

Thursday, August 24, 2006

### Exalead Web 2.0 Search Engine

Esistono motori di ricerca web2.0? Ormai ti sei abituato all'aspetto del caro vecchio e (sempre ben funzionante) Google. Allora posso proporti di dare uno sguardo al resto del mondo dei search engines. In particolare un software europeo, della francese Exalead. Fondata nel 2000, dopo la spinta dell'IT data dal Governo Francese è riuscita a realizzare il proprio progetto: un motore di ricerca.

Può sembrare strano, eppure è proprio quello che la Exalead ha fatto. Riprogettata la WebGui, ma forte dell'esperienza dei search engines più datati, ormai indicizza 4 miliardi di pagine (numero sempre in crescita). La prima pagina si presenta in modo semplice, completo e graficamente curato. Balzano all'occhio delle caratteristiche che fanno intendere come la Società Francese intenda coprire vari settori, dal search engine al desktop search all'aggregazione di network di siti (in Italia i prodotti enterprise già vengono utilizzate da due Ministeri e da un Ente Regione). La cura ed l'attenzione particolare all'utente finale è il punto di forza di questo motore di ricerca, che già nella home ti consente di inserire dei bookmarks visuali ai tuoi siti preferiti. Provando ad inserire una chiave di ricerca nell'apposito box di testo, subito dopo l'ok (anzi, su linee dati lente bisogna attendere un pochino le prime volte, fino a quando il browser non ha cachato il layout grafico) arrivano i risultati in una pagina come quella che segue. La navigazione dei risultati può avvenire in tre modi:

testuale con miniature di preview dei siti trovati  
miniature e titoli  
La ricerca può essere fatta:  
per chiavetra i risultati già ottenuti (con raffinamento quindi successivo della ricerca)  
per fonetica (novità in questo campo)  
Nulla è lasciato al caso. La sidebar di destra, oltre ad un comodo box per i tips di aiuto (localizzato nella lingua dell'utente) fornisce dati quali:  
termini associati alla nostra chiave di ricerca (related terms)  
paesi di provenienza dei siti o dei documenti trovati, con la percentuale di localizzazione geografica  
lingua dei documenti trovati con la percentuale di localizzazione linguistica  
tipologia dei documenti trovati oltre gli html: doc, txt, pdf, etc etc

Posted by Raimondo Fanale in Software per blog, Web 2.0 at 13:50