Ma con il tempo e quando la mia cerchia di amicizie si è ampliata ho dovuto dare ragione a quelle persone. Tutti i migliori "informatici" (ragazzi, scusate se vi chiamo così genericamente, ma è solo per amore di brevità) che conosco hanno un hobby prettamente "artistico". Forse sarà questa una prova del fatto che la parte sinistra e destra del nostro cervello vogliono andare di pari passo ? Allora senza far torto a nessuno, vi segnalo un link che mi sta molto a cuore. Un esperimento di un amico che è patito per il blues e per l'informatica. Non so dire effettivamente in quale campo riesca meglio: quando suona e canta "strega" il suo pubblico, quando lavora trasmette forza ed entusiasmo... che dire??? una visitina la merita

Scritto da Raimondo Fanale in La mia città at 15:01

Lunedì, 16 ottobre 2006

wordpress e lo spam

Su segnalazione di un amico ho testato il plugin Math Comment Spam Protection Plugin. Devo dire ben fatto e ben pensato. Ho solo delle piccole remore, alle quali vorrei avere dei commenti. Innanzitutto il suo peso. Chi mi legge da un po' avrà capito che sono un po' fissato sulla questione performances. Prometto che a breve pubblicherò uno studio dettagliato. Mi sono anche imbattuto in una modifica che promette bene. Seconda remora. Sicuramente apprezzo molto di più questo tipo di plugin che non quelli basati sul captcha, che a mio modesto parere vanno assolutamente contro i concetti di usabilità e accessibilità. Sicuramente è più facile utilizzare un plugin di questo tipo che un mod_rewrite su wp-trackback.php (il rewrite su questo file può bloccare l'accesso diretto da parte di bot). Ma ora immaginate di avere un blog che tratta di un argomento molto serio, e un target di visitatori di "un certo livello" i quali, alla fine del post, vedono comparire una bella scritta del tipo "quanto fa 2+2"? La mia remora è più psicologico-sociale che non tecnica.

Scritto da Raimondo Fanale in Software per blog at 22:36

htaccess - bloccare lo spidering o lo spam al blog

Ma ovviamente si può utilizzare questa tecnica anche per impedire l'accesso al proprio sito, oppure per consentirla solo a degli host ben selezionati. Intendo dire che la tecnica è bivalente e consente di: bloccare un ip specifico oppure consentire l'accesso alle pagine del tuo sito o blog esclusivamente ad uno o più pc host.

Sto parlando naturalmente sempre di un server con installato Apache Web Server o altri che supportano l'utilizzo del file .htaccess. Bisogna creare il file .htaccess nella root del sito o nella cartella della quale vogliamo controllare l'accesso. All'interno di questo file indichiamo deny from "indirizzo ip" oppure deny from "classe ip" oppure deny from "dominio". Dov'è che questa minitecnica si rende utile? se ad esempio sai che sul tuo blog arrivano commenti di spam sempre da un determinato host o indirizzo ip. Quindi ad esempio: deny from 192.168.1.1 per bloccare l'ip 192.168.1.1 deny from 192.168. per bloccare l'intera classe 192.168 deny from google.it per bloccare l'accesso di/da google.it. La stessa sintassi si può utilizzare con l'istruzione "allow", quindi allow from "indirizzo ip" allow from "classe ip" allow from "dominio". Faccio un esempio più concreto. AuthName "Area protetta" AuthType Basic order deny, allow deny from all allow from 192.168.1. allow from .fanale.name allow from proxy.tdrynx.com questo tipo di indicazioni ti consentirà di limitare l'accesso al sito o alla "cartella protetta" alla rete interna del server, a chi si collega con host fanale.name e dal proxy di tdrynx.com

Scritto da Raimondo Fanale in Miniguide - how to at 18:43

Sabato, 14 ottobre 2006

template di serendipity

Iniziato oggi il progetto di restyling del mio blog. Entro 10 gg dovrebbe essere online il nuovo template.

Scritto da Raimondo Fanale in Generale at 15:19

Bloccare l'accesso a files e cartelle del sito - htaccess

Si può facilmente bloccare l'accesso ad una pagina o ad una sezione/cartella del proprio sito grazie al file .htaccess. Innanzitutto si deve sapere che il file .htaccess è un file particolare per il web server, quindi non compare nella lista fruibile da un navigatore come altri di tipo html, gif, php o similari che sono caratterizzati da mime types ben definiti. Inoltre bisogna sapere che quello che viene scritto nel file .htaccess viene applicato alla cartella dove viene memorizzato e a tutte le sue sottocartelle.

IMPORTANTE: non tutti gli spazi hosting supportano l'uso del file .htaccess. Dovete in caso chiederne l'abilitazione al vostro provider.

C'è una procedura semplice:

1) creare il file di password

Prima di tutto bisogna creare un file che contenga la/le passwords. In genere si crea un file .htpasswd che verrà usato dal file .htaccess. Il file .htpasswd è un file di testo semplice all'interno del quale vengono memorizzati i nomi degli utenti e la loro password crittata. Se gestite direttamente il vostro server o se il vostro provider ve lo consente, memorizzate il file .htpasswd in una cartella differente da quella del sito e okkio ai permessi!!!

Se non gestite il vostro server potete creare il file in locale e fare l'upload in ftp.

La forma in cui troverete le informazioni al suo interno è nomeutente:passwordcrittata seguito da un ritorno di linea a capo.

2) Creare il file di controllo - .htaccess

per bloccare l'accesso ad un'intera cartella potete creare un file .htaccess in quella stessa cartella, che contenga le informazioni seguenti

```
AuthUserFile /persorsoversoilfilehtpasswd/.htpasswdAuthGroupFile
/dev/nullAuthName "Accesso riservato"AuthType
Basicrequire valid-user
```

per recuperare il percorso potreste usare

Scritto da Raimondo Fanale in Miniguide - how to at 14:53

Nuova categoria sul mio blog

Un progettino nato da tanto, e che ora si sta concretizzando. I prossimi giorni pubblicherò una serie di miniguide al solo scopo di facilitare ed aiutare i miei lettori sulle "questioni di base" relative al mondo web (sistemistica, programmazione, design). In fondo penso che un lo scopo di un blog sia quello di diffondere informazioni. Quindi quello che so lo metto volentieri a disposizione. Chi volesse approfondire un determinato argomento può scrivermi o lasciare un commento. Chiedo solo di avere un po' di pazienza, perchè sono sempre al lavoro e riesco a pubblicare in modo davvero saltuario...

Blog Export: Raimondo Fanale, <http://blog.fanale.name/>

Scritto da Raimondo Fanale in Generale at 14:28

Venerdì, 13 ottobre 2006

Server streaming, una panoramica

Mi son trovato in questi ultimi due mesi a fare diversi preventivi per l'installazione, la configurazione ed il mantenimento di server di streaming. Quello che ho notato è che molti fra quelli che mi hanno posto il quesito avevano le idee poco chiare sull'argomento. quindi vorrei pubblicare un estratto di quello che faccio vedere negli incontri prima di definire il contratto.

E' una tabella banale, che sicuramente si trova anche su altri siti. Ma vorrei proporla così come l'ho sintetizzata, e spero sinceramente possa essere utile.

