

Blog Export: Raimondo Fanale, <http://blog.fanale.name/>

Mercoledì, 4 febbraio 2009

Google's new Ajax-powered search results breaks search keyword tracking for everyone

Ho appena letto questa notizia e non nascondo il mio stupore. L'aggiornamento delle ricerche su Google, ora in Ajax, di fatto non consentono il tracking completo dei referrers, quindi molte delle features cui siamo abituati dalla nostre statistiche potrebbero non essere più attendibili o pressochè nulle. Almeno per quanto riguarda le ricerche condotte da Google.

Appena letto ho fattole mie dovute prove, ed effettivamente ecco quanto ho riscontrato. Cercando sul sito www.google.com la chiave di ricerca "topper simpatici", che mi consentiva di verificare al volo sul sito della mia amica Mary, l'indirizzo restituito è stato

<http://www.google.com/#hl=en&pwst=1&q=topper+simpatici&start=60&sa=N&fp=Rhq7p-mUk-o>
al posto del normale

<http://www.google.com/search?hl=en&pwst=1&q=topper+simpatici&start=60&sa=N&fp=Rhq7p-mUk-o>
cosa cambia? che in base alle RFC i browsers inviano come referrer tutta la URL PRIMA del carattere #, e niente più. Peccato che la chiave di ricerca si trovi esattamente nella seconda parte... L'aggiornamento per ora coinvolge solo il sito .com mentre non è ancora visibile sul .it .via: Clicky

Scritto da Raimondo Fanale in Beyond Web Pages (ex web 2.0) at 01:46