Innanzitutto dividiamo la categoria dei server software di streaming. Tra i prodotti utilizzati e provati ci sono Icecast Shoutcast Flash Media Server Quicktime Darwin Streaming Real Helix Streaming Server VLC il mio preferito non lo posso rivelare... per timore di fare pubblicità ma penso lo possiate capire dalla tabella proposta di seguito.

tipo stream supportato
tipo tecnologia lettori utilizzabili
Licenza
Punti salienti del software

- Icecast audio (mp3/ogg) Broadcast (webradio) Player mp3 GPL molto semplice e potente per le webradio
- Shoutcast audio (mp3) Broadcast (webradio) audio: Player mp3 video: Winamp
- Proprietaria Soluzione gratuita per il video (ma necessita l'installazione di winamp sul client/pc di chi deve vedere il video)
- Flash video (flv) audio (mp3)
- VOD Plugin Flash Commerciale grazie al plugin flash raggiunge un target molto ampio ed è dotato di caratteristiche di controllo e streaming avanzate
- Quicktime video (mov mp4 etc..) audio (mp3)
- VOD Quicktime APSL Molto potente sul formato quicktime, necessita dell'installazione del client quicktime
- Real audio (real, mp3) video (real, windows media, quicktime etc...)
- VOD/Broadcast Real Player o altro Commerciale Uno dei server più evoluti. Permette il controllo e la diffusione di vari formati audio e video.
- VLC video audio Broadcast VLC (ou altre) GPL E' capace di convertire e difondere un numero molto elevato di formati. Una volta effettuata la scelta, molti si trovano in difficoltà sulla pianificazione della quantità e qualità di stream che devono fornire e la quantità di utenti da servire. Allora ci viene in aiuto la Adobe, che nel suo sito ha un paper molto preciso sul tipo di flusso dati e banda da utilizzare a seconda dell'utenza da raggiungere. Ovviamente ogni prodotto può essere configurato ed ottimizzato per raggiungere prestazioni diverse.

Scritto da Raimondo Fanale in Software per server at 21:33

Lunedì, 9 ottobre 2006

JD Wordpress e i trackback in Joomla

Oppure come sottotitolo potrei mettere: "il lupo perde il pelo ma non il vizio...". Tanti viluppatori utilizzano il JD-Wordpress, già segnalato in un precedente post, ma purtroppo pochi si aggiornano sullo sviluppo di questo componente. E rimangono delusi.

Una delusione ingiustificata, il componente (sarebbe meglio chiamarlo bridge joomla-wordpress) è un buon prodotto, ben programmato, ma il suo stesso autore dichiarava sul sito che avrebbe dovuto lasciare per un periodo il progetto per dedicarsi al wiki in joomla. Quindi nessuna lamentela, anzi un incoraggiamento!!!Purtroppo arrivano le brutte notizie:<http://www.net-security.org/vulnerability.php?id=28999>Ovvero pare che il componente sia affetto da un baco di tipo remote inclusion. Ma lo stesso autore consigliava il suo utilizzo con cautela, infatti l'attuale release è una RC (release candidate n.d.r.). Nonostante il bulletin di sicurezza citi:Currently, there are no known workarounds or upgrades to correct this

issue. However, the vendor has released a patch to address this

vulnerability. basta andare a fare un aggiornamento "in casa" del componente. Io già l'ho fatto a luglio su un sito di un cliente Ora vi spiego il preambolo: siete amanti del JD-WP? Va bene. Allora vi sarete accorti che spesso i trackback ed i ping non funzionano a dovere. Quindi cerchiamo di prendere due piccioni...Scarichiamo l'ultima versione di worpdress, scarichiamo il jd-wp e cominciamo il nostro upgrade. Così facendopossiamo eliminare il bug di remote inclusionpossiamo abilitare i trackbackThat's all folks!!!!p.s. ora il jd-wordpress si chiama OpenWP!!!

Scritto da Raimondo Fanale in Beyond Web Pages (ex web 2.0), Software per blog at 09:17

Domenica, 8 ottobre 2006

templates e widgets

Qualcuno mi ha chiesto come mai spesso "storco il naso" su alcuni lavori che coinvolgono software opensource. Così con il mio amico "dalle dita veloci" (un blogger e un SEO professionista) ci siamo soffermati a discutere di questo aspetto. Chi ha letto i miei precedenti posts avrà già avuto un'idea del perchè si fanno determinate scelte: le performances, il supporto della comunità, gli aggiornamenti, l'"estendibilità" di un prodotto. Ma anche il template non è da sottovalutare.

In questo post parlavo dei templates di wordpress e delle loro performances, ora vorrei esprimere un'opinione del tutto personale sul perchè spesso uso anche altri prodotti come il Serendipity. Per chi sviluppa prodotti che abbiano una stretta relazione tra il design e la programmazione è molto utile avere a disposizione la separazione della grafica dal codice di script. Il wordpress purtroppo non consente questa separazione in modo efficace, ma c'è sempre codice misto ad html. In alcuni frameworks non si usano più tecniche obsolete di templating ma si usano i widgets. Tanto per intenderci e non complicare troppo la vita: per i "wordpressiani" i widgets sono paragonabili ai plugins. Faccio un esempio prendendo spunto da un plugin per i sondaggi di wordpress:

Polls

Scritto da Raimondo Fanale in Software per blog at 16:28

Sabato, 7 ottobre 2006

Con quale computer ho cominciato?

Mi dispiace tediare con queste piccolezze... ma qualcuno leggendo l'about me mi ha chiesto dipubblicare delle foto del mio primo pc. Forse si tratta di pura curiosità oppure...

...oppure di "informatica nostaglica". Allora sono andato a fare delle foto e anche io sono stato colto da nostalgia dei tempi in cui solo per passione mi divertivo a programmare i fonts e software di calcolo strutturale nel 1985. E hhh già... son passati 21 anni da quando ho cominciato ad occuparmi di programmazione. E la passione non si è mai spenta per cui adesso la chiamo "programmazione sociale" ovvero occuparsi di quell'aspetto della programmazione e della sistemistica mirata a far sì che le persone possano utilizzare un pc o un software agevolmente... però non sempre mi riesce Allora: per i nostalgici qui c'è il link di wikipediae qui le foto che ho fatto al mio primo pc

Scritto da Raimondo Fanale in La mia città at 19:09

Google code search e password di worpress

E' di 1/2 ora fa la segnalazione di un mio amico che legge un post e che è giustamente preoccupato per quanto è venuto a sapere. Subito dopo faccio una bella ricerca e vedo che effettivamente non si ferma lì... la stringa di ricerca può essere evoluta e potenziata per effettuare ricerche anche su altri prodotti opensource, tipo Mambo, Joomla, Drupal...

Insomma chi più ne ha più ne metta. Sicuramente è come si dice nel post: saranno installazioni di prova o a scopo didattico. Un' altra considerazione giusta la trovo su quest'altro post: effettivamente per l'utente "smaliziato" e "navigato" Google è stata sempre una fonte di notizie inesauribile, e nel corso degli anni anche tante riviste hanno pubblicato diverse stringhe di ricerca proposte alla massa come "hacks", e conosciamo anche tutti i problemi che spesso Goggle ha avuto anche con i governi a causa di questioni di privacy. Perchè sono convinto anch'io che si tratti di installazioni di prova o a scopo didattico? Semplicemente perchè chiunque faccia una buona installazione di qualsiasi prodotto opensource baderà alla sicurezza dei dati essenziali. Nel caso dell'amico che mi ha segnalato la cosa non ho fatto altro che cambiare il tipo di condizione nel .htaccess: prima facevo un redirect sulla home per i referrers esterni, ora nego direttamente l'accesso a tutti . Probabilmente anche lui si sentirà più sicuro in questo modo...p.s. ci sono tanti modi per farlo ed ognuno può creare un file .htaccess ad hoc a seconda delle proprie esigenze. Per chi vuole fare una cosa semplice consiglio:

```
Order Deny,Allow
Deny from all
```

Scritto da Raimondo Fanale in Software per blog at 17:33

Mercoledì, 4 ottobre 2006

La fuga dei cervelli

Molto interessante e produttiva l'evento tenutosi a Sarzana lo scorso fine settimana. A parte i seminari sulle tecnologie, durante i quali sono stati presentati diversi prodotti di "stampo domotico", l'attenzione è stata catalizzata dalle due tavole rotonde, dove si è parlato molto del problema dei "cervelli in fuga" dall'Italia.

La mia impressione si può sintetizzare puntando il dito sulla cultura del dubbio, o più esattamente la mancanza di essa. Sembra che le persone vogliano solo soluzioni, ma senza cercarle. Durante la prima tavola rotonda si parla di difetti, di idee, del problema soldi e del collegato meccanismo dei finanziamenti, individuando in questi temi i motivi principali della fuga dei cervelli dal nostro paese. Una considerazione mi è piaciuta molto, e viene dall'Ing. Antonio Esposito di Mondokey, che come mi ha anche confermato durante uno scambio di opinioni diretto, non ama "lamentarsi" o "sentire lamentele" finì a se stesse. E la sua considerazione è focalizzata sulle università italiane, che tanto vengono criticate. Accolgo la sua opinione, dal momento che di esperienza fuori dal nostro paese ne ha molta: se le nostre università sono davvero così carenti (difetti certamente ce ne sono) allora perché il tipico "cervello" italiano all'estero riesce a produrre e trovare spesso soddisfazione? Allora il problema è da ricercare altrove, forse anche nelle imprese stesse. In Italia è altrettanto difficile accumulare quanto mettere in pratica le conoscenze acquisite in un posto di lavoro. Negli anni 80 il Giappone ha fatto degli "investimenti" a 20-25 anni, invitando esperti stranieri. Allora siamo forse in ritardo su questo processo pluriennale. O forse ci sono delle "pillole" che possiamo assumere per cercare di tamponare questo fenomeno almeno in questa fase, come lo sharing dello stipendio dei ricercatori: aziende, stato ed università che concorrono a fornire al ricercatore un salario quantomeno pari a quello che prenderebbe fuori Italia. Aspetto le vostre opinioni...

Scritto da Raimondo Fanale in La mia città at 14:28

Sabato, 23 settembre 2006

Come usare il modulo blog per Joomla

Ci sono state diverse discussioni e confronti sull'argomento e tanti clienti mi hanno chiesto come usare il blog di Joomla. Innanzitutto la mia risposta è stata una: un CMS è una cosa, un software per blog (tipo i miei preferiti wordpress e serendipity) è un'altra. Ci sono effettivamente delle possibilità di "fusione" di funzioni che partono dal concetto base che se Joomla serve ad organizzare contenuti allora forse è possibile anche organizzare e strutturare un blog.

Sicuramente chi usa blog professionali troverà il modulo di Joomla molto limitato, o quantomeno molto differente dal solito modo di bloggare. Il modulo blog di Joomla permette all'utente di decidere cosa è blog e cosa no tra i contenuti che scrivi nel tuo sito. Ovvero: è possibile strutturare vari modi di "vedere" i contenuti, tra i quali anche quello "Stile" blog. Come ho scritto in un precedente articolo, ho provato vari moduli e/o componenti di Joomla. Il mio consiglio è quello di partire ben decisi e con le idee chiare per arrivare ad avere una suddivisione delle categorie in modo simile ai più blasonati wordpress o serendipity. Inoltre consiglio di sfruttare la potenza di Joomla nell'organizzare i contenuti in sezioni/sottosezioni e categorie/sottocategorie per avere tutto organizzato nel modo migliore possibile. Una volta fatto questo è possibile creare un link nel menu che punta alla sezione/categoria che vogliamo (ovviamente bisognerà scegliere una delle opzioni "blog" come tipo di menu. p.s. per chi ha già letto il mio precedente post: è stato aggiornato il componente JoomlaBlog e la nuova versione almeno nella sua release candidate promette bene. Cercherò di testarlo la prossima settimana e di comunicare le mie opinioni.

Scritto da Raimondo Fanale in Software per blog at 21:17

Dspam e mysql 5.0

Primo tentativo oggi in giornata di configurare DSPAM (un antispam software) su una piattaforma database Mysql 5. Mi ci è voluto un po' di coraggio, dopo le prove degli ultimi giorni comunque andate a buon fine, per metterlo su un server in produzione. Si tratta di una mia malattia mentale oppure di un virtuosismo?

In realtà chiunque potrebbe dirmi: "ok, ma perchè hai installato DSPAM e mysql 5 su un server che già era in produzione con DSPAM e mysql 4?". Ottima domanda. Ecco la risposta in sintesi: sarà perchè ho in mente di apportare delle modifiche particolari al server in questione sarà perchè in fondo al mio animo informatico c'è comunque un cuore di temerario e di persona curioso sarà perchè oggi è sabato, la mia ragazza aveva degli impegni, non sono andato al mare e mi stavo annoiando. Insomma, le mie motivazioni potrebbero essere varie. Tra quelle che ho dato la vera è la prima. Ovviamente, ripeto, sono stato diversi giorni a fare simulazioni prima di toccare la configurazione di un server che è in produzione ormai da diversi mesi e che non dà problemi. Il server in questione usa mysql per memorizzare anche tutti gli accounts di posta gestiti da postfix (il mio preferito !!!) Cosa conto di migliorare o gestire con questo aggiornamento? Semplicemente sfruttare le potenzialità del mysql 5.0 per scrivere un mio frontend di gestione dello spam integrato con il webmail. Un metodo per dare agli utenti una interfaccia decente. Ammetto che potevo farlo anche con Mysql 4 ... ma sono un amante del linguaggio SQL e trovo che il nuovo Mysql 5 mi dia finalmente delle soddisfazioni maggiori (per chi non mi conosce metto una nota: i miei db server preferiti sono Firebird e Oracle, e chi li conosce può capirmi del perchè mi trovo "stretto" con Mysql 4)

Scritto da Raimondo Fanale in Software per server at 19:24

Mercoledì, 20 settembre 2006

Quando ti chiedono di ottimizzare mysql

Soprattutto nell'ultimo periodo non ho avuto molto tempo di scrivere sul mio blog, a causa di impegni lavorativi e personali molto pressanti. Siccome però sono uno di quelli che pensa che i periodi di riflessione siano ottimi per poi poter condividere le proprie esperienze con gli altri eccomi di nuovo a scrivere sull'argomento performances ed in particolare ad affrontare il problema del set-up di mysql.

Nell'ultimo mese ho avuto l'esigenza di ottimizzare delle installazioni di mysql per ben 4 volte su quattro ambiti diversi e su 4 servers diversi. La richiesta in genere è sempre la stessa e la domanda comincia sempre con un generico: "il mio server va molto più lento che all'inizio, mi hanno consigliato di cambiarlo. Che devo fare?" Di questa cosa ne parlavamo anche durante un aperitivo due giorni fa con un mio amico che si occupa di setup ed analisi di algoritmi a livello matematico-teorico. Ora: escludiamo i casi in cui effettivamente l'hardware del server sia obsoleto o sia diventato inefficace per l'erogazione dei servizi richiesti. Quello che posso dire è che non esiste una soluzione standard per l'ottimizzazione di una installazione di mysql, ma esiste un metodo, ovvero intendo una metodologia di affrontare il problema. Una scaletta è la seguente: analisi dell'hardware, analisi della configurazione del filesystem, analisi del ripartizionamento, analisi della configurazione di mysql, tests delle performances di mysql, adeguamento delle configurazioni del filesystem e del my.cnf. L'analisi dell'hardware non è certo cosa di cui voglio occuparmi in questa sede. Vediamo invece quali sono le cose da considerare quando si passa all'analisi del filesystem: sicuramente il tipo di filesystem scelto, l'allocation block size, le journaling options, i reserved blocks, il check interval, il directory hash, l'inode options e soprattutto il suo size. Se state usando ext2fs vi consiglio vivamente di passare a qualcosa di più nuovo... se siete abbastanza sicuri di quello che fate potete usare ext3. Analisi del ripartizionamento. Spesso mi capita di trovare servers installati con una prospettiva che nel tempo è cambiata. Questo si traduce in una diversa esigenza di ripartizionamento degli spazi. A tal proposito è utile considerare che mysql prevede una opzione `datadir` nel file `my.cnf` per impostare la directory dove si vogliono memorizzare i files di database. Analisi della configurazione di mysql. Questa è l'attività più ingrata... bisogna andare a leggere tutte le opzioni del `my.cnf` e vedere se in base alle "dichiarazioni" del cliente corrispondono alla giusta scelta strategica. Di esempi di files `my.cnf` ce ne sono "a iosa" nella rete. Quello che consiglio è di leggere un buon manuale per capire e comprendere tutte le opzioni (o almeno quelle utili) del file `my.cnf`. Un avvertimento: l'installazione base non prevede di per sé delle ottimizzazioni e le opzioni che si trovano nel file `my.cnf` sono minime. Faccio un esempio di file `my.cnf` e vedrete che di opzioni ce ne sono alcune che non trovate nel file standard:

```
[mysqld]
back_log = 75
skip-innodb
max_connections = 500
key_buffer = 384M
myisam_sort_buffer_size = 64M
join_buffer_size = 1M
read_buffer_size = 1M
sort_buffer_size = 2M
table_cache = 1800
thread_cache_size = 384
wait_timeout = 7200
connect_timeout = 10
tmp_table_size = 64M
max_heap_table_size = 64M
max_allowed_packet = 64M
max_connect_errors = 1000
read_rnd_buffer_size = 524288
bulk_insert_buffer_size = 8M
query_cache_limit = 4M
query_cache_size = 128M
query_cache_type = 1
query_prealloc_size = 65536
query_alloc_block_size = 131072
default-storage-engine = MyISAM
```

```
[mysqld_safe]  
nice = -5  
open_files_limit = 8192
```

```
[mysqldump]  
quick  
max_allowed_packet = 16M
```

```
[myisamchk]  
key_buffer = 64M  
sort_buffer = 64M  
read_buffer = 16M
```

write_buffer = 16M

Tests delle performances di mysql. Dopo tanto penare siamo arrivati all'analisi delle prestazioni del database. Ci sono vari tools che danno un'idea di come vanno le cose anche su macchine in produzione (mi raccomando... cautela!!!) e sono il mysqlreport o il più noto mtop. E siamo arrivati alla fine: raccogliamo tutti i dati di cui siamo entrati in possesso e finalmente possiamo "tirare le somme" e configurare o riconfigurare in modo adeguato il nostro bel mysql!!!

Scritto da Raimondo Fanale in MySQL at 17:15

Blog Export: Raimondo Fanale, <http://blog.fanale.name/>

Mercoledì, 30 agosto 2006

wordpress - template e ottimizzazione delle performances

E' una domanda che mi pongo da diverso tempo, e per la quale non sono ancora riuscito a trovare una risposta adeguata. Da un'altra parte invece se cerco tra i miei cari motori di ricerca un template per Wordpress o per un altro software di blog mi trovo davanti a migliaia di templates e soluzioni già pronte. A chi servono?

Con il mio amico SEO non lasciamo niente di intentato e sappiamo entrambi che il successo di un sito dipende anche dalla sua velocità di esecuzione. Quindi mentre lui si occupa degli aspetti della banda e dei risvolti e/o dell'infuenza che può avere per la diffusione del sito io mi occupo dell'ottimizzazione dell'istallazione del Wordpress. Ecco cosa posso dire a proposito dei template. Il template di un prodotto come Wordpress deve far parte non solo della strategia di comunicazione web, ma anche della pianificazione a "lunga scadenza" della fattibilità e della diffusione del blog stesso. Vi mostro un paio di dati a giustificazione di quello che dico. Nella prima tabella riporto le performances di un template di wordpress standard, il kubrik, mentre nella seconda le performances di un wordpress con un template modificato e nel quale 5 plugin concorrono a costruire la pagina e le sue funzioni. Total Elapsed Time = 0.22 Total System Time = 0.06 Total User Time = 0.14 Real User System secs/ cumm%Time (excl/cumm) (excl/cumm) Calls call s/call Memory Usage

```
Name-----14.3 0.03 0.22 0.02 0.14 0.00 0.06 20 0.0010
0.0070 2607080 require14.3 0.00 0.00 0.02 0.02 0.00 0.00 122 0.0002 0.0002 50520
mysql_fetch_object7.1 0.01 0.01 0.01 0.01 0.00 0.00 403 0.0000 0.0000 13000 array_slice7.1 0.00 0.00 0.01
0.01 0.00 0.00 403 0.0000 0.0000 1088 func_get_args7.1 0.00 0.00 0.01 0.01 0.00 0.00 373 0.0000
0.0000 48 merge_filters7.1 0.01 0.01 0.01 0.01 0.00 0.00 5 0.0020 0.0020 274616 md57.1 0.00 0.00
0.01 0.01 0.00 0.00 57312 str_replace7.1 0.00 0.00 0.01 0.01 0.00 0.00 104 0.0001
0.0001 160368 add_filter7.1 0.01 0.01 0.01 0.01 0.01 0.01 1047 0.0000 0.0000 15008 preg_replace7.1 0.00
0.00 0.01 0.01 0.00 0.00 181 0.0001 0.0001 10616 unserialize7.1 0.00 0.00 0.01 0.01 0.00 0.00 122 0.0001
0.0001 4280 mysql_num_fields7.1 0.01 0.01 0.01 0.01 0.00 0.00 4 0.0025 0.0025 777760 dirname0.0
0.00 0.01 0.00 0.00 0.00 0.01 8 0.0000 0.0000 -192 setup_postdata0.0 0.00 0.01 0.00 0.00 0.00 0.01 8
0.0000 0.0000 -1456 wp_query->the_post0.0 0.00 0.01 0.00 0.00 0.00 0.00 1 0.0000 0.0000 0
kubrick_head0.0 0.00 0.01 0.00 0.00 0.00 0.00 1 0.0000 0.0000 -64 kubrick_header_image0.0 0.00 0.00
0.00 0.00 0.00 8 0.0000 0.0000 1112 wp_query->next_post0.0 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 1
0.0000 0.0000 -64 kubrick_header_color0.0 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 10 0.0000 0.0000 -248
wp_query->have_posts0.0 0.00 0.01 0.00 0.00 0.00 0.01 24 0.0000 0.0000 256 mysql2dateTotal Elapsed
Time = 2.59 Total System Time = 0.42 Total User Time = 0.74 Real User System secs/
cumm%Time (excl/cumm) (excl/cumm) (excl/cumm) Calls call s/call Memory Usage
```

```
Name-----14.9 0.56 0.56 0.11 0.11 0.05 0.05 8748
0.0000 0.0000 3289752 str_replace12.2 0.07 0.07 0.09 0.09 0.05 0.05 5391 0.0000 0.0000 279120
preg_replace6.8 0.06 0.06 0.05 0.05 0.01 0.01 1096 0.0000 0.0000 58040 unserialize5.4 0.05 2.59 0.04 0.74
0.01 0.42 20 0.0020 0.0370 2607288 require5.4 0.04 0.04 0.04 0.04 0.01 0.01 1254 0.0000 0.0000
36792 mysql_num_fields4.1 0.00 0.00 0.03 0.03 0.00 0.00 140 0.0002 0.0002 380704 add_filter4.1 0.02 0.02
0.03 0.03 0.00 0.00 5 0.0060 0.0060 1222392 ini_get4.1 0.07 0.08 0.03 0.04 0.01 0.01 1753 0.0000 0.0000
397520 wp_object_cache->get2.7 0.04 0.04 0.02 0.02 0.00 0.00 1716 0.0000 0.0000 22128
func_get_args2.7 0.02 0.82 0.02 0.36 0.00 0.10 1699 0.0000 0.0002 -4264 apply_filters2.7 0.00 0.00 0.02 0.02
0.00 0.00 93 0.0002 0.0002 64064 preg_split2.7 0.03 0.03 0.02 0.02 0.00 0.00 1716 0.0000 0.0000
66896 array_slice2.7 0.02 0.02 0.02 0.02 0.01 0.01 2353 0.0000 0.0000 -35488 strstr2.7 0.00 0.00 0.02 0.02
0.00 0.00 108 0.0002 0.0002 -307608 wpdb->flush2.7 0.01 0.01 0.02 0.02 0.00 0.00 727 0.0000 0.0000
-110680 strlen1.4 0.02 0.02 0.01 0.01 0.00 0.00 345 0.0000 0.0000 -1108096 is_object1.4 0.01 0.01 0.01 0.01
0.00 0.00 478 0.0000 0.0000 306144 mysql_fetch_object1.4 0.00 0.00 0.01 0.01 0.00 0.00 108 0.0001
0.0001 344 mysql_error1.4 0.01 0.01 0.01 0.01 0.01 0.01 1147 0.0000 0.0000 131208
mysql_fetch_field1.4 0.01 0.01 0.01 0.01 0.00 0.00 317 0.0000 0.0000 23664 implodell programmatore più
```

attento avrà sicuramente notato che nella seconda tabella il wordpress impiega risorse notevolmente più alte, soprattutto a causa delle chiamate di replace, necessarie al funzionamento di alcuni plugins. In questi casi, in mancanza di budget per adeguare e modificare i plugins utilizzati ed ottimizzare il codice php dell'intero blog, consiglieri di utilizzare un sistema di caching più avanzato, un "php accelerator" ed una buona ottimizzazione del database di worpress, che sarà di prossima discussione.

Blog Export: Raimondo Fanale, <http://blog.fanale.name/>

Scritto da Raimondo Fanale at 00:22

Martedì, 29 agosto 2006

wordpress - php fatal error

Non è raro imbattersi in errori di installazione di prodotti open-source, soprattutto se l'installazione viene fatta su server che non conosci. L'importante è avere accesso ai logfile per capire per bene cosa sta succedendo.

Oggi mi trovavo ad installare un worpress per conto di un mio cliente, il quale è molto affezionato al suo provider ed ha deciso di continuare ad usufruire dei suoi servizi di hosting ma di affidarsi alla mia struttura tecnica per tutto quello che riguarda l'installazione e l'ottimizzazione del suo nuovo blog in piattaforma wordpress. "Nessun problema!!!", penso io. "Ormai sono diversi mesi che offriamo questi servizi a clienti e partners, abbiamo il nostro worpress già preconfigurato per alcune esigenze di chi vuole avere un blog ottimizzato per il marketing su web" e quindi comincio l'installazione. Prima volta che mi accade con questa piattaforma: l'installer non va avanti, mi propone di eseguire il file install.php, ma subito dopo non prosegue e mi propone il download del file stesso. La prima ipotesi: che mi viene in mente è che il provider non abbia attivato lo script php sul pacchetto hosting del mio cliente. Ma a pensarci bene, non è possibile, mi fa un redirect !!! Seconda ipotesi: i permessi su directory. Passo un po' di tempo a fare tutti i controlli... e sembra tutto a posto. Terza ipotesi: c'è un problema con qualche mime type... ma mi servirebbe l'accesso ai logs di apache per avere una conferma. Ed in quel momento ringrazio veramente il provider di aver messo a disposizione i logs, sia l'access log che l'error log, in una cartella separata dalla webroot e a disposizione del mio cliente e mia che sto svolgendo questo lavoro. Inutile dire che questa è una cosa che trovo solo presso providers di una certa serietà... Allora ecco dov'era il problema ed è una informazione che vorrei condividere: PHP Fatal error: Allowed memory size of 8388608 bytes exhausted. Questo tipo di errore è dovuto al fatto che nel php.ini l'amministratore di sistema ha dichiarato che ogni pagina dello script php può allocare al massimo 8mb di memoria. E a quanto pare non sembrano essere sufficienti con le moderne piattaforme opensource, neanche in fase di installazione. Sicuramente ora vorrete conoscere la risposta al problema. Io ve ne fornisco tre al volo, a voi decidere quale meglio si adatta alle vostre esigenze: se siete voi gli amministratori del vostro server dedicato, nel file php.ini potete impostare la variabile memory_limit ad un valore più alto di 8mb - richiede il riavvio del servizio web se il vostro spazio hosting supporta il file .htaccess potete impostare la variabile direttamente in questo file, senza scomodare le impostazioni generali del php (estremamente consigliato!!!!) con la direttiva php_value memory_limit 16M - non richiede il riavvio del servizio web se siete navigati di programmazione potete impostare nella pagina php l'istruzione ini_set("memory_limit", "16M"); - non richiede il riavvio del servizio web

Scritto da Raimondo Fanale in CMS, Software per blog, Software per server at 21:01

Giovedì, 24 agosto 2006

Exalead Web 2.0 Search Engine

Esistono motori di ricerca web2.0? Ormai ti sei abituato all'aspetto del caro vecchio e (sempre ben funzionante) Google. Allora posso proporti di dare uno sguardo al resto del mondo dei search engines. In particolare un software europeo, della francese Exalead. Fondata nel 2000, dopo la spinta dell'IT data dal Governo Francese è riuscita a realizzare il proprio progetto: un motore di ricerca.

Può sembrare strano, eppure è proprio quello che la Exalead ha fatto. Riprogettata la WebGui, ma forte dell'esperienza dei search engines più datati, ormai indicizza 4 miliardi di pagine (numero sempre in crescita). La prima pagina si presenta in modo semplice, completo e graficamente curato. Balzano all'occhio delle caratteristiche che fanno intendere come la Società Francese intenda coprire vari settori, dal search engine al desktop search all'aggregazione di network di siti (in Italia i prodotti enterprise già vengono utilizzate da due Ministeri e da un Ente Regione). La cura ed l'attenzione particolare all'utente finale è il punto di forza di questo motore di ricerca, che già nella home ti consente di inerire dei bookmarks visuali ai tuoi siti preferiti. Provando ad inserire una chiave di ricerca nell'apposito box di testo, subito dopo l'ok (anzi, su linee dati lente bisogna attendere un pochino le prime volte, fino a quando il browser non ha cachato il layout grafico) arrivano i risultati in una pagina come quella che segue. La navigazione dei risultati può avvenire in tre modi:

testuale con miniature di preview dei siti trovati
miniature e titoli
La ricerca può essere fatta:
per chiavetra i risultati già ottenuti (con raffinamento quindi successivo della ricerca)
per fonetica (novità in questo campo)
Nulla è lasciato al caso. La sidebar di destra, oltre ad un comodo box per i tips di aiuto (localizzato nella lingua dell'utente) fornisce dati quali:
termini associati alla nostra chiave di ricerca (related terms)
paesi di provenienza dei siti o dei documenti trovati, con la percentuale di localizzazione geografica
lingua dei documenti trovati con la percentuale di localizzazione linguistica
tipologia dei documenti trovati oltre gli html: doc, txt, pdf, etc etc

Scritto da Raimondo Fanale in Beyond Web Pages (ex web 2.0), Software per blog at 13:50

Mercoledì, 23 agosto 2006

Smoking SEO

In realtà quello che fuma sono io, e non il mio amico SEO. Ma nel mondo del search engine marketing così come nel mio spesso ci troviamo ad affrontare situazioni poco piacevoli. Quindi per spiegare al volo, in realtà il titolo non dovrebbe essere smoking SEO ma SEO is Smoke... ovvero tutto fumo e niente arrosto . Eppure a ben guardare l'arrosto c'è, ed è anche succulento

Nei mesi passati ci siamo trovati molto a discutere, parlare, studiare, ottimizzare sia le tecniche di indicizzazione su motori di ricerca sia il codice (il software) che stavamo utilizzando per noi e per i nostri clienti. Essendo un tipo metodico cercavo di farmi un'idea di quanto tempo stavamo spendendo tra le riunioni dal vivo e quelle al telefono. Non esagero dicendo che i briefings duravano in media due ore al giorno. Lui immerso nel mondo degli algoritmi e delle statistiche ed io calato nel mondo della programmazione e della sistemistica. Poi un giorno mi sveglio e penso: ad ognuno il suo mestiere!!! Lui ha preso le sue conoscenze, le ha tramutate in richieste ed io ho risposto a tono supportando quelle che erano le sue idee, le sue esigenze e le sue strategie di indicizzazione. Allora mi sono anche chiesto: ogni giorno ci sono tonnellate di pubblicità non desiderata via email (aka spam) che promettono di far entrare nel mondo dei motori di ricerca per cifre irrisorie. Mi sono quindi poi fatto due conti e devo dire che anche ammettendo una vendita all'ingrosso dei servizi di indicizzazione i costi così bassi non sono giustificati. Soprattutto perchè si perdono di vista dei fattori molto importanti: solo un'analisi reale può far nascere un buon piano marketing e pubblicitario una search engine submission venduta "a chili" dimentica quasi sempre la targetizzazione il SEO trasforma la sua analisi e la elabora in base alla targetizzazione sociale, geografica e in base alle reali richieste del suo Cliente cerca ed ottimizza testi e chiavi di ricerca specifiche un SEO può appoggiarsi ad una struttura per avere supporto sulle casistiche imprevedibili, quindi può chiedere di sviluppare un nuovo software, modificarne uno esistente (anche se si tratta di modificare un'intera piattaforma di blogging), può chiedere di ottimizzare il codice html che compongono eventuali templates del sito, del portale o del blog del suo cliente può utilizzare una miriade di software per la sua analisi e fare i confronti per decidere le strategie future un SEO con un programmatore e/o un sistemista skillati di supporto è un'arma notevole nel mondo del ranking l'inventiva e la dedizione sono la principale caratteristica del binomio SEO/programmatore la cura del Cliente durante le varie fasi dello sviluppo di un business plan mirato al ranking sono il fattore vincente Chi si propone via email con la promessa di far indicizzare il tuo sito in 4000 motori di ricerca utilizzando un software di search engine submission automatizzato non può fare tutte queste cose... Ma c'è un problema reale che per l'utente spesso non è palese: il lavoro del SEO è un lavoro intangibile... come il fumo, fino a quando il Cliente non vede un ritorno economico. E il lavoro del sistemista o del programmatore che supportano le grandi "firme" del web sono ancora di più... "fumosi": loro spesso sono "invisibili" agli occhi del Cliente finale.

Scritto da Raimondo Fanale in *Beyond Web Pages (ex web 2.0)*, Software per blog at 10:35

Martedì, 22 agosto 2006

Web 2.0, la lotteria e i colori

Sembra strano il titolo di questo post. Vorrei soffermarmi su un ragionamento particolare. Siccome si parla spesso di Web 2.0 e pochi ancora hanno ben definito di cosa si tratta in realtà, vorrei soffermarmi su un aspetto procedurale e cognitivo dello stesso. Nessuna polemica quindi sulle definizioni, ma solo una analisi di quella che mi sembra sia la logica applicata alla diffusione dell'informazione con l'avvento dell'internet "reloaded". Scrivo questo post partendo da esempi e ragionamenti di John L. Pollock.

A tutti i programmatori, ed anche ai filosofi moderni (si tratta anche di un problema di epistemologia procedurale) è ben noto il paradosso della lotteria. Io vorrei affrontarlo più dal lato umano e sociale che non matematico. E' un paradosso che in filosofia coinvolge la falsificabilità del ragionamento.

In breve si tratta di questo: si supponga di essere in possesso di un biglietto di una lotteria e di conoscere il numero finito dei biglietti (supponiamo 1000000, un milione). La lotteria pubblicizza che un solo biglietto verrà estratto e farà del suo proprietario il fortunato vincitore. Siccome sono in possesso di un solo biglietto ed avendo quindi una probabilità di vittoria pari a 0,000001 è lecito supporre che il mio biglietto non sarà quello vincente. Anzi, dirò di più: ciascun acquirente di un biglietto può supporre poco plausibile l'estrazione del proprio biglietto. Ovvero, per il ragionamento fatto, nessun biglietto viene supposto vincente. Ma questo cade in netto contrasto (paradosso) con la certezza che uno ed uno solo dei biglietti venduti è quello associato al primo premio. Il paradosso è notevole, ma il metodo di risoluzione è ancora più interessante: negare esplicitamente che si sia autorizzati a credere che ciascun elemento (alias biglietto) di un insieme di proposizioni contraddittorie sia contraddittorio. Faccio un altro esempio più vicino al nostro mondo "informatico": La verificabilità dei colori in base alla nostra percezione. La percezione del colore è sicuramente affidabile, ma non è lecito supporre che essa sia affidabile più di un 99,9%. Allora come possiamo essere sicuri del colore o della lotteria? Si può supporre che paradossalmente siano falsificazioni collettive del ragionamento. Passo ad essere ancora più esplicito: la falsificabilità del ragionamento è la base della diffusione attuale dell'esperienza e della conoscenza. Un macchinista non inferisce lo stato di un'altra macchina, lo conosce o gli viene dato. Un uomo inferisce in base alla comunicabilità del suo ragionamento, non solo dei dati di una proposizione. Quindi se una pubblicità ci dice che possiamo vincere la lotteria, che la nuova automobile super-mega-moderna è bella nella sua livrea blu (e non viene detto il tono di blu n.d.r.), o che i siti internet devono avere lo sfondo bianco (non si parla quasi d'altro da 12 mesi a questa parte nell'ambiente dei designers) ecco che la "pigritia mentale" viene soddisfatta da una risoluzione proposta e "paradossalmente falsificata". Ultimo breve esempio: la folksonomy mina il principio base della conoscenza. Un argomento è vero perché molti dicono che è vero. Ma molti dicono che è vero perché altri lo hanno detto, o chi lo ha detto ha la cosiddetta Autorevolezza per dirlo. Si verifica di nuovo il paradosso della lotteria o dei colori: la propria percezione è fallibile, ma se posta come ipotesi di soluzione ad un paradosso viene accettata, replicata e falsificata dalla percezione collettiva

Scritto da Raimondo Fanale in Beyond Web Pages (ex web 2.0), La mia città at 13:14

Blog Joomla

Da diverso tempo sto cercando di integrare un software di blog nel cms Joomla!, in seguito alla richiesta di un mio amico SEO. In effetti l'ottimizzazione ottenuta con Joomla! nell'attività di web ranking ormai si può considerare matura. Dopo aver provato vari prodotti, come mamblog e joomblog, oppure il jd-wordpress mi sono posto una domanda...

e la domanda è: quale ottimizzazione si può raggiungere integrando un cms ad un software per bloggers? In effetti i pareri su determinati prodotti sono molto discordanti. Innanzitutto molti confondono un cms con un software per blog, e la prova sono i numerosi post e domande che si trovano nella rete nei forums. In secondo luogo, l'esperienza e il confronto con diversi colleghi e con la realtà dei SEO mi ha portato a fare diverse considerazioni, certamente non nuove per chi è dentro il problema. l'ottimizzazione di un prodotto è una attività lunga ed onerosa la personalizzazione di un prodotto deve seguire sempre la direzione decisa in fase di progetto il mantenimento di un software che si discosta dalle linee generali del prodotto open-source di partenza è un'attività spesso difficile da quantificare l'utente si comporta sempre come un newbie, come se fosse un "iniziato" ad una disciplina totalmente nuova, non rendendosi conto che invece quello che gli viene richiesto è semplicemente autogestione autoconsapevolezza autoconsapevolezza del target applicazione della propria esperienza nel proprio settore di

Blog Export: Raimondo Fanale, <http://blog.fanale.name/>

applicazioneProprio per le ragioni sopra esposte alla fine con il mio amico SEO abbiamo deciso di utilizzare due prodotti differenti, Joomla! e Wordpress, ognuno delegato a svolgere le funzioni per le quali è stato progettato. Un esperimento interessante viene proprio da JD-Worpress, che invece si propone di integrare il Wordpress nel backend di amministrazione dello Joomla! e nel frontend di presentazione. Interessante perchè il suo programmatore ha operato un "remake" degli headers dei files php del Wordpress per integrarlo con la logica ACL di Joomla!. Purtroppo alcune funzioni non sono pienamente operative e possono essere utilizzate solo dopo essersi "rimboccati le maniche", come ad esempio le funzionalità di trackback e pingback tramite xmlrpc. La funzione che però manca più di tutte è l'integrazione con la logica di rewrite dello Joomla!, che di fatto rende l'utilizzo del JD-Worpress limitato ad un rewrite standard (url del tipo content/244/54) invece che totalmente search engine friendly del tipo "archivio/worpdress/sto_parlando_di_worpress_e_joomla.html"

Scritto da Raimondo Fanale in Beyond Web Pages (ex web 2.0), CMS, Software per blog at 11:27

Blog Export: Raimondo Fanale, <http://blog.fanale.name/>

Sabato, 19 agosto 2006

Technorati presenta un nuovo layout

Technorati Profile

Il noto servizio di indicizzazione e ricerca dei blog, creato e lanciato ormai dal 2002 da David Sifry rinnova il layout con cui si presenta al pubblico. Naturalmente non si parla solo di una nuova veste grafica.

In effetti Technorati continua a proporre sempre nuove features, tra le quali spicca per la sua comodità l'anteprima del testo di un blog selezionato. Cliccando su "show details" l'utente vede apparire una finestra con i dettagli del post di provenienza quali: titolo del post, blog di provenienza, testo. Rimane ovviamente possibile risalire alla pagina originale e ai tags che sono stati utilizzati per caratterizzare il post che si sta esaminando.

Technorati Profile

Scritto da Raimondo Fanale in *Beyond Web Pages (ex web 2.0)*, Software per blog at 16:08

Mercoledì, 16 agosto 2006

DSPAM - antispam software

Dspam è un software per il filtraggio della posta indesiderata, il cosiddetto SPAM, scalabile, open source e pensato per essere utilizzato negli ambiti più diversi, dal mailer all'MTA. La sua efficacia è ormai testata a vari livelli, ed io stesso lo implemento sui miei server di posta o sui server di posta che installo per i miei clienti.

Le sue caratteristiche essenziali sono: open source, rilasciato con licenza GPL dimensioni ridotte (l'attuale pacchetto di installazione "pesa" solo 726kb) filtraggio dal 99.5% al 99.95% della posta indesiderata (e vi assicuro che se ben gestito questi numeri sono reali) ottima velocità di filtraggio anche in combinazione con più filtri (ad esempio antivirus) motore probabilistico ed utilizzo di vari algoritmi di autoapprendimento introduzione di algoritmi e engine di tipo Concept Identification, Neural Networking, Message Inoculation, de-obfuscation, Bayesian Noise Reduction scritto interamente in C per questioni di performance supporto per vari metodi di memorizzazione: SQLite, Berkeley DB, MySQL, PostgreSQL, Oracle, e un hash driver proprietario supporto per MTA come Sendmail, Postfix, Qmail, Courier, ed Exim. Il suo funzionamento prevede modalità server o tramite libreria, ed è quest'ultima (la libdspam) che viene usata come base per la scrittura di molti plugin per mailer come ad esempio il mozilla thunderbird. In realtà ci sono dei contro: l'interfaccia non prevede un facile sistema di localizzazione, ovvero per supportare sistemi multilingua bisognerebbe riscriverla da zero il suo uso a livello server ha causato una "dimenticanza" nell'implementare plugin di gestione all'interno di webmails. Ovviamente ognuno può scrivere il proprio. Questi due soli punti a sfavore ne fanno di fatto un software poco gestibile a livello utente, dal momento che la sua interfaccia non si presenta davvero user-friendly

Scritto da Raimondo Fanale in Software per server, Spam at 22:36

I grandi registrar - Spagna Italia

E' del 4 agosto la notizia di una importante acquisizione per il mercato dei domini internet. Per i "non addetti ai lavori" in Spagna esiste un registrar che si chiama Nominalia S.L. che è di fatto un leader nella registrazione dei domini internet in Spagna e nei servizi collegati (hosting, search engine submission ed altro).

Una azienda italiana molto nota, una compagnia italiana (Register.it) che si muove a livello europeo, accreditata ICANN, ha fatto la sua mossa e con una offerta di 5,2 milioni di euro ha siglato un accordo per l'acquisizione del 100% dello "share capital" di Nominalia S.L. che ha il suo HeadQuarter a Barcellona, in Spagna. L'acquisizione verrà completata in tre fasi, da agosto 2006 a gennaio 2008 con l'acquisizione dell'ultima percentuale di quota di Nominalia S.L. partita con l'acquisizione del 75% posseduto dalla Holding Cotei S.L.

Scritto da Raimondo Fanale in Nomi a dominio at 11:22

Martedì, 15 agosto 2006

Firebird - introduzione al database

Firebird è una derivazione di Borland InterBase 6.0, reso open source dalla Borland stessa. La caratteristica che mi fece avvicinare a questo database fu sicuramente la sua derivazione da Interbase (essendo un "cittadino" di Borland), ed il fatto che è interamente open source. Dal 1981 questa piattaforma database viene utilizzata con diversi nomi, ma di sicuro non deve essere visto come un database giovane, ma maturo, stabile e dinamico grazie alla sua comunità di supporto. Difatti io stesso in azienda lo utilizzo per i servizi web "mission-critical" che hanno bisogno di caratteristiche e performances più avanzate del ben più noto MySQL.

Ecco un elenco delle principali caratteristiche di Firebird così come riportate su FirebirdNews: Supporto completo per Stored Procedure e Trigger Transazioni conformi al modello ACID Integrità referenziale Architettura Multi-Generazionale (MGA) per il controllo della concorrenza Basse richieste in termini di risorse Linguaggio interno per Stored Procedure e Trigger (PSQL) completo e potente Supporto per funzioni definite dall'utente (UDF) Scarsa o nulla necessità di amministrazione Scarsa o nulla necessità di configurazione: si installa e si inizia ad usarlo da subito Ampia comunità di utenti e disponibilità di supporto di qualità e gratuito Versione "embedded" (il RDBMS in un solo file), ottima per applicazioni su CDROM, mono-utente o per versioni di valutazione Ampia disponibilità di strumenti aggiuntivi, tra cui strumenti GUI di gestione e amministrazione, replicazione, ecc. Tecnologia "careful writes" per il recupero istantaneo in seguito a crash, senza bisogno di file di log. Moltissime possibilità di accesso al database: API nativa, dbExpress, ODBC, OLEDB, ADO.NET, JDBC type 4, Python, PHP, Perl, ecc. Supporto nativo per tutti i principali sistemi operativi, tra cui Windows, Linux, Solaris, MacOS.

Scritto da Raimondo Fanale in Firebird at 22:44

Wordpress - i titoli pagina

Wordpress è un ottimo strumento di blogging, ma deve essere considerato una piattaforma aperta e non un software a sé stante o preconfezionato. Ma questa è una verità che tutti i software developer o i SEO con una certa esperienza conoscono. In particolare per rendere il proprio blog il più appetibile possibile ai motori di ricerca è bene curare tutti gli aspetti della pagina rappresentativa del proprio post: dall'ottimizzazione dell'html al titolo di pagina.

A tal proposito voglio segnalare un plugin di Wordpress che permette proprio di delegare il controllo del titolo al lavoro del blogger al posto di utilizzare impostazioni predefinite e preconfezionate da codice. Il plugin in questione è SEO Title Tag 1.0 che come spiega il suo autore Stephan Spencer è una soluzione all'annoso problema di dover caratterizzare il titolo delle pagine dei posts. In effetti il suo compito non si ferma a "scrivere" il titolo di una pagina, ma anche della pagine delle categorie, il cui titolo viene preso dalla descrizione della categoria stessa. Anche il titolo generico del blog, quello che appare nella home page, può essere controllato e modificato dal backend di amministrazione del Wordpress. Una particolarità segnalata nelle caratteristiche del plugin: il titolo di una pagina di un post è composto generalmente dal nome generico del blog e dal titolo del post. Questo plugin consente di invertirne l'ordine, di far apparire prima il titolo del post e poi quello del blog generico, in modo da aumentare la rilevanza delle parole chiave della pagina stessa.

Scritto da Raimondo Fanale in Software per blog at 21:40

L'Analisi - ed ecco comincia la mia Nemesi

Chiedo intanto scusa per un post così generico. Cammino per strada sempre preso dai pensieri più personali eppure per me così importanti, che non mi accorgo di altro. Allora vengo gentilmente invitato a "gettare uno sguardo" alle persone che mi passano accanto, a guardare le loro facce senza essere insistente o scortese (certamente non voglio provocare una rissa...)

Noto le differenze tra persona e persona, o le false somiglianze. Ad esempio mi è capitato vedere due ragazze, entrambe caratterizzate da una faccia ovale contornata da capelli lisci, castani, di lunghezza tra i 40 e 45 centimetri. Entrambe sicuramente con qualche difetto alla vista, dal momento che indossavano degli occhiali che ad un rapido sguardo sembrano essere anche di moda. Non so dire che altezza avessero, ma l'atteggiamento sereno di chi conversa amabilmente con il proprio ragazzo/fidanzato/marito al tavolino di un bar era inconfondibile. Eppure erano diverse. Sono

Blog Export: Raimondo Fanale, <http://blog.fanale.name/>

sicuro che fossero diverse. Ma per questo è stata necessaria una seconda occhiata veloce: una sorrideva. L'altra aveva uno sguardo contento, eppure più genuino della prima. Sembra un discorso folle e senza senso, vorrei anche trarre una conclusione oppure una morale, ma non è che sia tanto bravo in questo. Posso dire però che per me è molto importante guardare. E' la base fondamentale dell'analisi.

Scritto da Raimondo Fanale in La mia città at 20:09

Un cms per tutti...

E andiamo subito in contraddizione con il titolo del mio stesso post. L'esperienza di sistemista, programmatore, titolare di ditta, content-applications-solutions provider non mi permettono onestamente di dire che un cms è per tutti. La mia personale esperienza mi ha portato a prediligere Joomla! del quale ormai sono state fatte varie installazioni e personalizzazioni anche a livello di codice e di debug "casereccio". Eppure è un fenomeno particolare quello dello Joomla!. Mi ricordo già della prima persona (cliente) cui l'ho proposto: la sua risposta è stata notevole e l'entusiasmo alto. Oggi leggo che il "mio" amatissimo cms è entrato a far parte della schiera dei software consentiti e/o consigliati anche da grandi providers come NetFirms.

Ammiro e condivido la scelta di questo grande nome dell'hosting internazionale, d'altra parte lo Joomla! è uno dei pochi prodotti open-source che ho trovato veramente comodo sia usato come cms preconfezionato sia come framework per lo sviluppo di add-ons personalizzati. La scelta, tra l'altro, cade in contrasto con quanto si legge nei contratti dei più grandi providers nazionali che invece considerano queste applicazioni pericolose per i loro servers. Qui faccio una considerazione da titolare di una piccola ditta che si occupa di system integration e solutions providing: nessun software è perfetto e certo i cms open-source spesso sono oggetto di quello che si chiama mass-defacing. Io personalmente consento e incoraggio l'utilizzo di questi software sui miei servers, per poter seguire il cliente su quello che reputo sia diventato importante: la sua visibilità su internet, la possibilità di gestire in autonomia il proprio sito web aziendale, l'aggiornamento continuo e costante della piattaforma tecnologica scelta.

Scritto da Raimondo Fanale in CMS at 17:46

Internet al femminile

E proprio mentre ci chiediamo se il Web 2.0, l'internet "reloaded", possa funzionare davvero, ecco che mi capita di leggere una notizia, a dire il vero un pochino vecchiotta (20gg), su internet e le donne. O meglio: internet, la scienza e le donne. L'articolo è pubblicato dal Corriere della Sera, lo studio è realizzato dall'Istituto IARD e condotto da Microsoft nell'ambito del progetto futuro@lfemminile.

A parte la scelta ormai penso obsoleta di connotare tutto ciò che riguarda internet con la solita chiocciola (ma questo è un parere puramente personale), devo dire che il risultato è "significativo". Vorrei ascoltare le vostre opinioni sulla differenziazione sociale nell'uso delle tecnologie che la rete mette a disposizione.

Scritto da Raimondo Fanale in Beyond Web Pages (ex web 2.0) at 17:02

Quale software consigliare ai bloggers?

Da anni si parla di una rivoluzione nel mondo di internet che vede protagonisti gli utenti finali. Una vera e propria rivoluzione? Le opinioni sono molte a riguardo e spesso molti professionisti del settore non si preoccupano di approfondire l'argomento. Quello che a me più interessa è ovviamente l'aspetto tecnico del mondo internet attuale. Da mesi sto lavorando su diverse piattaforme di blogging per conto dei miei clienti o dei miei partners, per spostare il nostro modello di business sui servizi ad alto contenuto ed alta visibilità. Quello che è il gusto personale rimane indiscutibile: infatti dopo mesi di lavoro su tre piattaforme distinte, il mio amico e partner più vicino (anche per motivi geografici) spinge l'uso dell'ottimo software Wordpress mentre io sto attualmente utilizzando Serendipity. Una scelta folle? no, come già detto solo una scelta e gusto personale.

Faccio prima un riferimento all'ottimo articolo di Sante, per poi passare alla mia breve analisi. Analizzando sempre più in dettaglio i due prodotti principali da noi utilizzati (Wordpress e Serendipity, per l'appunto) ecco le principali differenze: La licenza. (cosa importantissima per un programmatore o una ditta di servizi informatici) GPL Per il Wordpress, BSD per Serendipity La struttura. Wordpress si presenta chiaro, semplice, pulito, spesso intuitivo. La sua comunità di supporto è molto attiva, eppure... ogni volta che devo scrivere un plugin o modificarne l'uso esistente mi scontro con la stessa

Blog Export: Raimondo Fanale, <http://blog.fanale.name/>

decantata struttura. Le API di cui dispone Wordpress sono accessibili, ma molto disordinate, almeno secondo la mia logica schematica. Serendipity spaventa all'inizio per la quantità di codice contenuto nel pacchetto... ma alla lunga risulta più ordinato e metodico. La velocità di installazione. Wordpress è una piattaforma che pacchettizzata o ripacchettizzata a seconda delle esigenze mi ha dato ottime soddisfazioni sulla velocità di messa in produzione (ovviamente sto parlando della semplice installazione, non della messa on-line del blog). Serendipity mi fa sempre un po' "sudare freddo" ma l'installer è ottimo, preciso, curato. Ancora non ho avuto tempo di pacchettizzare una installazione tutta mia.

Scritto da Raimondo Fanale in Software per blog at 15:31